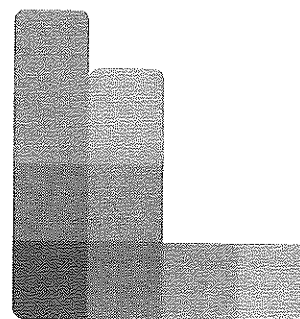


Manual de identidad FAD en Línea



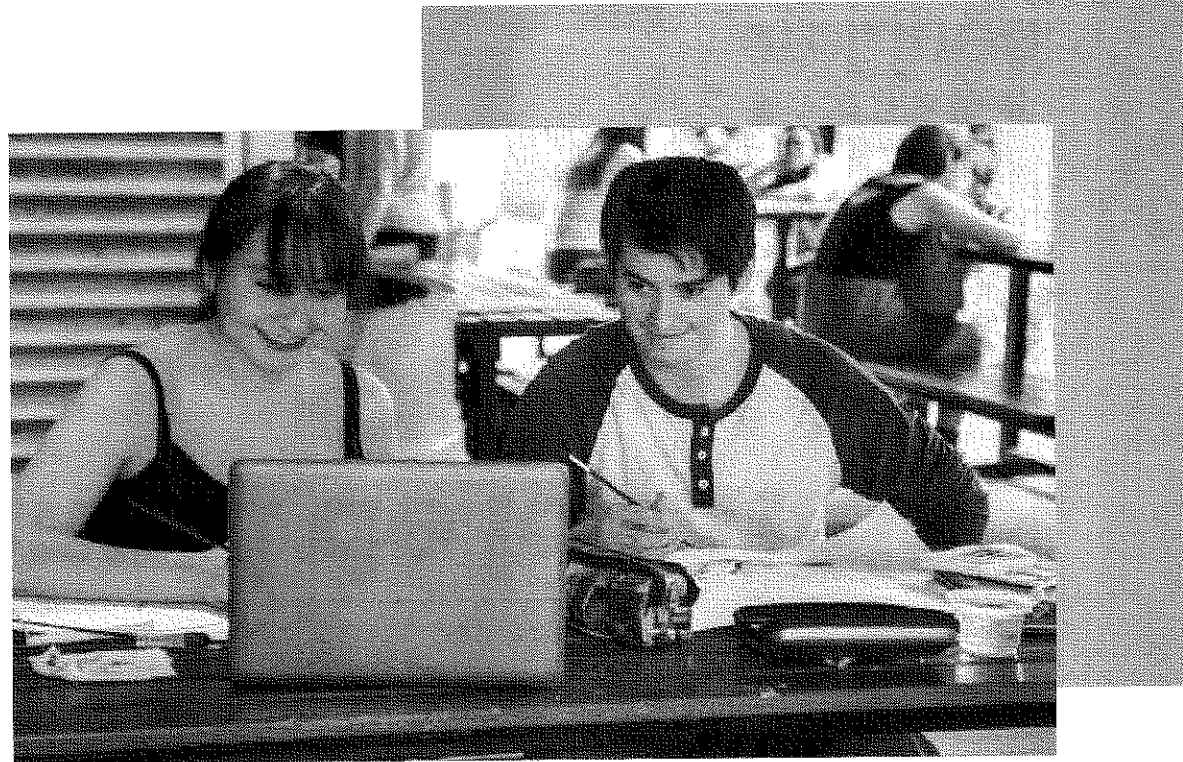
FAD
en Línea

Introducción

FAD en Línea es un proyecto que apoya el enriquecimiento y actualización del proceso enseñanza-aprendizaje a través de las tecnologías de la información y comunicación.

De forma simultánea enriquece la formación académica de los estudiantes y actualiza a los docentes.

Este manual de identidad indica el uso correcto y aplicación del imagotipo de FAD en Línea, a fin de mantener su legibilidad en todo soporte que sea utilizado para una adecuada identificación.



