

Políticas de Redes Sociales

A través de nuestras redes sociales deseamos conocer de forma prioritaria la opinión, dudas, sugerencias y críticas sobre la programación y eventos de esta emisora.

Los comentarios deberán realizarse en un marco de respeto, es decir, que no sean amenazantes u ofensivos, ya sea en contra de la emisora o de sus integrantes.

Se podrá permitir la inclusión de publicaciones que difundan actividades de expresión artística de entrada libre, bajo costo y de instituciones públicas diversas.

Asimismo, los mensajes de instituciones hermanas de la UNAM son permitidos.

Quedan fuera los mensajes que difundan asuntos o eventos de índole religiosa, política o comercial, ataques, ofensas y amenazas; del mismo modo, aquellos que resulten invasivos o cuyo contenido no aporte un valor de interés para la estación.

Las publicaciones que no pertenezcan a las categorías reconocidas para su permanencia, serán borradas y bloqueadas de ser necesario.