



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN
ARQUITECTURA**



PROGRAMAS DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN
ARQUITECTURA



Gestión de Proyectos Museales

- Taller de Aplicaciones de Proyectos Museales
- Museología
- Habitabilidad del Espacio Museal
- Gestión de Colecciones
- Análisis de Casos
- Aprendizaje en Museos
- Comunicación Museal
- Temas Selectos de Museos
- Taller de Integración en Gestión
- Taller de Integración en Museografía
- Curaduría
- Administración y Financiamiento de Proyectos Museales
- Mercadotecnia y Estudios de Audiencias
- Museo Digital
- Museografía
- Semiótica del Objeto Museal
- Propiedad Intelectual
- Arquitectura Efímera
- Patrimonio y su Interpretación
- Conservación y Preservación
- Luz, Iluminación y Espacio Expositivo



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES**



Programa de la actividad académica: Taller de Aplicaciones de Gestión de Proyectos Museales						
Clave	Semestre Primero	Créditos 6	Campo de Conocimiento	Diseño y habitabilidad Gestión y Administración		
Modalidad	Curso () Taller (X) Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre / Año	
			Teóricas	1	Teóricas	16
			Prácticas	2	Prácticas	32
			Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria (X)	
Actividad académica antecedente	Ninguno
Actividad académica subsecuente	Taller de Integración de Gestión o Taller de Integración de Museografía
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> • Valorar las herramientas necesarias para analizar un museo y generar un diagnóstico de su operación.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el marco institucional y gobernanza de un caso específico de museo. • Identificar las áreas operativas del museo, sus funciones y disciplinas requeridas para el desempeño de la organización. • Examinar el manejo de colecciones. • Verificar la efectividad de las herramientas en las áreas de enseñanza e interpretación. • Reconocer las necesidades administrativas y de asignación de recursos. • Comprobar el estado de las instalaciones y su manejo de riesgos. • Esquematisar un diagnóstico de la operatividad de un caso específico.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco institucional y gobernanza de museos	4	6
2	Áreas operativas del museo	4	8
3	Manejo de colecciones	4	6
4	Enseñanza e interpretación	2	6
5	Instalaciones y manejo de riesgos	2	6
total		16	32
Suma total de horas		48	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Marco institucional y gobernanza de museos 1.1 Tipología y marcos administrativos 1.2 Funciones 1.3 Misión, visión y filosofía 1.4 Políticas institucionales y museales 1.5 Código de ética 1.6 Plan estratégico y plan de trabajo 1.7 Asociaciones de apoyo y su rol
2	Áreas operativas del museo 2.1 Estructura organizacional 2.2 Descripción de puestos, habilidades y competencias 2.3 Tipos de liderazgo 2.4 Trabajo en equipo 2.5 Estudios de caso
3	Manejo de colecciones 3.1 Tipología patrimonial 3.2 Normatividad patrimonial 3.3 Políticas de colecciones 3.4 Administración de acervos 3.5 Gestión de colecciones 3.6 Preservación de acervos. Normas y estudios de caso y control de movimiento de obra 3.7 Registro, catalogación, estudio y documentación
4	Enseñanza e interpretación 4.1 Estrategias y herramientas de aprendizaje e interpretación 4.2 Investigación de públicos 4.3 Trabajo extramuros e impacto social
5	Instalaciones y manejo de riesgos 5.1 Reporte de facilidades 5.2 Mantenimiento

Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()
Lecturas (X)	Trabajos y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X)

Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	(X)
Casos de Enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Grado	Licenciatura, Especialización o Maestría en alguna de las áreas de conocimiento
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional mínima de 5 años en gestión de museos y proyectos museales, planeación estratégica o administración pública.
Otra característica	

<p>Bibliografía básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Anderson, G. (2012). <i>Reinventing the Museum - The Evolving Conversation on the Paradigm Shift</i>. (2a. ed.). Lanham, Maryland: AltaMira Press. ● Ballart, J. e I Tresseras, J. J. (2001). <i>Gestión del Patrimonio Cultural</i>. Barcelona: Ariel. ● Dexter Lord, G. y Lord, B. (2009). <i>The Manual of Museum Management</i>. Lanham, Maryland: AltaMira Press. ● Dexter, G. y Markert, K. (2017). <i>The Manual of Strategic Planning for Cultural Organizations</i>. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers. ● Genoways, H. H. y Ireland, L. M. (2003). <i>Museum Administration: an Introduction</i>. Lanham, Maryland: AltaMira Press. ● Malaro, M. C. (1994). <i>Museum Governance. Mission, ethics, policy</i>. Washington, D.C.: Smithsonian Books. ● McLean, K. (1993). <i>Planning for People in Museum Exhibitions</i>. Washington, D.C.: Association of Science - Technology Centers. ● Meehan III, W. F. y Jonker, K. S. (2017). <i>Engine of Impact: Essentials of Strategic Leadership in the Nonprofit Sector</i>. Stanford, California: Stanford Business Books. ● Merritt, E.E. (2011). <i>Normas nacionales y mejores prácticas para los museos estadounidenses</i>. Washington, D.C.: The American Association of Museums. <p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Knell, S.; MacLeod, S. y Watson S. (Eds.). (2007). <i>Museum Revolutions: How museums change and are changed</i>. Abingdon-on-Thames: Routledge. ● Moore, K. (1994). <i>Museum Management</i>. Abingdon-on-Thames: Routledge. ● Moore, K. (2013). <i>La Gestión del Museo</i>. Gijón, Asturias: TREA. ● Thompson, J. M. A. y Bassett D.A. (Eds.). (1992). <i>Manual of a Curatorship: A Guide to Museum Practice</i>. Oxford: Butterworth-Heinemann. ● Vergo, P. (Ed.). (1989). <i>The New Museology</i>. Londres: Reaktion Books.
--



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Museología					
Clave	Semestre Primero	Créditos 4	Campo de Conocimiento	Diseño y habitabilidad Gestión y Administración	
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)			Tipo	T () P () T/P (X)
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()			Horas	
	Obligatorio E () Optativo E ()				
		Semana		Semestre / Año	
		Teóricas	1.5	Teóricas	24
		Prácticas	0.5	Prácticas	8
		Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> • Debatir en torno a los procesos históricos y filosóficos de los museos que han transformado su lenguaje para comprender la práctica museística actual.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las principales corrientes museológicas. • Detectar las tendencias de la ruptura del trinomio edificio, público y objeto para promover la museología participativa. • Generar un pensamiento crítico respecto a la museología.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Museología	2	2
2	Corrientes museológicas	18	4
2	Lo museal	4	2
	total	24	8
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Museología 1.1 Conceptos básicos 1.2 La museología como instrumento de aplicación a los procesos expositivos
2	Corrientes museológicas 2.1 Antecedentes 2.2 La visión de las vanguardias 2.3 El paradigma de la modernidad 2.4 La posmodernidad
3	Lo museal 3.1 Museología crítica 3.2 Museología participativa

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Grado	Licenciatura, Especialización o Maestría en Historia del arte, Filosofía, Pedagogía y áreas afines
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional mínima de 5 años en la investigación y la práctica del quehacer museístico.
Otra característica	

Bibliografía básica:

- Alexander, E. P. y Alexander, M. (2017). *Museums in Motion – An Introduction to the History and Functions of Museums*. (3a. ed.). Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- Alonso-Fernandez, L. (2010). *Museología y Museografía*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Ambrose, T. y Paine C. (2018). *Museum Basics*. (4a. ed.). Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Anderson, G. (2012). *Reinventing the Museum - The Evolving Conversation on the Paradigm Shift*. (2a. ed.). Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- Black, G. (2011). *Transforming Museums in the Twenty-First Century*. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Desvallées, A. Dever, P. y Carrizosa, A. (2010). *Manual básico de montaje museográfico*. Museo Nacional de Colombia. 40 pp.
- Dexter Lord, G. y Blankenberg, N. (2015). *Cities, Museums and Soft Power*. Estados Unidos de América: The AAM Press.
- Herskovitz, R., Glines, T. y Grabitske, D. (2012). *Building Museums - A Handbook for Small and Midsize Organizations*. Estados Unidos de América: Minnesota Historical Society Press.
- Mairesse, F. (2009). *Conceptos claves de museología*. ICOM (Consejo Internacional de Museos)
- Morales, L. G. (2000). *La nueva museología mexicana*. Madrid. *Revista de Museología*, 20: 35-40.
- O'Neill, P. (2016). *The Culture of Curating and the Curating of Culture (s)*. Cambridge: MIT Press.
- Poulot, D. (2015). *Museo y Museología*. España: ABADA.
- Subdirección General de Museos Estatales. (2005). *Criterios para la elaboración del plan museológico*. Edición: Ministerio de Cultura de España. 190 pp.

Bibliografía complementaria:

- Bolaños, M. (2002). "La exposición como utopía: algunas experiencias ejemplares" (cap.) en Bolaños, M. (ed.) *La memoria del mundo, cien años de museología 1900-2000*. Gijón TREA. 203-216.
- Carrillo, T.C. (2002). "Propuestas para un museo del siglo XXI" en *Elementos* 9 (48): 33-38.
- García, B.A. (1999). *La exposición, un medio de comunicación*. Madrid: Akal Ediciones.
- Hernández, F. (1998). *El museo como espacio de comunicación*. Gijón, Asturias: TREA.
- Kalbach, J. (2016). *Mapping Experiences: A Complete Guide to Creating Value through Journeys, Blueprints, and Diagrams*. Canadá: O' Reilly.
- Lacouture, F. (1996). "La museología y la práctica del museo. Áreas de estudio", *Cuicuilco*. México Nueva Época, mayo/agosto (3):7. pp. 1130.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Habitabilidad del Espacio Museal					
Clave	Semestre Primero	Créditos 4	Campo de Conocimiento Diseño y habitabilidad Gestión y Administración		
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (x) Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
		Semana		Semestre / Año	
		Teóricas	1.5	Teóricas	24
		Prácticas	0.5	Prácticas	8
		Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

- Objetivo general:**
- Analizar la configuración del espacio museal a partir de su habitabilidad.
- Objetivos específicos:**
- Relacionar el concepto de habitabilidad con las actividades que se generan en el espacio museal.
 - Examinar el devenir del concepto museal y su aplicación en el espacio.
 - Esquematizar las implicaciones en el espacio a partir del cambio de paradigmas en torno al visitante.
 - Comprender las principales características espaciales y técnicas para el funcionamiento de un espacio museal.
 - Identificar los requerimientos técnicos y logísticos para la conservación y la prevención de riesgos.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	La habitabilidad en el espacio museal	4	2
2	Del Museo al espacio museal	2	2
3	El espacio museal	8	2
4	Prevención de Riesgos	10	2
total		24	8
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	La habitabilidad en el espacio museal 1.1 Concepto y teoría de la habitabilidad 1.2 Factores históricos, geográficos y sociales 1.3 La habitabilidad y su conceptualización en el espacio museal
2	Del Museo al espacio museal 2.1 Antecedentes del museo 2.2 Vanguardias 2.3 El Movimiento Moderno 2.4 Posmoderno 2.5 Paradigma actual
3	El espacio museal 3.1 Características espaciales 3.2 Necesidades espaciales en relación a las funciones del proyecto museal 3.3 Vinculación con el contexto urbano 3.4 Iluminación
4	Prevención de Riesgos 4.1 Seguridad en los museos 4.2 Análisis de riesgos 4.3 Plan estratégico de protección