Contenido

01. Justificación del imagotipo	1	05. Uso incorrecto	11
02. Tamaño mínimo y máximo	2	06. Línea gráfica	13
03. Imagotipo	3	Colores	13
Escala	4	Fondos y texturas	14
Zona de seguridad	5	Tipografía	15
Tipografía	7	Imágenes	16
04. Color	8	07. Aplicaciones	17
Positivo	9	Medios impresos	20
Negativo	10	Medios digitales	22
		Convivencia	27

Justificación del imagotipo

El objetivo es mostrar la unión entre la tecnología y la educación, elementos clave con los que FAD en Línea mantiene su línea de trabajo.

El color azul con distintas gradaciones verdes evocan a la confiabilidad con la que opera FAD en Línea, pues los cursos que se ofrecen son de contenido actual y creados por expertos en materia.

Los cubos dan la ilusión de ser píxeles, lo que refuerza la idea de los medios digitales como el soporte de FAD en Línea, y ello nos permite un mayor alcance en públicos distintos.

El acomodo de colores y bloques crea una F en forma horizontal que indicará inicial de la Facultad de Artes y Diseño (FAD), y una "L" que indica en Línea.

La tipografía utilizada busca reflejar una apariencia moderna y sobria, por ser representante de una institución educativa; la variante de tipografías refleja la apertura y dinamismo de ideas y estilos que existen en la FAD por parte de sus docentes y alumnos, tanto artistas como diseñadores en formación.



Tamaño mínimo y máximo

Para asegurar la mejor lectura y representación del imago tipo:

Presentación vertical y horizontal mínima impresa

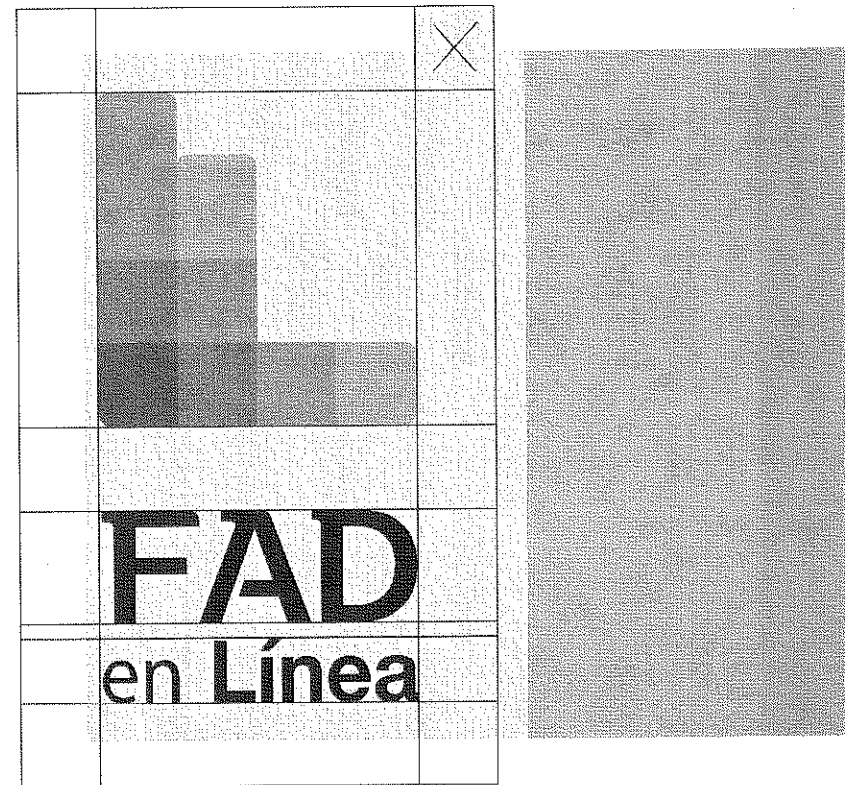
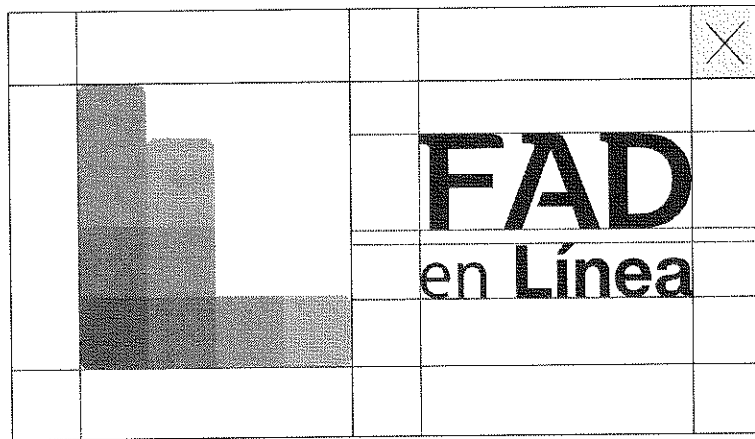


Presentación vertical y horizontal mínima en digital



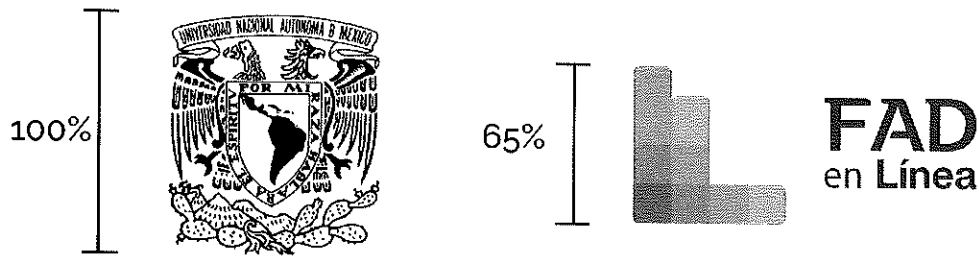
El tamaño máximo será el que se considere apropiado dependiendo el soporte tanto impreso como digital y el uso que se le diera. Siempre procurando la correcta lectura de este.

Imagotipo

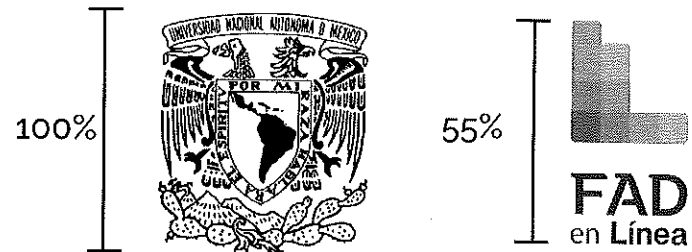


Escalas

Siempre que el imagotipo en su presentación horizontal vaya acompañado del escudo de la UNAM, deberá colocarse en una escala de 65% respecto a la altura total del escudo.

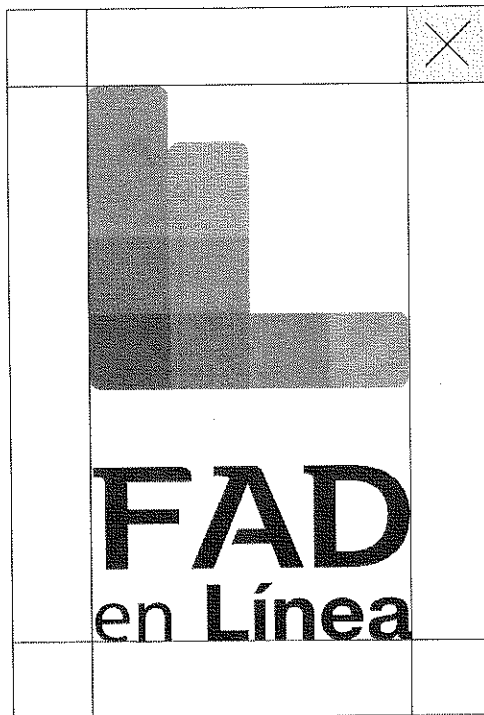


En caso de considerar el uso del imagotipo de manera vertical, este tendrá como altura un 55% a escala de la altura total del escudo de la UNAM.