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico

Grado	Licenciatura, Especialización o Maestría en Arquitectura o en áreas afines al estudio del espacio.
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional mínima de 5 años en el desarrollo de proyectos en espacios museales y en el quehacer museístico.
Otra característica	

<p>Bibliografía básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Checa Cremades Fernando. (2012) El museo: su gestión y su arquitectura. Madrid. Círculo de Bellas Artes. ● Davidts, Wouter. (2017) Triple bond :essays on art, architecture, and museums. Amsterdam: Valiz. ● Gómez Jaime (2019) La seguridad en los museos: introducción, conceptos fundamentales y legislación. Madrid: Bubok. ● Lord, B., Dexter Lord, G.L., Martin, L. (2012). Manual of Museum Planning - Sustainable Space, Facilities and Operations. Lanham, Maryland: AltaMira Press. ● Montaner, Josep María. (2003) Museos para el Siglo XXI. Barcelona: Gustavo Gili. ● Rico, Juan Carlos. (2000) Museo, arquitectura y arte: Los espacios expositivos. Madrid: Silex. ● Rico, Juan Carlos. (2009) Los conocimientos técnicos: museo, tecnología y arte.. Madrid: Silex.
<p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Brian O'Doherti (2011) Dentro del cubo blanco. La ideología del espacio expositivo. Murcia. Centro de documentación y Estudios avanzados de Arte contemporáneo. ● Fernández, C. (2008) Conservación preventiva y procedimientos en exposiciones temporales. España: Ed. Grupo Español del ICC. ● IBERMUSEOS, ICCROM (2017) Guía de gestión de riesgos para el patrimonio museológico. ● Muñoz, A. (2007) Los espacios de la mirada. Historia de la arquitectura de museos. Gijón, Asturias: TREA. ● Rico, Juan Carlos. (2008) La caja de cristal: Un nuevo modelo de museo. Gijón, Asturias: TREA.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES**



Programa de la actividad académica: Gestión de Colecciones						
Clave	Semestre Segundo	Créditos 4	Campo de Conocimiento	Diseño y habitabilidad Gestión y Administración		
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre / Año	
			Teóricas	1.5	Teóricas	24
			Prácticas	0.5	Prácticas	8
			Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general: Analizar procedimientos de gestión de acervos y colecciones en tránsito.
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> ● Implementar herramientas para documentar y catalogar los acervos. ● Identificar las políticas y lineamientos para garantizar el adecuado control e integridad de los acervos y colecciones en tránsito. ● Examinar los protocolos internacionales que intervienen en la exhibición de colecciones.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Administración de los acervos institucionales	14	4
2	Administración de colecciones en tránsito	10	4
total		24	8
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Administración de los acervos institucionales 1.1 Introducción al registro de obra 1.2 Préstamo de obra. Diagrama de procesos 1.3 Política de préstamos 1.4 Mecanismos de ingreso 1.5 Política de adquisiciones 1.6 Lineamientos internacionales en el manejo de obra
2	Administración de colecciones en tránsito 2.1 Gestión de colecciones. Diagrama de procesos 2.2 Registro de obra 2.3 Herramientas de control 2.4 Formatos y convenios 2.5 Lineamientos internacionales en el manejo de obra en tránsito

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Grado	Especialización o Maestría en Historia del Arte, Arte, Gestión Cultural, Restauración.
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia mínima de 5 años en museos y gestión de colecciones, conservación, registro y control de obra.
Otra característica	

--	--

Bibliografía básica:

- American Alliance of Museums. (2004). The AAM Guide to Collections Planning. Washington: American Alliance of Museums.
- Buck, R. A y Gilmore, J. A. (Eds.). (2007). Collection Conundrums: Solving Collections Management Mysteries. Washington: American Alliance of Museums.
- Caring for Collections. Strategies for Conservation, Maintenance and Documentation (1984). Washington: American Alliance of Museums.
- Fahy, A. ed. (2005). Collections Management. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Knell, S. (2006). Care of Collections. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Matassa, F. (2011). Museum Collections Management: a Handbook. Londres: Facet Publishing.
- Rotaeché González de Urbieto, M. (2008). Transporte, depósito y manipulación de obras de arte. Madrid: Editorial Síntesis.
- Theobald, M. M. (2000). Museum Store Management. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.

Bibliografía complementaria:

- Bachmann, K. (1992). Conservation Concerns. Washington: Smithsonian Institution Press.
- Boesch, B. y Sterpi, M. (2013). The Art Collecting Legal Handbook. Londres: Thomson Reuters.
- Evans, E.G. y Zarnosky Saponaro, M. (2012). Collections Management Basics. Santa Bárbara: abc-clío.
- Lord, B. y Dexter Lord, G. (2010). Manual de gestión de museos. Barcelona: Ariel.
- Johnson, P. (2014). Fundamentals of Collection Development and Management. Chicago: American Libray Association Editions.
- Marín, M. T. (2002). Historia de la documentación museológica: la gestión de la memoria artística. Gijón, Asturias: TREA.
- Moore, K. (2013). La Gestión del Museo. Gijón, Asturias: TREA.
- Reibel, D.T. (2018). Registration Methods for Small Museums. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- The Institution of Highways & Transportation. (2008). Road Safety Audit. Londres: IHT.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Análisis de Casos							
Clave	Semestre Primero	Créditos 4	Campo de Conocimiento	Diseño y habitabilidad Gestión y Administración			
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)			Tipo	T ()	P ()	T/P (X)
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()			Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()						
				Semana		Semestre / Año	
				Teóricas	1	Teóricas	16
				Prácticas	1	Prácticas	16
				Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> • Valorar diferentes situaciones de crisis o áreas de oportunidad museales en México y en el mundo para reconocer el proceso de cambio y motivar a la acción.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> • Comparar diferentes formas de gestión en los museos. • Identificar aciertos y áreas de oportunidad de proyectos que pueden ser extrapolables. • Desarrollar soluciones de proyectos museales en forma creativa.

Índice temático			
	Tema	Horas	
		Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al estudio de análisis de casos	2	0

2	Gestión de museos	6	6
3	Gestión financiera	2	4
4	Gestión de proyectos	6	6
total		16	16
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Introducción al estudio de análisis de casos 1.1 Metodología del estudio y análisis de casos
2	Gestión de museos 2.1 Gestión de museos. Caso práctico 1 2.2 Planeación estratégica. Caso práctico 2 2.3 Misión y visión a futuro. Caso práctico 3 2.4 Indicadores de desempeño. Caso práctico 4
3	Gestión financiera 3.1 Análisis financiero para museos. Caso práctico 5 3.2 Procuración y recaudación de fondos. Caso práctico 6 3.3 Introducción a los proyectos de inversión. Caso práctico 7
4	Gestión de proyectos 4.1 Programas públicos y aprendizaje en museos. Caso práctico 8 4.2 Expansión de un proyecto museal. Caso práctico 9 4.3 Renovación de un museo. Caso práctico 10 y 11 4.4 Estrategia de mercadotecnia y comunicación. Caso práctico 12 4.5 Estrategia digital. Caso práctico 13

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Trabajo final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Grado	Especialización o Maestría en Administración
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional mínima de 5 años en la metodología de estudio de casos,

	administración y museos.
Otra característica	

Bibliografía básica:

- Anderson, G. (2012). Reinventing the Museum - The Evolving Conversation on the Paradigm Shift. (2a. ed.). Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- Baca, G. (2016). Evaluación de Proyectos. México: McGraw Hill Education.
- Black, G. (2011). Transforming Museums in the Twenty-First Century. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Ellet, W. (2018) The Case Study Handbook, Revised Edition: A Student's Guide. Massachusetts: Harvard Business School Publishing.
- Genoways, H. H. y Ireland, L. M. (2003). Museum Administration: an Introduction. Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- Gitman, L. J. (2012). Principios de administración financiera. México: Prentice Hall.
- Herskovitz, R.; Glines, T. y Grabitske, D. (2012). Building Museums - A Handbook for Small and Midsize Organizations. Estados Unidos de América: Minnesota Historical Society Press.
- Hossaini, A., Blakenberg, N. (Eds.). (2017). Manual of digital museum planning. Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- Lord, B. y Dexter Lord, G. (2010). Manual de gestión de museos. Barcelona: Ariel.

Bibliografía complementaria:

- Ambrose, T. y Paine C. (2018). Museum Basics. (4a. ed.). Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Bardach, E. (1998). Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas. Un manual para la práctica. México: CIDE
- Malero, M. C. (1994). Museum Governance. Mission, ethics, policy. Washington, D.C.: Smithsonian Books.
- Moore, K. (2013). La Gestión del Museo. Gijón, Asturias: TREA.
- Project Management Institute. (2017). (6th Ed.). Una guía para los fundamentos de la dirección de proyectos, PMBOK®-Guide, Pensilvania: PMI® Publications



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Aprendizaje en Museos					
Clave	Semestre Primero	Créditos 4	Campo de Conocimiento Diseño y habitabilidad Gestión y Administración		
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
		Semana		Semestre / Año	
		Teóricas	1.5	Teóricas	24
		Prácticas	0.5	Prácticas	8
		Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> Analizar estrategias y metodologías que establezcan y fortalezcan vínculos comunicativos entre la experiencia museal y los públicos en la generación de programas sólidos de aprendizaje y mediación para la construcción y formación de nuevos públicos.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> Comprender las narrativas y potencialidades del museo como un medio de aprendizaje y comunicación dialógica. Reflexionar sobre modelos y herramientas pedagógicas y museológicas para el desarrollo de programas públicos y académicos en espacios museales. Considerar a los públicos como constructores de significados para ampliar las posibilidades de intercambio de experiencias y su participación en los proyectos museales.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Pedagogía en museos y procesos de aprendizaje	6	2
2	Mediación y museos	8	4
3	Dimensión social del espacio museal	10	2
total		24	8
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Pedagogía en museos y procesos de aprendizaje 1.1 Recuento histórico de los modelos de aprendizaje en los museos 1.2 Aprendizaje en museos: servicio, educación, comunicación, interpretación, mediación, pedagogía 1.3 Comparación de roles, responsabilidades y estrategias
2	Mediaciones y museos 2.1 La mediación intercultural como raíz de la mediación pedagógica en los museos 2.2 El museo como zona de diálogo y conflicto: mediación como práctica crítica 2.3 Compartir la autoridad: los públicos como constructores de significados
3	Dimensión social del espacio museal 3.1 Apropiación del conocimiento científico y tecnológico 3.2 Percepciones sociales, humanísticas y artísticas 3.3 Museo, ciudadanía y participación social 3.4 Trabajo pedagógico extramuros

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Grado	Licenciatura, Especialización o Maestría en Filosofía, Pedagogía y Psicología
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional mínima de 5 años en procesos de enseñanza-aprendizaje en museos.