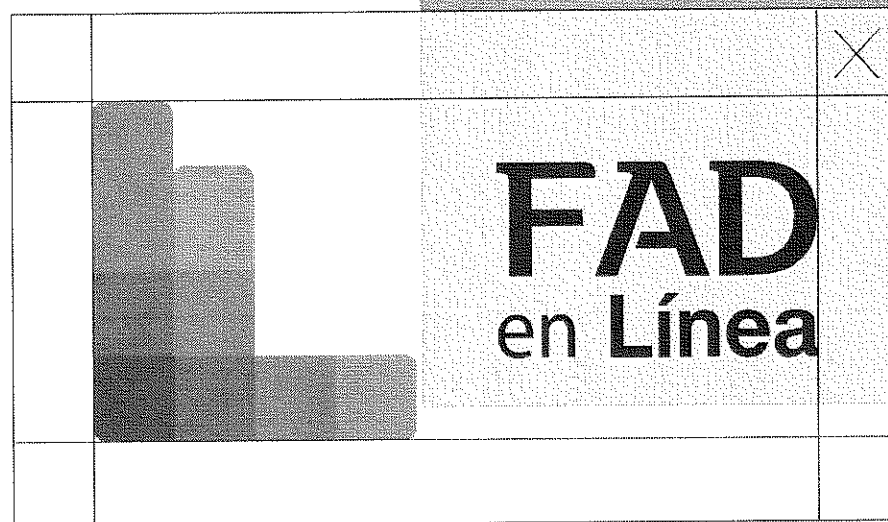
Zona de seguridad

El imagotipo tendrá una protección de 1X. Esta X se da respecto al tamaño de uno de los píxeles del imagotipo dependiendo de su tamaño.

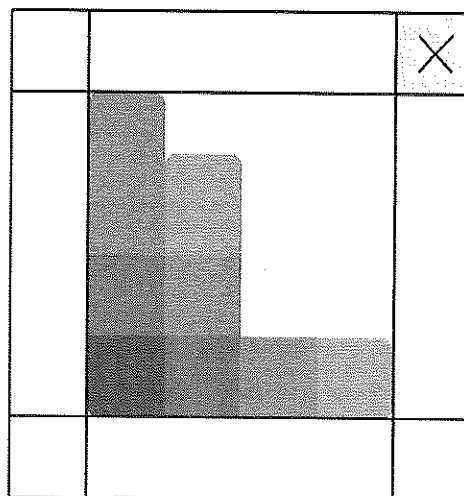


Dicha área no puede ser invadida por ningún otro elemento a excepción del fondo, pero siempre procurando que permita la legibilidad del imagotipo. Véase el apartado de **Uso incorrecto** (Pág. 11)

En caso de interferir el fondo con la legibilidad del imagotipo, se recomienda colocar un área blanca que siga la forma rectangular del imagotipo con esquinas redondeadas a un 45°, que se extienda hasta la zona de seguridad.



En caso de utilizar únicamente la imagen del isologo, ya sea en horizontal o vertical, se colocará un área de seguridad dada por uno de los píxeles.



Si se considera usar únicamente la tipografía, el área de seguridad será dada por la letra "e" de la palabra "en", el tamaño dependerá de las dimensiones de esta letra.



Tipografía

FAD en Línea está constituida por tres tipografías:

FAD
en **Línea**

RALEWAY
regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOP-
QRSTUVWXYZ
1234567890

HELVÉTICA TARGET
bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOP-
QRSTUVWXYZ
1234567890**

ESSAI
regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST
UVWXYZ
1234567890

Se realizaron modificaciones
en la tipografía con respecto a
las letras "A" y "D".