Otra característica	
---------------------	--

Bibliografía básica:

- Alderoqui, S. (Comp.). (2006). (2° Ed.) Museos y escuelas: socios para educar. Buenos Aires: Paidós.
- Alexander E.P., Alexander M., Decker, Juilee. (2017). (3rd Ed.) Museums in Motion: An Introduction to the History and Functions of Museums. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Black, G. (2012). The Engaging Museum: Developing Museums for Visitor Involvement. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Burritt, A. M. (2018). Pedagogies of the Object: Artifact, Context and Purpose. Journal of Museum Education. Taylor & Francis Online.
- Clair, J. (2011). Malestar en los museos. Gijón, Asturias: TREA.
- Domínguez, C., Estepa, J., Cuenca, J.M. (1999). El museo, un espacio para el aprendizaje. Buenos Aires: Universidad de Huelva Publicaciones.
- Hooper-Greenhill, E. (2007). Museums and Education: Purpose, Pedagogy, Performance. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Huerta, R., De la Calle, R. (2008). Mentas sensibles: investigar en educación y museos. Valencia: Universidad de Valencia.
- Moffat, H., Woollard, V. (Eds.). (2000). Museum and Gallery Education: A Manual of Good Practice. Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- Nardi, E. (2015). La mediación cultural en los museos: interpretaciones y estudios. Milán: FrancoAngeli.
- Pastor-Homs, M.I. (2011). Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales. Barcelona: Ariel.
- Rico-Mansard, L.F. (2017). Aportaciones a la museología y la mediación en museos. Ciudad de México: DGDC-UNAM
- Simon, N. (2010). The Participatory Museum. Santa Cruz, California: Museum 2.0

Bibliografía complementaria:

- Abaci, O. y Kamaraj, I. (2009). Museums as an educational medium: an implementation model. World Conference on Educational Sciences 2009. Procedia Social and Behavioral Sciences 1, 1337-1341.
- Barca, A.; Peralbo, M.; Porto, A.M. y Brenlla, J.C. (2008). Contextos multiculturales, enfoques de aprendizaje y rendimiento académico en el alumnado de educación secundaria. Revista Iberoamericana de Educación, 46, 193-226.
- Bellido, M. L. (2007). Aprendiendo de Latinoamérica: el museo como protagonista. Gijón, Asturias: TREA.
- Chelius Stark, J. (2011). The art of ethics: Theories and applications to museum practice. En: Marstine, J. (Ed.) The Routledge Companion to Museum Ethics: Redefining Ethics for the Twenty-First-Century Museum. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Dodd, J. (1994). Whose museum is it anyway?: Museums education and the community en Hooper-Greenhill, E. (Ed.). The Educational Role of the Museum. Abingdon-on-Thames: Routledge., 131-136.
- Dragotto, E., Minerva, C., & Nichols, M. (2006). Is museum education “rocket science”? Journal of Museum Education 31, 215-222.
- Grenier, R. S. (2009). The Role of Learning in the Development of Expertise in Museum Docents. Adult Education Quarterly 59 (2), 142-157.
- Grenier, R. S. (2010) Now This Is What I Call Learning! A Case Study of Museum-Initiated Professional Development for Teachers. Adult Education Quarterly 60 (5), 499-516.
- Günay, B. (2012). Museum Concept From Past To Present And Importance Of Museums As Centers Of Art Education. International Conference on New Horizons in education INTE2012. Procedia-Social and Behavioral Sciences 55, 1250-1258.

- Hein, G.E. (2011). *Museum Education en Macdonald*, S. J. Blackwell Companion to Museum Studies. London: Blackwell Publishers.
- Hooper-Greenhill, E. (1998). *Los museos y sus visitantes*. Gijón, Asturias: TREA.
- Klopfer, E., Perry, J., Squire, K., Jan, M. F. & Steinkuehler, C. (2005). "Mystery at the museum: a collaborative game for museum education". *Proceedings of the 2005 Conference on Computer Support for Collaborative Learning: The Next 10 Years*, Taipei, Taiwan. International Society of the Learning Sciences, 316-320.
- López, E. y Kivatinetz, M. (2006). Estrategias de pensamiento visual: ¿Método educativo innovador o efecto placebo para nuestros museos? *Arte, Individuo y Sociedad* 18, 209-240.
- Ruiz Berrio, J. (2006). Historia y museología de la educación. Despegue y reconversión de los museos pedagógicos. *Historia de la Educación* (25) 271-290.
- Zavala, L. (2006). El paradigma emergente en educación y museos. *Opción* 50 (22), 128-141.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Comunicación Museal			
Clave	Semestre Segundo	Créditos 4	Campo de Conocimiento Diseño y habitabilidad Gestión y Administración
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo T () P () T/P (X)
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas
	Obligatorio E () Optativo E ()		
		Semana	
		Semestre / Año	
		Teóricas	1
		Prácticas	1
		Total	2
		Teóricas	16
		Prácticas	16
		Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un modelo comunicativo asociado a un contexto específico y acorde a la vocación, a los públicos y a la transformación constante que caracteriza al ámbito museal en la actualidad.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> Detectar las formas de comunicación dentro del espacio museal: señalética, accesibilidad, identidad del museo. Diferenciar las estrategias y medios relevantes para la comunicación museal Identificar las estrategias de comunicación externa que utilizan los museos a través de plataformas digitales de difusión. Identificar distintos modelos de comunicación aplicables al ámbito museal.

Índice temático	
	Horas
Tema	

		Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	El museo y su impacto en la comunicación	4	2
2	La comunicación dentro del espacio museal	4	4
3	La comunicación fuera del espacio museal	3	5
4	La comunicación gráfica de la institución museal	3	3
5	Comunicación digital de la institución museal	2	2
total		16	16
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	El museo y su impacto en la comunicación 1.1 El proceso comunicativo 1.2 El museo como hipermedio de comunicación y su función 1.3 La exposición como narrativa
2	La comunicación dentro del espacio museal 2.1 Señalética y elementos de accesibilidad dentro y fuera del espacio expositivo 2.2 Elementos humanos de comunicación y elementos guía 2.3 Herramientas no humanas de comunicación a visitantes 2.4 Experiencias transmedia y post-expositivas
3	La comunicación fuera del espacio museal 3.1 El plan de comunicación externa 3.2 Herramientas de comunicación fuera del espacio museal 3.3 Relaciones públicas, de venta y educativas 3.4 Publicidad en medios de comunicación 3.5 La institución museal como receptora del mensaje comunicativo
4	La comunicación gráfica de la institución museal 4.1 El manual de identidad gráfica 4.2 Los anuncios gráficos 4.3 Folletos y otras guías de exposición 4.4 Diseño de elementos gráficos centrados en el visitante
5	La comunicación digital de la institución museal 5.1 El plan de medios digitales 5.2 Herramientas de comunicación digital 5.3 La interacción con audiencias digitales 5.4 Diseño de estrategias atemporales y temporales de comunicación digital.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)

Prácticas de campo	(X)	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Grado	Licenciatura, Especialización o Maestría en Ciencias de la Comunicación.
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	En la creación, desarrollo, instrumentación y evaluación de estrategias de comunicación y plan de medios. Dominio de los medios de comunicación en el ámbito cultural.
Otra característica	

Bibliografía básica:

- Cano-García, J. (2014). Diseño y comunicación del Patrimonio Cultural. La identidad corporativa como imagen de difusión e innovación. España: IPCE
- Drotner, K. & Schröder, K. (2013). Museum Communication and Social Media. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Hooper-Greenfield, E. (2005). Museum, Media, Message. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Jakobson, R. (1985). Ensayos de lingüística general. Barcelona: Planeta.
- Kotler, N. Kotler, N. & Kotler, Wendy (2008). Museum Marketing and Strategy: Designing Missions, Building Audiences. Estados Unidos: John Wiley & Sons.
- Kufilik, T. et al. (2011). "A visitor's guide in an active museum: Presentations, communications, and reflection" en Journal on Computing and Cultural Heritage (JOCCH). Volumen 3 Número 3. Estados Unidos: ACM.
- Leal, A & Quero, M. (2011). Manual de Marketing y comunicación cultural. España: Atayala Proyecto.
- McManus, P. (1989). "Oh, Yes, They Do: How Museum Visitors Read Labels and Interact with Exhibit Texts" en Curator. The Museum Journal. Volumen 32, Número 3. Estados Unidos: Wiley-Blackwell.

Bibliografía complementaria:

- Alonso, M. (2008). El Plan de Marketing Digital. T. Prentice Hall: España
- Arts Council Of England (2008): Arts Audiences: Insight. Londres: The Colurhouse
- Callejo, J. (2001): Investigar las audiencias. Barcelona: Paidós.
- Maroevié, I. (2004). "The museum exhibition a challenge to museology" en Revista ABRA. Volumen 24, Número 33. Costa Rica: Universidad Nacional.
- Mateos, S (2013). "Museos y Content Marketing. Hacia un nuevo modelo de generación de contenidos culturales" en ZER. Revista de estudios de comunicación. Vol. 18, Núm. 34. España: UPV.
- Rodríguez, I. (2007): Estrategias y técnicas de comunicación. Una visión integrada en el marketing. Barcelona: UOC.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Temas Selectos de Museos			
Clave	Semestre Primero	Créditos 4	Campo de Conocimiento Diseño y habitabilidad Gestión y Administración
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas
	Obligatorio E () Optativo E ()		
		Semana	
		Semestre / Año	
		Teóricas	2
		Prácticas	0
		Total	2
		Teóricas	32
		Prácticas	0
		Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> • Comparar las experiencias profesionales de especialistas en el campo museal a fin de establecer vínculos entre la teoría y la práctica.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer estrategias y adquirir herramientas prácticas para la gestión en instituciones museales. • Detectar los campos de acción para seleccionar la trayectoria terminal.

Índice temático			
	Tema	Horas	
		Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Gobernanza en museos, estructuras y organización	8	0
2	Necesidades administrativas	6	0

3	Procuración y asignación de recursos	6	0
4	Accesibilidad a través de las tecnologías	6	0
5	Acciones de enseñanza e interpretación en los museos	6	0
total		32	0
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Gobernanza en museos, estructuras y organización Acorde a la temática planteada por el expositor y relacionada a temas de actualidad y a las opciones terminales.
2	Necesidades administrativas Acorde a la temática planteada por el expositor y relacionada a temas de actualidad y a las opciones terminales.
3	Procuración y asignación de recursos Acorde a la temática planteada por el expositor y relacionada a temas de actualidad y a las opciones terminales:
4	Accesibilidad a través de las tecnologías Acorde a la temática planteada por el expositor y relacionada a temas de actualidad y a las opciones terminales.
5	Acciones de enseñanza e interpretación en los museos Acorde a la temática planteada por el expositor y relacionada a temas de actualidad y a las opciones terminales.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras: Reporte final	()

Perfil profesiográfico	
Grado	Licenciatura, Especialización o Maestría en alguna de las áreas de conocimiento.
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Amplia experiencia en gestión de museos e instituciones culturales y participación en redes nacionales e internacionales de profesionales en el ámbito museal. En la conceptualización y organización de foros académicos de relevancia internacional.
Otra característica	

Bibliografía básica:

- Ambrose, T. y Paine, C. (2018). *Museum Basics*. (4a. ed.). Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Boesch, B. y Sterpi, M. (Eds.). (2016). *The Art Collecting Legal Handbook*. Inglaterra: Sweet and Maxwell.
- Cillela Jr., S. G. (2011). *Fundraising for Small Museums: In Good Times and Bad*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Dexter, G. y Markert, K. (2017). *The Manual of Strategic Planning for Cultural Organizations*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Edson, G. (2016). *Museum Ethics in Practice*. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Friedman, C. S. y Hopkins, K. B. (1997). *Successful Fundraising for Art and Cultural Organization*. (2a. ed.). Estados Unidos de América: Jossey-Bass.
- Garvin, V. (Ed.). (2003). *Slaying the Financial Dragon: Strategies for Museums*. Estados Unidos de América: American Association of Museums.
- ICOM. (2013). *Código de deontología del ICOM para los museos*.
- Kloter, N. y Kloter, P. (2001). *Estrategias y Marketing de Museos*. Barcelona: Ariel.
- Lamb, C. W.; Hair, J. F. y McDaniel, C. (2018). *Marketing con aplicaciones para América Latina*. Ciudad de México: Gengage Learning Editores.
- Lord, B. y Dexter Lord, G. (2010). *Manual de gestión de museos*. Barcelona: Ariel.
- Meehan III, W. F. y Jonker, K. S. (2017). *Engine of Impact: Essentials of Strategic Leadership in the Nonprofit Sector*. Stanford, California: Stanford Business Books.
- Rentschler, R. y Hede, A. M. (2011). *Museum Marketing: Competing in the global marketplace*. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Serrell, B. (2017). *Judging Exhibitions: A Framework for Assessing Excellence*. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Simon, N. (2010). *The Participatory Museum*. Santa Cruz, California: Museum 2.0.
- UNESCO (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo*.
- Witcomb, A. (2003). *Re-Imagining the Museum: Beyond the Mausoleum*. Abingdon-on-Thames: Routledge.

Bibliografía complementaria:

- Falk, J. H y Dierking, L. D. (2013). *The Museum Experience Revisited*. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Hossaini, A. y Blankenberg, N. (Eds.). (2017). *Manual of Digital Museum Planning*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Malhotra, N. K. (2015). *Investigación de Mercados*. México: Pearson Educación.
- Valdés, M. C. (1999). *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Gijón, Asturias: TREA.
- Wallace, M. A. (2016). *Museum Branding: How to Create and Maintain Image, Loyalty and Support*. (2a. ed.). Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Taller de Integración en Gestión			
Clave	Semestre Segundo	Créditos 6	Campo de Conocimiento Diseño y habitabilidad Gestión y Administración
Modalidad	Curso () Taller (X) Lab () Sem ()		Tipo T () P () T/P (X)
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas
	Obligatorio E () Optativo E ()		
		Semana	
		Semestre / Año	
		Teóricas	1
		Teóricas	16
		Prácticas	2
		Prácticas	32
		Total	3
		Total	48

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria (X)	
Actividad académica antecedente	Taller de Aplicaciones de Proyectos Museales
Actividad académica subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> • Generar un proyecto museal a partir de una metodología de gestión de proyectos.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las etapas y procesos inherentes a un proyecto. • Comprender las necesidades de un proyecto específico. • Aplicar las herramientas de gestión en un proyecto específico. • Interpretar el proyecto museológico acorde al público al que va dirigido. • Identificar el espacio donde se desarrollará el proyecto, sus características y condiciones particulares.

Índice temático		
	Tema	Horas
		Semestre / Año
		Teóricas
		Prácticas

1	Gestión de museos	3	0
2	Gestión de proyectos	1	2
3	La administración de proyectos de acuerdo al PMI®	12	12
4	Desarrollo de proyecto de gestión	0	18
total		16	32
Suma total de horas		48	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Gestión de Museos 1.1 Qué es la gestión 1.2 Para qué sirve 1.3 Funciones de la Gestión 1.4 Métodos de gestión de museos 1.5 Perfil de identidad 1.6 Funciones básicas del museo
2	Gestión de Proyectos 2.1 ¿Qué es un proyecto? 2.2 Definiciones básicas 2.3 Planeación estratégica y los proyectos 2.4 Proyectos vs. Procesos 2.5 Programas 2.6 Elementos fundamentales 2.7 Ciclo de vida de proyectos 2.8 Conformación del portafolio de proyecto
3	La administración de proyectos de acuerdo al PMI® en un proyecto expositivo 3.1 Arranque de proyectos 3.2 Planeación de proyectos 3.3 Planeación del tiempo 3.4 Planeación de recursos 3.5 Planeación del costo 3.6 Seguimiento y control de proyectos 3.7 Metodología del valor ganado 3.8 Cierre de proyectos
4	Desarrollo de proyecto de gestión

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Grado	Licenciatura, Especialización o Maestría en alguna de las áreas afines.
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Gestión de museos y proyectos museales. Gestión de proyectos con la metodología PMI
Otra característica	Certificación PMI

Bibliografía básica:

- Frame, J.D. (2000). La nueva dirección de proyectos, Barcelona: Gránica
- Lledó, P., Rivarola, G. (2007). Gestión de proyectos, Cómo dirigir proyectos exitosos, coordinar los recursos humanos y administrar los riesgos. Buenos Aires: Pearson Educación S.A.
- Lord, B., Dexter Lord, G.L., Martin, L. (2012). Manual of Museum Planning - Sustainable Space, Facilities and Operations. Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- Meredith, J.R., Mantel, S.J. (2005). (6th Ed.). Project Management, A Managerial Approach, New Jersey: John Wiley & Sons
- Moore, K. (2013). La Gestión del Museo. Gijón, Asturias: TREA.
- Project Management Institute. (2017). (6th Ed.). Una guía para los fundamentos de la dirección de proyectos, PMBOK®-Guide, Pennsylvania: PMI® Publications
- Project Management Institute. (2017). (6th Ed.). A Guide to the Project Management Body of Knowledge, PMBOK®-Guide. Pennsylvania: PMI® Publications
- Rico, J. C. (2006). Montaje de Exposiciones. Madrid: Silex Ediciones.

Bibliografía complementaria:

- Genoways, H. H. y Ireland, L. M. (2003). Museum Administration: an Introduction. Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- Lewis, J.P. (2007). (3rd Ed.). Fundamentals of Project Management. Washington: AMACOM
- Lord, B. y Dexter Lord, G. (2010). Manual de gestión de museos. Barcelona: Ariel.
- Moore, K. (1994). Museum Management. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Meehan III, W. F. y Jonker, K. S. (2017). Engine of Impact: Essentials of Strategic Leadership in the Nonprofit Sector. Stanford, California: Stanford Business Books.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Taller de Integración de Museografía						
Clave	Semestre Segundo	Créditos 6	Campo de Conocimiento	Diseño y habitabilidad Gestión y Administración		
Modalidad	Curso () Taller (X) Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre / Año	
			Teóricas	1	Teóricas	16
			Prácticas	2	Prácticas	32
			Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria (X)	
Actividad académica antecedente	Taller de Aplicaciones de Proyectos Museales
Actividad académica subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> • Generar un proyecto museográfico a partir de una metodología de gestión de proyectos.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las etapas y procesos inherentes a un proyecto. • Comprender las necesidades de un proyecto específico. • Aplicar las herramientas de gestión en un proyecto específico. • Interpretar el proyecto museológico acorde al público al que va dirigido. <p>Identificar el espacio donde se desarrollará el proyecto, sus características y condiciones particulares</p>

Índice temático			
	Tema	Horas	
		Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas

1	Gestión de museos	3	0
2	Gestión de proyectos	1	2
3	La administración de proyectos de acuerdo al PMI®	12	12
4	Desarrollo de proyecto museográfico	0	18
total		16	32
Suma total de horas		48	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Gestión de Museos 1.1 Qué es la gestión 1.2 Para qué sirve 1.3 Funciones de la Gestión 1.4 Métodos de gestión de museos 1.5 Perfil de identidad 1.6 Funciones básicas del museo
2	Gestión de Proyectos 2.1 ¿Qué es un proyecto? 2.2 Definiciones básicas 2.3 Planeación estratégica y los proyectos 2.4 Proyectos vs. Procesos 2.5 Programas 2.6 Elementos fundamentales 2.7 Ciclo de vida de proyectos 2.8 Conformación del portafolio de proyecto
3	La administración de proyectos de acuerdo al PMI® en un proyecto expositivo 3.1 Arranque de proyectos 3.2 Planeación de proyectos 3.3 Planeación del tiempo 3.4 Planeación de recursos 3.5 Planeación del costo 3.6 Seguimiento y control de proyectos 3.7 Metodología del valor ganado 3.8 Cierre de proyectos
4	Desarrollo de proyecto museográfico

Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()
Lecturas (X)	Trabajos y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio) (X)	Participación en clase (X)
Prácticas de campo (X)	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos (X)	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas ()	Portafolios (X)
Casos de enseñanza ()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	Otras (especificar)

Perfil profesiográfico	
Grado	Licenciatura, Especialización o Maestría en Arquitectura o áreas afines al diseño
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Mínima de 5 años en Gestión de museos y de proyectos museográficos
Otra característica	

bibliografía básica:

- Frame, J.D. (2000). La nueva dirección de proyectos, Barcelona: Gránica
- Lledó, P., Rivarola, G. (2007). Gestión de proyectos, Cómo dirigir proyectos exitosos, coordinar los recursos humanos y administrar los riesgos. Buenos Aires: Pearson Educación S.A.
- Lewis, J.P. (2007). (3rd Ed.). Fundamentals of Project Management. Washington: AMACOM
- Lord, B. y Dexter Lord, G. (2010). Manual de gestión de museos. Barcelona: Ariel.
- Lord, B., Dexter Lord, G.L., Martin, L. (2012). Manual of Museum Planning - Sustainable Space, Facilities and Operations. Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- Moore, K. (2013). La Gestión del Museo. Gijón, Asturias: TREA.
- Project Management Institute. (2017). (6th Ed.). A Guide to the Project Management Body of Knowledge, PMBOK®-Guide. Pennsylvania: PMI® Publications
- Rico, J. C. (2006). Montaje de Exposiciones. Madrid: Silex Ediciones.

Bibliografía complementaria:

- Genoways, H. H. y Ireland, L. M. (2003). Museum Administration: an Introduction. Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- Moore, K. (1994). Museum Management. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Meehan III, W. F. y Jonker, K. S. (2017). Engine of Impact: Essentials of Strategic Leadership in the Nonprofit Sector. Stanford, California: Stanford Business Books.
- Meredith, J.R., Mantel, S.J. (2005). (6th Ed.). Project Management, A Managerial Approach, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Project Management Institute. (2017). (6th Ed.). Una guía para los fundamentos de la dirección de proyectos, PMBOK®-Guide, Pennsylvania: PMI® Publications.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Curaduría					
Clave	Semestre Segundo	Créditos 4	Campo de Conocimiento Diseño y habitabilidad Gestión y Administración		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio () Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E (X) Optativo E ()				
		Semana		Semestre / Año	
		Teóricas	2	Teóricas	32
		Prácticas	0	Prácticas	0
		Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> Analizar los conocimientos y las herramientas de la práctica curatorial para integrarlos a un proyecto expositivo.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> Comprender qué es la curaduría y sus alcances en el ámbito museal. Reconocer las funciones del curador en una institución o en un proyecto. Identificar las herramientas metodológicas para el desarrollo de un guión curatorial. Examinar la manera en que las funciones curatoriales vinculan y conducen el trabajo en equipo.