Color



CMYK
C: 79
M: 24
Y: 20
K: 3

RGB
R: 2
G: 145
B: 181

HEXADECIMAL
0291b5

PANTONE
640 UP



CMYK
C: 76
M: 10
Y: 29
K: 0

RGB
R: 1
G: 166
B: 181

HEXADECIMAL
00a5b5

PANTONE
7467 CP



CMYK
C: 82
M: 26
Y: 48
K: 9

RGB
R: 0
G: 134
B: 145

HEXADECIMAL
018591

PANTONE
18-4735 TCX



CMYK
C: 85
M: 35
Y: 38
K: 19

RGB
R: 0
G: 112
B: 129

HEXADECIMAL
007080

PANTONE
2223 CP



CMYK
C: 97
M: 66
Y: 41
K: 34

RGB
R: 12
G: 65
B: 91

HEXADECIMAL
0c415b

PANTONE
2182 XGC

FAD
en Línea

Positivo



CMYK
C: 62
M: 52
Y: 50
K: 48

RGB
R: 78
G: 77
B: 77

HEXADECIMAL
4d4d4d

PANTONE
P 172-15C



CMYK
C: 76
M: 67
Y: 61
K: 86

RGB
R: 26
G: 26
B: 26

HEXADECIMAL
1a1a1a

PANTONE
20-0200 TPM

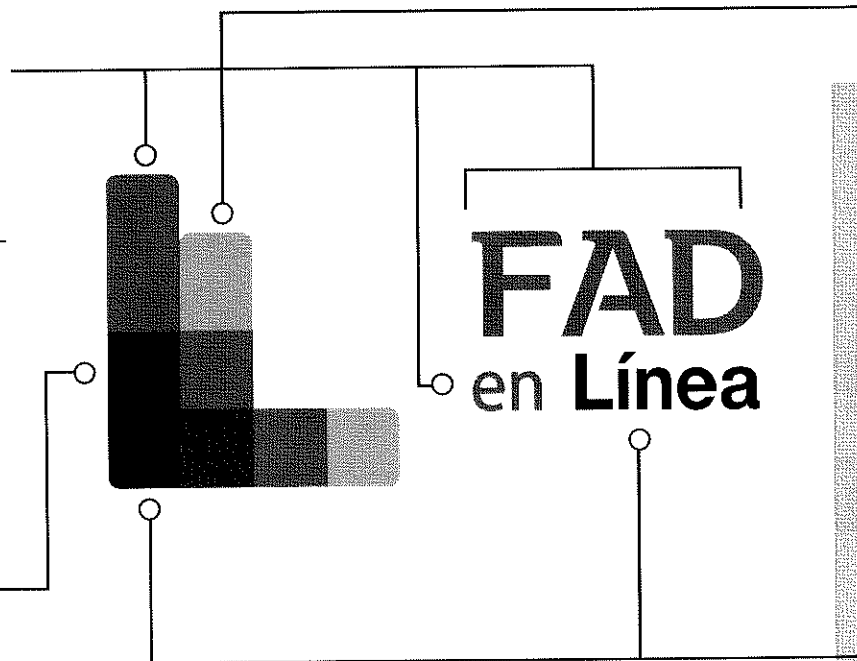