Índice temático		
	Tema	Horas
		Semestre / Año
		Teóricas Prácticas

1	La curaduría y campos de acción	8	0
2	Elaboración y gestión de proyectos curatoriales	18	0
3	Características y objetivos de los textos curatoriales en una exposición	6	0
Total		32	0
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	La curaduría y los campos de acción 1.1 Introducción histórica 1.2 Definición actual del curador y sus funciones 1.3 Campos de acción del curador
2	Elaboración y gestión de proyectos curatoriales 2.1 ¿Qué es un guion curatorial y cómo se elabora? 2.2 Fases y etapas en la gestión de un proyecto curatorial 2.3 Vinculación del curador con otras áreas del museo 2.4 Seguimiento y evaluación del proyecto expositivo
3	Características y objetivos de los textos curatoriales en una exposición 3.1 Criterios generales de análisis y redacción para la elaboración de los diversos tipos de textos en exposición 3.2 Formas, diseño, niveles y funciones de los textos 3.3 Estudio de caso

Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()
Lecturas (X)	Trabajos y tareas ()
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas (X)
Aprendizaje basado en problemas ()	Portafolios ()
Casos de Enseñanza (X)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	Otras: Reporte final (X)

Perfil profesiográfico	
Grado	Especialización o maestría en ciencias o humanidades
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional mínima de 10 años en curaduría y gestión de proyectos curatoriales.
Otra característica	

Bibliografía básica:

- Ambrose, T. y Paine C. (2018). *Museum Basics*. (4a. ed.). Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Belcher, M. (1994). *Organización y Diseño de Exposiciones*. Gijón, Asturias: TREA.
- Dean, D. (1996). *Museum Exhibition. Theory and Practice*. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- García Blanco, A. (1999). *La exposición, un medio de comunicación*. Madrid: Akal.
- Hoffmann, J. (2013). *Ten Fundamentals Questions of Curating*. Londres: Mousse Publishing.
- Marincola, P. ed. (2001). *Curating Now*. Filadelfia: Philadelphia Exhibition Initiative.
- _____ (2006). *What Makes a Great Exhibition?* Filadelfia: Philadelphia Exhibition Initiative.
- Martinon, J.P. ed. (2012). *The Curatorial. A Philosophy of Curating*. Londres: Blossombury.
- Obrist, H.U. (2010). *Breve historia del comisariado*. Madrid: EXIT.
- O'Neill, P. (2016). *The Culture of Curating and the Curating of Culture (s)*. Cambridge: MIT Press.
- Rico, J. C. (2006). *Montaje de Exposiciones*. Madrid: Silex Ediciones.
- Schubert, K. (2009). *The Curator's Egg. The Evolution of the Museum Concept from the French Revolution to the Present Day*. Londres: Ridinghouse.
- Serrell, B. (2017). *Judging Exhibitions: A Framework for Assessing Excellence*. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Smith, T. (2012). *Thinking Contemporary Curating*. Nueva York: Independent Curators International.
- Thompson, J. M. A. y Bassett D.A. (Eds.). (1992). *Manual of a Curatorship: A Guide to Museum Practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Bibliografía complementaria:

- Blais, A. ed. (1995). *Text in the Exhibition Medium*. Quebec: Musée de la Civilisation.
- Burcaw, G. E. (1997). *Introduction to Museum Work*. (3a. ed.). Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Glaser J. R. y Zenetou A. A. (1996). *Museums: A Place to Work – Planning Museum Careers*. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Grande, L. (2017). *Curators: Behind the Scenes of Natural History Museums*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Lubar, Steven. (2017). *Inside the Lost Museum. Curating, Past and Present*. Cambridge: Harvard University Press.
- Mörsch, C. ed. (2017). *Contemporary Curating and Museum Education*. Bielefeld: Transcript Verlag.
- Noordegraaf, J. (2004). *Strategies of Display: Museum Presentation in Nineteenth and Twentieth Century*. Amsterdam: Nai Uitgevers.
- O'Doherty B. (1999). *Inside the White Cube: The Ideology of the Gallery Space*. Berkeley: University of California Press.
- Reilly, M. Lippard, L. (2017). *Curatorial Activism. Toward an Ethics of Curating*. Londres: Thames & Hudson.
- Smith, T. (2012). *Thinking Contemporary Curating*. Nueva York: Independent Curators International.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Administración y Financiamiento de Proyectos Museales

Clave	Semestre Segundo	Créditos 4	Campo de Conocimiento	Diseño y habitabilidad Gestión y Administración			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio () Optativo ()			Horas			
	Obligatorio E (X) Optativo E ()						
				Semana		Semestre / Año	
				Teóricas	2	Teóricas	32
				Prácticas	0	Prácticas	0
				Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> ● Comparar distintas alternativas de administración y financiamiento de los proyectos museales.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> ● Analizar diferentes modelos de elaboración de presupuestos. ● Identificar las diferentes fuentes de financiamiento y procuración de fondos. ● Planear la administración de recursos. ● Integrar el enfoque de sostenibilidad a la implementación de proyectos.

Índice temático		
	Tema	Horas
		Semestre / Año
		Teóricas
		Prácticas

1	Modelos de administración en instituciones públicas y privadas	10	0
2	Asociaciones de apoyo	6	0
3	Mercadotecnia	6	0
4	Autogenerados	6	0
5	Desarrollo institucional	4	0
total		32	0
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Modelos de administración en instituciones públicas y privadas 1.1 Conceptos básicos de administración en museos 1.2 Museos Privados 1.3 Museos de la UNAM 1.4 Museos del INBA 1.5 Museos del INAH 1.6 Museos de la CDMX 1.7 Museos autogestivos
2	Asociaciones de apoyo 2.1 Patronatos 2.2 Membresías 2.3 Miembros corporativos 2.4 Pro bonos
3	Mercadotecnia 3.1 El ciclo de venta: diseño del producto y subproductos, elaboración del caso, segmentación de mercado, estrategia de venta, cierre y cobranza, fidelización 3.2 Niveles de procuración: amplia, dirigida y muy dirigida 3.3 Campañas 3.4 Mecenazgo
4	Autogenerados 4.1 Taquilla 4.2 Comercialización, y puntos de venta 4.3 Diseño de eventos y mercado dirigido 4.4 Servicios profesionales
5	Desarrollo institucional 5.1 Competencias y habilidades del procurador 5.2 Normatividad 5.3 Políticas

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()

Casos de Enseñanza ()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	Otras (especificar)

Perfil profesiográfico	
Grado	Especialización o Maestría en Administración o áreas afines.
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional mínima de 10 años en gestión museal y de proyectos, así como en procuración de fondos y administración pública.
Otra característica	

<p>Bibliografía básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cillela Jr., S. G. (2011). Fundraising for Small Museums: In Good Times and Bad. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers. ● Gitman, L. J. (2012). Principios de administración financiera. Ciudad de México: Prentice Hall. ● Herskovitz, R., Glines, T. y Grabitske, D. (2012). Building Museums - A Handbook for Small and Midsize Organizations. Minnesota: Minnesota Historical Society Press. ● Kloter, N. y Kloter, P. (2001). Estrategias y Marketing de Museos. Barcelona: Ariel. ● Runyard, S. (1994). Museum Marketing Handbook. Londres: Stationery Office Books. ● Sandell, R. y Janes, R. R. (Eds.). (2007). Museum Management and Marketing. Abingdon-on-Thames: Routledge. ● Wallace, M. A. (2006). Museum Branding: How to Create and Maintain Image, Loyalty and Support. Nueva York: AltaMira.
<p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Brooks, K. (1997). Successful Fundraising for Arts and Cultural Organizations. Phoenix: Oryx Press. ● Genoways, H. H. y Ireland, L. M. (2003). Museum Administration: an Introduction. Lanham, Maryland: AltaMira Press. ● Lamb, C. W.; Hair, J. F. y McDaniel, C. (2018). Marketing con aplicaciones para América Latina. Ciudad de México: Gengage Learning Editores. ● McLean, F. (1996). Marketing the Museum. Abingdon-on-Thames: Routledge. ● Young, D.R. (2010). Financing Nonprofits, Putting Theory Into Practice. Lanham, Maryland: AltaMira Press.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Mercadotecnia y Estudios de Audiencias						
Clave	Semestre Segundo	Créditos 4	Campo de Conocimiento	Administración y Gestión Diseño y Habitabilidad		
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio () Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E (X) Optativo E ()					
			Semana		Semestre / Año	
			Teóricas	1.5	Teóricas	24
			Prácticas	0.5	Prácticas	8
			Total	2	Total	32

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> Examinar el uso de herramientas de mercadotecnia y análisis de audiencias en el diseño e implementación de campañas de promoción, comunicación y relaciones públicas en ámbito museal.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los conceptos básicos y las principales herramientas de la mercadotecnia y de análisis de audiencias en el ámbito de la cultura. Diferenciar los posibles públicos, usuarios y visitantes consumidores de la oferta museal. Comparar estrategias de promoción y comunicación de la oferta museal.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Qué es la mercadotecnia	6	0
2	Mercadotecnia cultural	4	0
3	El entorno de la institución o proyecto museal	4	0
4	Análisis estratégico de la institución o proyecto museal	2	2
5	Análisis de audiencias y usuarios	4	3
6	Mercadotecnia de productos, eventos y servicios culturales	4	3
total		24	8
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Qué es la mercadotecnia 1.1 Conceptos básicos 1.2 Modelos de mercadotecnia y comercialización
2	El mercadotecnia cultural 2.1 Entender las necesidades, deseos y demandas del público objetivo 2.2 La oferta de productos y experiencias museales 2.3 Valor y satisfacción del visitante 2.4 Intercambios y relaciones en un entorno de comunidad 2.5 Creación y gestión de marcas
3	El entorno de la institución o proyecto museal 3.1 Entorno demográfico 3.2 Entorno económico 3.3 Entorno tecnológico 3.4 Entorno político 3.5 Entorno cultural 3.6 Entorno físico
4	Análisis estratégico de la institución o proyecto museal 4.1 Oferta de valor del proyecto 4.2 Análisis de la oferta cultural 4.3 Responsabilidad e impacto social del proyecto 4.4 Proveedores 4.5 Canales de distribución 4.6 Públicos, visitantes y usuarios 4.7 Diseño de experiencias
5	Análisis de audiencias y usuarios 5.1 Análisis de valores culturales 5.2 Subculturas y comportamientos culturales: origen étnico, generación, género. 5.3 Análisis cualitativo de usuarios y visitantes: Entrevistas de profundidad; Grupos Delphi; Grupos de enfoque 5.4 Análisis cuantitativo de audiencias y usuarios: Sondeos; Encuestas 5.5 Segmentación y creación de arquetipos culturales
6	Mercadotecnia de productos, eventos y servicios culturales 6.1 Ciclo de vida del producto 6.2 Mercadotecnia de servicios 6.3 Mercadotecnia de productos 6.4 Gestión de marca 6.5 Diseño y gestión de campañas de publicidad 6.6 Creación y gestión de comunidades 6.7 Campañas de vinculación y relaciones públicas