CMYK
C: 41
M: 32
Y: 32
K: 11

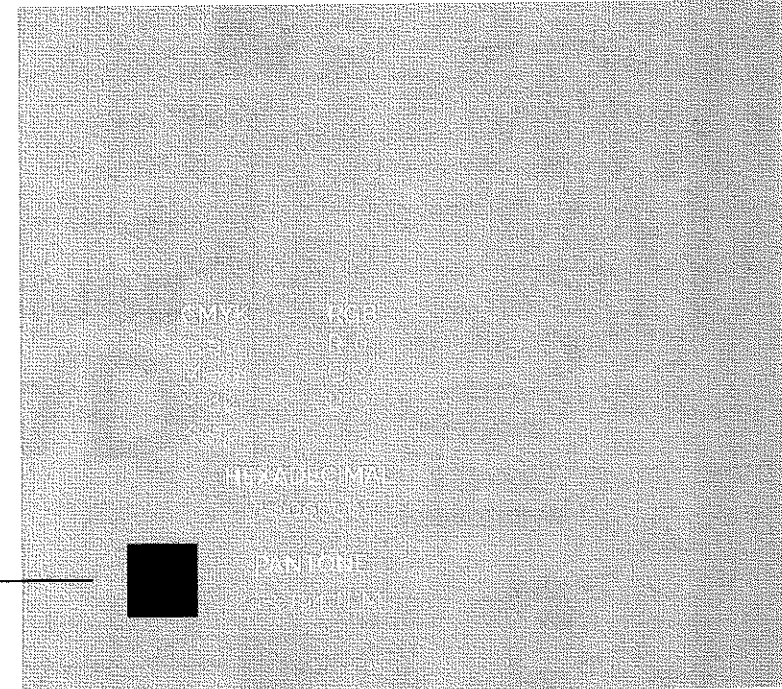
RGB
R: 153
G: 153
B: 153

HEXADECIMAL
999999

PANTONE
Cool Gray 7 XGC



FAD
en Línea



Negativo



CMYK
C: 23
M: 17
Y: 18
K: 1

RGB
R: 204
G: 204
B: 204

HEXADECIMAL
cccccc

PANTONE
420 XGC



CMYK
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

RGB
R: 255
G: 255
B: 255

HEXADECIMAL
ffffff

PANTONE
P 75-10



CMYK
C: 41
M: 32
Y: 32
K: 11

RGB
R: 153
G: 153
B: 153

HEXADECIMAL
999999

PANTONE
Cool Gray 7 XGC



CMYK
C: 49
M: 39
Y: 39
K: 20

RGB
R: 128
G: 128
B: 128

HEXADECIMAL
7F7F7F

PANTONE
8421 C

Usos incorrectos



A) Cambio de proporción



B) Rotación



C) Modificación de tipografía



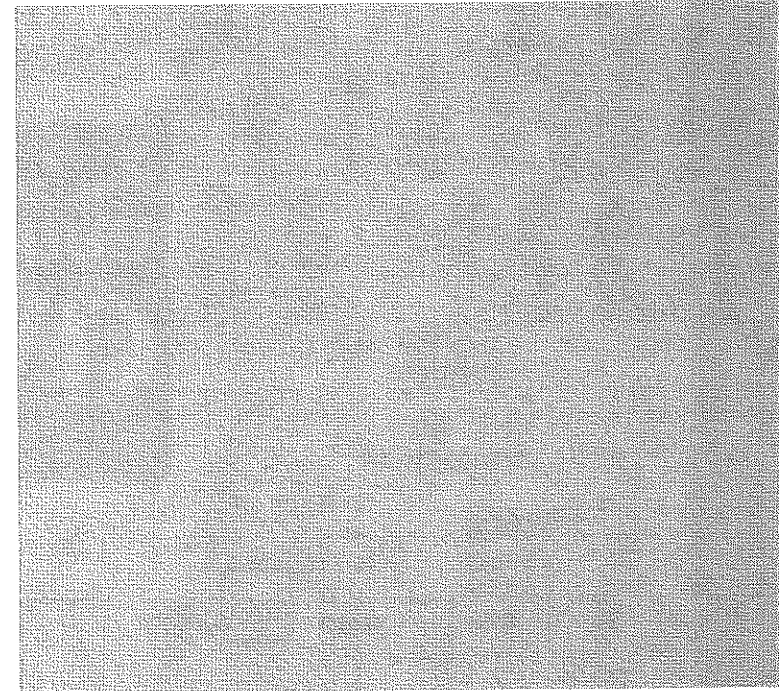