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()

Otras (especificar)	Otras (especificar)
---------------------	---------------------

Perfil profesiográfico	
Grado	Especialización o Maestría en disciplinas económico-administrativas y comunicación
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia profesional mínima de 5 años en gestión y mercadotecnia cultural.
Otra característica	

<p>Bibliografía básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Baratas, M.A. (2016). Elaboración de materiales de marketing y comunicación. Madrid: Ra-ma Editorial. ● Camarero, C. y Garrido, M.J. (2004). Marketing del patrimonio cultural. Madrid: Ediciones Pirámide. ● Carr, E. y Paul, M. (2011). Rompiendo la quinta pared: marketing para las artes en la era digital. Madrid: Iberautor Promociones Culturales. ● Colbert, F. y Cuadrado, M. (2003). Marketing de las artes y la cultura. Barcelona: Ariel. ● Cuadrado, M. (Ed.). (2010). Mercados culturales: 12 estudios culturales. Barcelona: Editorial UOC. ● Kotler, N. y Kotler, P. (2001). Estrategias y marketing de museos. Barcelona: Ariel. ● Lamb, C. W.; Hair, J. F. y McDaniel, C. (2018). Marketing con aplicaciones para América Latina. Ciudad de México: Cengage Learning Editores. ● Leal, A. y Quero, M. (2011). Manual de marketing y comunicación cultural. Cádiz: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. ● Malhotra, N. K. (2015). Investigación de Mercados. México: Pearson Educación. ● Schiffman, L. y Wisenblit, J. (2015). Comportamiento del consumidor. México: Pearson Educación. ● Tomlinson, R. y Roberts, T. (2011). Aforo completo. Cómo convertir los datos en audiencia. Madrid: Fundación Autor - Sociedad General de Autores y Editores.
<p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Martos, M. (2016). Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural: manual para gestores culturales. Gijón, Asturias: TREA. ● Quero, M. J. (2003). Marketing cultural. El enfoque relacional de las artes escénicas. Madrid: Red Española de Teatros, Auditorios y Circuitos de Titularidad Pública. ● Sainz de Vicuña Ancín, J. M (2017). El plan de marketing digital en la práctica. Madrid: ESIC. ● Sellas, J.; Colomer, J. y Amice, E. (2009). Marketing de las artes escénicas. Creación y desarrollo de públicos. España: Gescénic. ● Valdés, M. C. (1999). La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público. Gijón, Asturias: TREA.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Museo Digital					
Clave	Semestre Segundo	Créditos 4	Campo de Conocimiento	Diseño y habitabilidad Gestión y Administración	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio () Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E (X) Optativo E ()				
		Semana		Semestre / Año	
		Teóricas	2	Teóricas	32
		Prácticas	0	Prácticas	0
		Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> Analizar el alcance y potencial de los medios digitales para lograr la accesibilidad remota, portabilidad y multicanalidad del museo y los proyectos museales.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> Identificar el potencial de las tecnologías de la información para crear nuevas relaciones comunicacionales entre los museos y sus públicos. Diferenciar el papel de las nuevas tecnologías en la búsqueda, descarga, registro y adecuación de contenidos. Emplear responsablemente el uso de experiencias virtuales y otras tecnologías.

Índice temático	
	Horas Semestre / Año
Tema	

		Teóricas	Prácticas
1	Introducción	4	0
2	La digitalización en el ámbito museal	10	0
3	Plataformas digitales en el contexto museal	10	0
4	Uso de las tecnologías	8	0
total		32	0
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Introducción 1.1 Origen y evolución del museo digital 1.2 Espacios museales en espacios virtuales 1.3 Cambios de paradigma en las nociones de espacio, comunidad e interacción
2	La digitalización en el ámbito museal 2.1 Corrientes museológicas para la era digital 2.2 Formatos digitales 2.3 Digitalización de un proyecto museal físico 2.4 Conceptuación de un proyecto museal digital 2.5 Objetos digitales y significados 2.6 Autoría en ambientes digitales
3	Plataformas digitales en el contexto museal 3.1 Datos, información, e-learning 3.2 Accesibilidad 3.3 Redes sociales, aplicaciones y medios electrónicos 3.4 Conformación y estrategias de gestión de acervos digitales
4	Uso de las tecnologías 4.1 Motivaciones para el uso de tecnologías 4.2 Estrategias digitales de comunicación y difusión 4.3 Museos y proyectos museales digitales alrededor del mundo

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesional	
Grado	Especialización o Maestría en Comunicación o Sistemas
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia mínima de 3 años en diseño y manejo de contenidos en dispositivos y plataformas digitales.
Otra característica	

Bibliografía básica:

- Angel, CH., Fuchs, C. (2018). Organization, representation and description through the digital age: information in libraries, archives and museums. Berlín: Walter de Gruyter
- Corrado, E.M., Moulaison Sandy, H. (2017) (2° Ed.). Digital Preservation for libraries, archives and museums. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Cowick, C. (2018). Digital curation projects made easy: a step-by-step guide for libraries, archives, and museums. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Deloche, B. (2002). El Museo Virtual: hacia una ética de las nuevas imágenes. Gijón, Asturias: TREA.
- Din, H. & Hechy, P. (Ed.). (2007/2008). The Digital Museum: A Think Guide. (2a Reimpresión). Estados Unidos de América: American Association of Museums.
- Geismar, H. (2018). Museum object lessons for the digital age. Londres: UCL Press
- Hossaini, A., Blakenberg, N. (Eds.). (2017). Manual of digital museum planning. Lanham, Maryland: AltaMira Press
- Parry, R. (2013). Museums in a digital age. (2ª Ed.). Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Price, S. (2017). Digital museum installations: the role of the body in creativity. Digital bodies: creativity and technology in the arts and humanities. Londres: Palgrave Macmillan
- Proctor, N (Ed.). (2011). Mobile Apps for Museums: The AAM Guide to Planning and Strategy. Estados Unidos de América: American Alliance of Museums.
- Smith-Bautista, S. (2014). Museums in the digital age: changing meanings of place, community and culture. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.

Bibliografía complementaria:

- Caerols-Mateo, R., Viñarás-Abad, M., González-Valles, JE. (2017). Redes sociales y museos: análisis de la campaña en Twitter para el Día Internacional de los Museos y Noche de los Museos. Revista Latina de Comunicación Social, 72: 220-234.
- Cerdón-Benito, D., González-González, D. (2016). Museos y comunicación: los nuevos medios como herramienta de diálogo y sociabilidad de la institución. Fonseca, Journal of Communication, 12: 149-165
- Elisondo, R., Melgar, MF. (2015). Museos y la Internet: contextos para la innovación. Innovación educativa, 15(68)
- Kalbach, J. (2016). Mapping experiences: a complete guide to creating through journeys, blueprints & diagrams. Sebastopol: O'Reilly Media
- Martínez-Sanz, R. (2012). Estrategia comunicativa digital en el museo. El profesional de la información, 21(4): 391-395.
- Moreno-Sánchez, I. (2015). Interactividad, interacción y accesibilidad en el museo transmedia. Zer, Revista de Estudios de Comunicación, 20(38): 87-107
- Navarro-Newball, AA., Moreno-Sánchez I. (2015). Redefinición de las TIC en el museo: del discurso invasivo al inclusivo. Complutum, 26(2): 219-228
- Rich, P., Hines, D.S., Siemer, R. (2015). Membership Marketing in the Digital Age: A Handbook for Museums and Libraries. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Museografía			
Clave	Semestre Segundo	Créditos 4	Campo de Conocimiento Diseño y habitabilidad Gestión y Administración
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E (X) Optativo E ()		Horas
		Semana	Semestre / Año
		Teóricas 2	Teóricas 32
		Prácticas 0	Prácticas 0
		Total 2	Total 32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> Examinar los procesos y elementos que concurren en un proyecto museográfico.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> Analizar el proceso para la conceptualización de proyectos museográficos. Identificar las características y tipologías de elementos que integran el proyecto museográfico. Aplicar el uso pertinente de los recursos disponibles con un enfoque sostenible aplicado a proyectos museográficos.

Índice temático			
	Tema	Horas	
		Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos teóricos de la museografía	8	0

2	Alcances de la museografía en los contextos museológicos	8	0
3	Proceso de diseño museográfico	16	0
Total		32	0
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Fundamentos teóricos de la museografía 1.1 Teoría e historia de la museografía, los museos y las colecciones 1.2 Conceptos fundamentales en la museografía 1.3 Principios museológicos fundamentales
2	Conceptuación espacial 2.1 Análisis de contenidos 2.2 Colección y condiciones 2.3 Guión Museográfico
3	Diseño museográfico 3.1 Organización espacial 3.2 Soportes museográficos 3.3 Componentes arquitectónicos 3.4 Mobiliario 3.5 Elementos de comunicación
4	Consideraciones técnicas 4.1 Iluminación 4.2 Consideraciones de conservación, seguridad y accesibilidad 4.3 Tecnologías contemporáneas en la museografía

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras: proyecto museográfico	(X)

Perfil profesiográfico	
Grado	Licenciatura, Especialización o Maestría en Arquitectura o áreas afines al diseño
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.

Experiencia profesional	En la conceptualización, diseño, desarrollo y producción de un mínimo de 20 proyectos museográficos.
Otra característica	

Bibliografía básica:

- Ballart, J. (2007). Manual de Museos. Madrid: Síntesis.
- Belcher, M. (1994). Organización y Diseño de Exposiciones. Su relación con el museo. Gijón, Asturias: TREA.
- Fernández, L. A. y García, I. (2012). Diseño de exposiciones: Concepto, instalación y montaje. Madrid: Alianza Forma.
- Fernández, L. A. (2002). Introducción a la nueva museología. Madrid: Alianza.
- García, Á. (1999). La exposición: Un medio de comunicación. Madrid: Akal/Arte y Estética.
- Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, Diario Oficial de la Federación, Ciudad de México, México, 06 de mayo de 1972.
- Mosco, A. (2012). Metodología interpretativa para la formulación y desarrollo de guiones para exposiciones. Tesis de Maestría en Museología, Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía Manuel del Castillo Negrete (ENCRyM), Ciudad de México, México.
- Muñoz, C. (Ed.). (2000). Museología, curaduría, gestión y museografía. Manual de producción y montaje para las artes visuales. Bogotá: Ministerio de Cultura de Colombia.
- Reglamento de la Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, Diario Oficial de la Federación, Ciudad de México, México, 08 de diciembre de 1975.
- Rico, J. C. (2009). Los conocimientos técnicos. Museos arquitectura y arte. Madrid: Silex.
- Rico, J. C. (1999). Museo, arquitectura y arte: Los espacios expositivos. Madrid: Silex.
- Santacana, J. y Serrat, N. (2005). Museografía didáctica. Barcelona: Ariel.
- S. a. (2000). Normas Generales de Seguridad para los Museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia. Ciudad de México: INAH.

Bibliografía complementaria:

- Ávila, A. (2003). El arte y sus museos. Barcelona: Serbal.
- Ballart, J. e I Tresserras, J.J. (2001). Gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Ariel.
- Jiménez, L. (2006). Políticas culturales en transición. Retos y escenarios de la gestión cultural en México. Ciudad de México: CONACULTA.
- Macarrón, A. (2008). Conservación del patrimonio cultural. Criterios y normativas. Madrid: Síntesis.
- Rico, J. C. (2008). La caja de cristal: Un nuevo modelo de museo. Gijón, Asturias: TREA.
- Rivière, G. H. (1993). La museología. España: Akal.
- Von Naredi-Rainer, P. (2004). A design manual. Museum Building. Berlin: Birkhäuser Publisher for Architecture.
- Weill, S. E. (1990). Rethinking the museum and other meditations. Washington: Smithsonian Institute Press.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: **Semiótica del Objeto Museal**

Clave	Semestre Segundo	Créditos 4	Campo de Conocimiento	Diseño y habitabilidad Gestión y Administración			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio ()	Optativo ()	Horas				
	Obligatorio E (X)	Optativo E ()					
		Semana		Semestre / Año			
		Teóricas	2	Teóricas	32		
		Prácticas	0	Prácticas	0		
		Total	2	Total	32		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> • Generar estrategias de comunicación a través de diferentes medios audiovisuales y las tecnologías digitales.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los elementos de la comunicación y su relevancia en el proyecto. • Identificar las plataformas y medios y su implementación. • Clasificar los medios que conformar la comunicación multimedia. • Hacer uso responsable de las nuevas tecnologías en el proyecto museográfico.

Índice temático			
	Tema	Horas	
		Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	El proceso semiótico en los museos y en el diseño museográfico.	8	0

2	Comunicación multimedia.	12	0
3	Comunicación y tecnologías de la información.	12	0
total		32	0
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	El proceso semiótico en los museos y en el diseño museográfico 1.1 Emisor, receptor, medio, mensaje, código y referencia 1.2 Momentos de comunicación previos, durante y posteriores a la exposición 1.3 Estrategias de comunicación: composición y análisis de mensaje 1.4 Códigos y referencias de los públicos culturales
2	Comunicación multimedia 2.1 Medios, canales y plataformas 2.2 Planificación de soportes multimedia 2.3 Intervenciones en sitio 2.3.1. Coherencia con la identidad visual y el planteamiento curatorial 2.3.2. Ergonomía visual
3	Comunicación y tecnologías de la información 3.1 Creación y planificación de contenidos 3.2 SEO: planificación, obtención y procesamiento de información (<i>data</i>) 3.3 Comunicación en internet y uso de redes sociales 3.4 Realidad aumentada y otras tecnologías inmersivas 3.5 Software y aplicaciones

Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición ()	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()
Lecturas (X)	Trabajos y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema ()
Prácticas (taller o laboratorio) (X)	Participación en clase ()
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas (X)
Aprendizaje basado en problemas (X)	Portafolios ()
Casos de Enseñanza (X)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	Otras: proyecto final (X)

Perfil profesiográfico	
Grado	Licenciatura, Especialización o Maestría en áreas afines al diseño
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	En el diseño de ambientes, dispositivos y soportes de exhibición para proyectos museográficos
Otra característica	

Bibliografía básica:

- A. Hudek, (2014). *The Object*. Londres: MIT Press.
- B. Graham y S. Cook, (2015). *Rethinking curating*. Londres: MIT Press.
- B. Moggridge, (2010). *Designing Media*. Londres: MIT Press.
- C. Greenhow et al. (2016). *Education and Social Media. Toward a Digital Future*. Londres: MIT Press.
- D. Morris, (2016). *Not Born Digital*. Nueva York: Bloomsbury.
- G. Tague, (2018). *Art and Adaptability. Consciousness and Cognitive Culture*. Leiden: Brill Rodopi.
- S. Kember, (2012). *Life after New Media. Mediation as a Vital Process*. Londres: MIT Press.
- S. Psarra, (2009). *Architecture and Narrative*. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- W. Gunn et al. (2013). *Design Anthropology. Theory and Practice*. Nueva York: Bloomsbury.

Bibliografía complementaria:

- C. de Souza (2005). *The Semiotic Engineering of Human-Computer Interaction*. Londres: MIT Press.
- L. Steeds, (2014). *Exhibition*. Londres: MIT Press.
- S. Van der Stigchel, (2018). *How Attention Works*. Londres: MIT Press.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Propiedad intelectual

Clave	Semestre Segundo	Créditos 4	Campo de Conocimiento	Diseño y habitabilidad Gestión y Administración			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)			Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()						
				Semana		Semestre / Año	
				Teóricas	2	Teóricas	32
				Prácticas	0	Prácticas	0
				Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> Distinguir los objetos susceptibles de protección conforme a las figuras de propiedad intelectual, así como los medios de protección de cada una de ellas.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los procedimientos para la protección y defensa de los derechos de propiedad intelectual. Comprender marco jurídico vigente en materia de propiedad intelectual en México.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al Derecho de la Propiedad Intelectual	8	0
2	Nociones fundamentales de Derecho Autoral	8	0

3	Protección y vigilancia del derecho de autor en México	10	0
4	Protección internacional del derecho de autor	6	
total		32	0
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Introducción al Derecho de la Propiedad Intelectual 1.1. Objeto de protección del Derecho de la Propiedad Intelectual 1.2 Fundamento jurídico de la protección a la Propiedad Intelectual en México 1.3 Instrumentos relevantes el ámbito internacional en materia de Propiedad Intelectual
2	Nociones fundamentales de Derecho Autoral 2.1 Definición de Derecho Autoral 2.2 Sujeto del derecho de autor 2.3 Objeto del derecho de autor 2.4 Contenido de los derechos de autor 2.5 Figuras de protección distintas del derecho de autor tuteladas en el orden jurídico mexicano
3	Protección y vigilancia del derecho de autor en México 3.1 El Instituto Nacional del Derecho de Autor 3.2 El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial 3.3 Los delitos en materia de derechos de autor 3.4 Usos permitidos 3.5 Limitaciones al Derecho de Autor
4	Protección internacional del derecho de autor 4.1 Principios de protección del Convenio de Berna 4.2 Responsabilidad especial sobre bienes que no constituyen obras 4.3 Protección del derecho de autor en Internet

Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo ()	Examen final (X)
Lecturas (X)	Trabajos y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema ()
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas ()	Portafolios ()
Casos de Enseñanza ()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	Otras (especificar)

Perfil profesiográfico	
Grado	Licenciatura en Derecho, o posgrado en áreas afines a la propiedad intelectual
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.

Experiencia profesional	Desempeño en función pública en organismos culturales, litigio en materia civil, administrativa y propiedad intelectual.
Otra característica	

<p>Bibliografía básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Becerra Ramírez, M. (2004). La propiedad intelectual en transformación. Ciudad de México: Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM. ● De la Parra Trujillo, E.V. (2014). Introducción al Derecho Intelectual. Ciudad de México: Porrúa. ● Ortíz Bahena, M. A. y Otero Muñoz. (2018). I. Propiedad Intelectual. Ciudad de México: Porrúa. ● Rangel Medina, D. (1998). Derecho Intelectual. Ciudad de México: McGraw-Hill / UNAM. ● Solorio Pérez, O. J. (2010). Derecho de la Propiedad Intelectual. Ciudad de México: Oxford University Press.
<p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Becerra Ramírez, M. Comp. (1989). Estudios de derecho intelectual en homenaje al profesor David Rangel Medina. Ciudad de México: Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM. ● Caballero Leal, J.L. (2004). Derecho de autor para autores, Ciudad de México: Librería. ● De la Parra Trujillo, E.V.(2013). Propiedad Intelectual: Análisis de Casos. Ciudad de México: Tirant lo Blanch. ● Lipszyc, D. (2004). Nuevos temas de derecho de autor y derechos conexos. París: Unesco. ● Serrano Migallón, F. (2008). Marco Jurídico del Derecho de Autor en México. Ciudad de México: Porrúa.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Arquitectura efímera

Clave	Semestre Segundo	Créditos 4	Campo de Conocimiento	Diseño y habitabilidad Gestión y Administración			
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)			Tipo	T ()	P ()	T/P (X)
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)			Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()						
				Semana		Semestre / Año	
				Teóricas	1.25	Teóricas	20
				Prácticas	0.75	Prácticas	12
				Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> Analizar la semiótica de la arquitectura efímera y sus procesos sociales en espacios museales.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> Comprender el campo de intervención de la arquitectura efímera en los procesos sociales a través de una aproximación a ejemplos icónicos y sus contextos de producción con énfasis en el espacio museal. Adquirir un conocimiento general y transversal de las manifestaciones diversas de la arquitectura efímera a través del análisis de casos singulares contemporáneos. Debatir la relevancia de la arquitectura efímera en procesos museales a través del desarrollo de un proyecto.

Índice temático	
Tema	Horas Semestre / Año

		Teóricas	Prácticas
1	La arquitectura efímera y su contexto de producción	8	2
2	Formatos de la arquitectura efímera	6	4
3	Arquitectura efímera en los procesos museales	6	6
Total		20	12
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	La arquitectura efímera y su contexto de producción 1.1 Estéticas efímeras 1.2 Componentes efímeros de la arquitectura 1.3 De las celebraciones públicas durante el Imperio Romano a la sociedad del mercado del siglo XX
2	Manifestaciones de la arquitectura efímera 2.1 Evolución de los conceptos y de las formas de la arquitectura efímera 2.2 Espacio escenográfico 2.3 Intervenciones en el Espacio Público 2.4 Del espacio expositivo a otras construcciones temporales
3	Arquitectura efímera en los procesos museales 3.1 Puesta en escena: el discurso en el espacio 3.2 Gestión y producción de un proyecto de arquitectura efímera en espacios museales

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras: proyecto final	(X)

Perfil profesiográfico	
Grado	Especialización o Maestría en áreas afines al diseño o historia del arte
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	En la conceptualización, diseño, desarrollo y producción de un mínimo de 20 proyectos de arquitectura efímera
Otra característica	

Bibliografía básica
<ul style="list-style-type: none"> • Angarita, J.L. (2016). La Arquitectura efímera como alternativa de flexibilidad temporal. Barcelona,

- Jodidio, P. (2011). *Arquitectura Efímera Hoy*. Cologne: Taschen.
- Krauel, J. (2010). *Arquitectura Efímera, Innovación y Creatividad*. Barcelona: Links Books.
- Lahuertam J. (1996). *La Arquitectura efímera: los componentes efímeros en la arquitectura*. Universitat Politècnica de Catalunya. Catalunya.
- Minguet, J. M. (2006). *Exhibition Design - Arquitectura Efímera*. Barcelona: Instituto Monsa.
- Sánchez-Vidiella, A. (2016). *Arquitectura efímera: 1000 proyectos, 1000 ideas*. Barcelona, Promopress.

Bibliografía complementaria:

- Azara, P.; Guri, C. (2000). *Arquitectos a escena. Escenografías y montajes de exposición en los 90*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Buci-Glucksmann, C. (2006). *Estética de lo efímero*. Madrid: Arena Libros.
- Fernández, J. (1988). *Arte efímero y espacio estético*. Barcelona: Antrophos.
- Merino, E. (2005). *El reino de la ilusión: breve historia y tipos de espectáculo, el arte efímero y los orígenes de la escenografía*. Madrid: Universidad de Alcalá.
- Pizarro, F. (1999). *Arte y espectáculo en los viajes de Felipe II*. Madrid: Encuentro.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS MUSEALES



Programa de la actividad académica: Patrimonio y su Interpretación

Clave	Semestre Segundo	Créditos 4	Campo de Conocimiento	Diseño y habitabilidad Gestión y Administración			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)			Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()						
				Semana		Semestre / Año	
				Teóricas	2	Teóricas	32
				Prácticas	0	Prácticas	0
				Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> Analizar la relación entre el patrimonio y su interpretación en el ámbito museístico.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los conceptos básicos asociados al patrimonio. Distinguir las características del patrimonio cultural y natural. Comprender los mecanismos de interpretación del patrimonio y su aplicación en el espacio museal.

Índice temático		
	Tema	Horas
		Semestre / Año
		Teóricas Prácticas

1	Introducción al patrimonio cultural y natural	8	0
2	La interpretación del patrimonio cultural y natural	12	0
3	Musealización del patrimonio	12	0
total		32	0
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Introducción al patrimonio cultural y natural 1.1 Conceptos básicos 1.2 Categorías y características del patrimonio cultural y natural 1.3 Organismos nacionales e internacionales vinculados a la protección y manejo de bienes culturales y naturales
2	La interpretación del patrimonio cultural y natural 2.1 Principios teóricos de la interpretación del patrimonio cultural 2.2 Patrimonio cultural, turismo y museos 2.3 Procesos técnicos y recursos interpretativas
3	Musealización del patrimonio 3.1 El museo de sitio 3.2 Ciudades museo 3.3 Reservas naturales 3.4 Patrimonio intangible

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Grado	Especialización o Maestría en Historia, Arquitectura o Antropología.
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Mínima de 3 años en labor profesional en áreas patrimoniales vinculadas a los museos.
Otra característica	

Bibliografía básica:

- Arizpe Lourdes. 2011. El patrimonio cultural inmaterial de México. Porrúa. México. 2ª ed.
- Ballart, J. e I Tresseras, J. J. (2001). Gestión del Patrimonio Cultural. Barcelona: Ariel.
- Consejo Internacional en Sitios y Monumentos (ICOMOS). 2008. Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural. Comité Científico Internacional del ICOMOS sobre la Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural. Québec, Canadá.
- Consejo Internacional en Sitios y Monumentos (ICOMOS). 2007. Protección y rehabilitación del patrimonio cultural urbano. Universidad Autónoma Metropolitana – División de Ciencias y Artes para el Diseño, México. 2ª ed.
- Consejo Internacional en Sitios y Monumentos (ICOMOS). 2005. Carta de Ename para la interpretación de lugares pertenecientes al patrimonio cultural. Ename, Bélgica.
- Díaz-Berrio Fernández Salvador. 2005. El Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, 25 años de aplicación de la Convención de la UNESCO. Universidad Autónoma Metropolitana. México.

Bibliografía complementaria:

- Instituto de Investigaciones Estéticas. 2012. 13º Coloquio del Seminario de Estudios del Patrimonio Cultural. Diagnóstico en defensa del patrimonio. Homenaje a Manuel González Galván. UNAM. México.
- Florescano Enrique (coord.). 2013. El patrimonio nacional de México. CONACULTA-Fondo de Cultura Económica. Tomo I
- Noelle Louise (ed.). 2011. El patrimonio de los siglos XX y XXI. Memorias del 15º coloquio del seminario de estudios y conservación del patrimonio cultural. UNAM-IIE, México.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN
Gestión de Proyectos Museales



Programa de la actividad académica: Conservación y Preservación

Clave	Semestre Segundo	Créditos 4	Campo de Conocimiento	Diseño y habitabilidad Gestión y Administración			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)			Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()						
				Semana		Semestre / Año	
				Teóricas	2	Teóricas	30
				Prácticas	0	Prácticas	2
				Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las condiciones necesarias para garantizar la adecuada conservación y manejo de obra.
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> Conocer las normas técnicas de seguridad, protección civil, control ambiental indispensables. Comprender los diferentes formatos utilizados para el manejo y conservación de obra. Interpretar casos prácticos.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Política de conservación	10	0

2	Factores de riesgo	10	0
3	Instrumentos de evaluación	12	0
Total		33	0
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Política de conservación 1.1 Normas generales 1.2 Climatización 1.3 Iluminación
2	Factores de riesgo 2.1 Contaminación biológica 2.2 Manipulación de obra 2.3 Seguridad / Plan de emergencia 2.4 Infraestructura
3	Instrumentos de evaluación 3.1 Reporte de facilidades 3.2 Estándares para la conservación de obra 3.3 Dictamen y diagnóstico de obra 3.4 Control de obra durante el montaje y exhibición

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Grado	Especialización o maestría en historia del arte
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	Experiencia mínima de 10 años en el ámbito de los museos en las áreas de conservación, registro y control de obra.
Otra característica	

Bibliografía básica:

- American Alliance of Museums. (2008). *General Facility Report*. Washington: American Alliance of Museums.
- *Benchmarks in Collection Care for Museums, Archives and Libraries*. Londres: The Council for Museums Archives and Libraries.
- Buck, R y Gilmore, J. A. (Eds.). (2010). *Museum Registration Methods*. (5a. ed.). Washington: American Alliance of Museums.
- Decker, J. (2015). *Collections Care and Stewardship*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Keene, S. (2002). *Managing Conservation in Museums*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Knell, S. (2006). *Care of Collections*. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Merrit, E. ed. (2005). *Covering Your Assets. Facilities and Risk Management in Museums*. Washington: American Alliance of Museums.
- Ogden, S. (1998) *Preservation Planning. Guidelines for Writing a Long-Range Plan*. Washington: American Alliance of Museums.
- Powell, B. A. (2016). *Collection Care. An Illustrated Handbook for the Care and Handling of Cultural Objects*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Simmons, J. E. (2018). *Things Great and Small. Collections Management Policies*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Texas Association of Museums. (1998). *The Museum Forms Book*. Fort Worth: Texas Association of Museums.

Bibliografía complementaria:

- Alexander, E.P. y Alexander, M. (2008). *Museums in Motion. Introduction to the History and Functions of Museums*. Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- American Alliance of Museums. (2008). *General Facility Report*. Estados Unidos de América: American Alliance of Museums. Washington: American Alliance of Museums.
- Cassar, M. (2011). *Environmental Management: Guidelines for Museums and Galleries*. Abingdon-on-Thames: Routledge.
- Fernández, C.; Arechavala, F.; Muñoz-Campos, P.; de Tapol, B. (2008). *Conservación Preventiva: Exposiciones Temporales. Procedimientos*. Madrid: Grupo Español de Conservación.
- Fernández Arenas, J. (1999). *Introducción a la conservación del patrimonio y técnicas artísticas*. Barcelona: Ariel.
- Leinhardt, G. y Knutson, K. (2004). *Listening in on Museum Conversations*. Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- Lord, B.; Dexter Lord, G. y Martin, L. (2012). *Manual of Museum Planning - Sustainable Space, Facilities and Operations*. Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- Moore, K. (2013). *La Gestión del Museo*. Gijón, Asturias: TREA.
- Strang, K.D. (2018). *Research, Practices and Innovations in Global Risk and Contingency*. Hershey: IGI Global.
- Theobald, M. M. (2000). *Museum Store Management*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Thompson, G. (1998). *El museo y su entorno*, Madrid: Akal.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN
Gestión de Proyectos Museales



Programa de la actividad académica: Luz, Iluminación y espacio expositivo

Clave	Semestre Segundo	Créditos 4	Campo de Conocimiento	Diseño y habitabilidad Gestión y Administración			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)			Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()						
				Semana		Semestre / Año	
				Teóricas	1	Teóricas	16
				Prácticas	1	Prácticas	16
				Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	
Indicativa ()	
Actividad académica antecedente	
Actividad académica subsecuente	

Objetivo general:
<ul style="list-style-type: none"> ● Establecer los aspectos técnicos y conceptuales de la luz para integrarlos a un proyecto de iluminación en una exposición
Objetivos específicos:
<ul style="list-style-type: none"> ● Distinguir los fundamentos básicos de electricidad, luminotecnía, ergonomía, seguridad y confort visual. ● Identificar las aplicaciones y aprovechamiento de la contribución de la luz natural al proyecto museográfico. ● Comprender la iluminotecnía y su aplicación al proyecto museográfico. ● Considerar los diferentes fuentes luminosas utilizados para la conservación de obra. ● Manejar las herramientas básicas para el diseño de iluminación de un proyecto museográfico.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Luz natural	4	4
2	Iluminotecnia	4	4
3	Diseño de iluminación	8	8
Total		16	16
Suma total de horas		32	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Luz natural 1.1 La luz y su percepción 1.2 Flujo, intensidad, luminancia y exposición luminosa 1.3. Luz y objeto iluminado
2	Iluminotecnia 2.1 Luz y fuentes de luz 2.2 Luminarias y tecnologías 2.3 Calidad y características de la iluminotecnia
3	Diseño de iluminación 3.1 Concepto de iluminación 3.2 Luz y lenguajes expositivos 3.3 Programación de la luz

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de Enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otro: Trabajo final	(x)

Perfil profesiográfico	
Grado	Licenciatura, Especialización o Maestría en Arquitectura, Ingeniería y en áreas afines al diseño
Experiencia docente	Debe contar con experiencia docente en la impartición de cursos, talleres o seminarios, además de cumplir con los requisitos que especifican las normas operativas del Programa.
Experiencia profesional	En la conceptualización, diseño, desarrollo y producción de un mínimo de 20 proyectos de

	iluminación.
Otra característica	

Bibliografía básica:

- Buren, D. (2014) Exhibition. Londres: MIT Press
- Brandi, Ulrike, (2001), Lightbook. The Practice of Lighting Design, Basel: Birkhäuser
- Brandston, Howard, (2008), Learning to See: A Matter of Light, Nueva York: IES
- Fernández, L. A. y García, I. (2012). Diseño de exposiciones: Concepto, instalación y montaje. Madrid: Alianza Forma.
- Ganslandt, R.; Hofmann, H., (2012) Manual-Cómo Planificar con Luz, Barcelona: ERCO
- IES, (1996), Museum and Art Gallery Lighting, Nueva York: IES (Esta publicación sigue siendo relevante en el estudio de la iluminación en museos y galerías.)
- Rico, Juan Carlos. (2009) Los conocimientos técnicos. Museos arquitectura y arte. Madrid: Silex.
- Winchip, Susan M., (2011), Fundamentals of Lighting, Los Ángeles: Fairchild Books.

Bibliografía complementaria:

- Ballart, J. (2008). Manual de Museos. Madrid: Síntesis.
- Belcher, M. (1994). Organización y Diseño de Exposiciones. Su relación con el museo. Gijón, Asturias: TREA.
- Fernández, C.; Arechavala, F.; Muñoz-Campos, P.; de Tapol, B. (2008). Conservación Preventiva: Exposiciones Temporales. Procedimientos. Madrid: Grupo Español de Conservación.
- Lord, B.; Dexter Lord, G. y Martin, L. (2012). Manual of Museum Planning - Sustainable Space, Facilities and Operations. Lanham, Maryland: AltaMira Press.