D) Desaturar colores



E) Cambio de color de píxeles

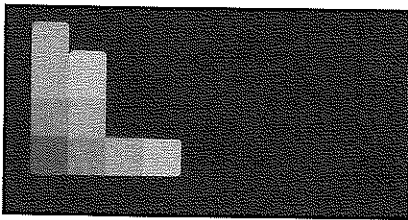


F) Cambio de color en tipografía





G) Ausencia de colores



H) Color de fondo que impide lectura



I) Modificar distribución

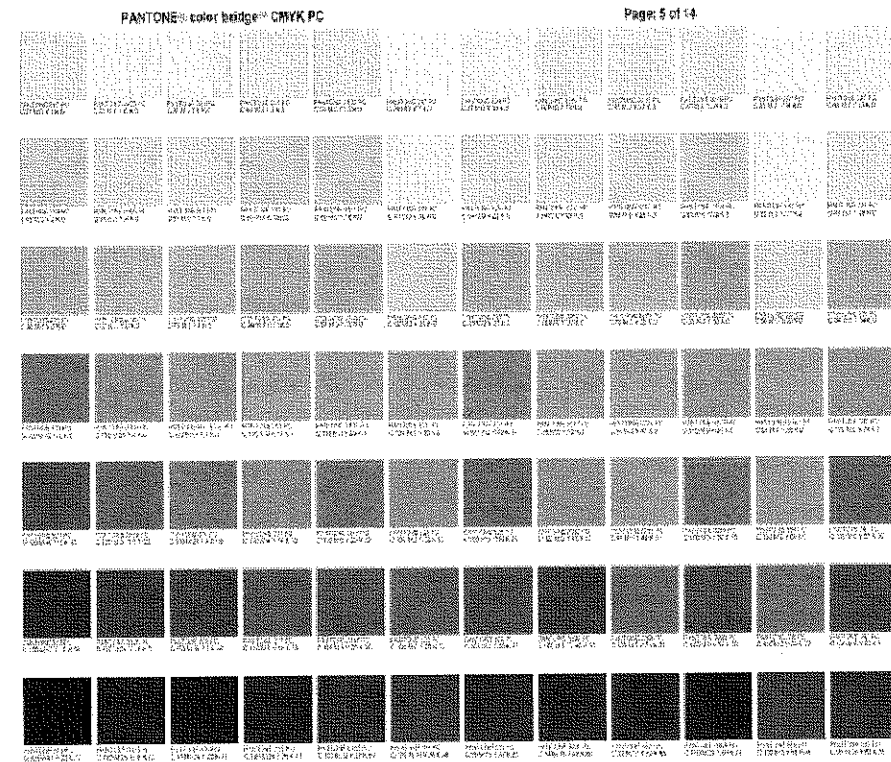
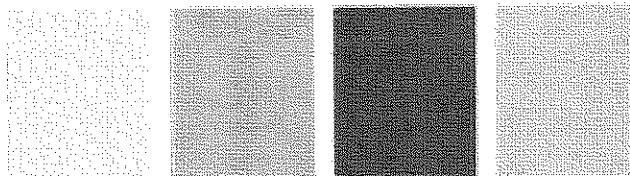
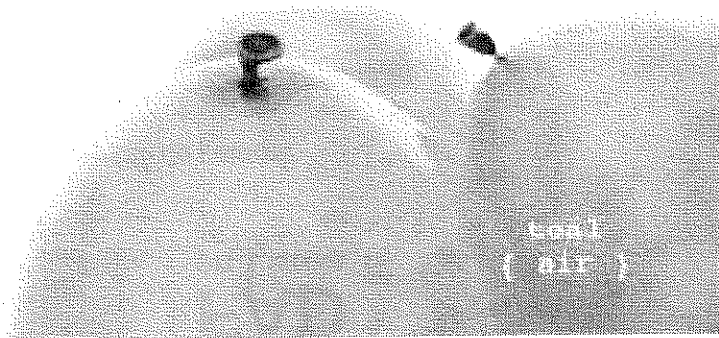
Tener precaución especial al colocar el imatipo sobre un fondo que impida su legibilidad.

Línea gráfica

COLORES

Los colores que predominarán será una gama de azul, que virará hacia los verdes.

El uso de otros colores es aceptado, siempre y cuando estos no hagan percibir la identidad fuera de los valores que FAD en Línea busca proyectar.

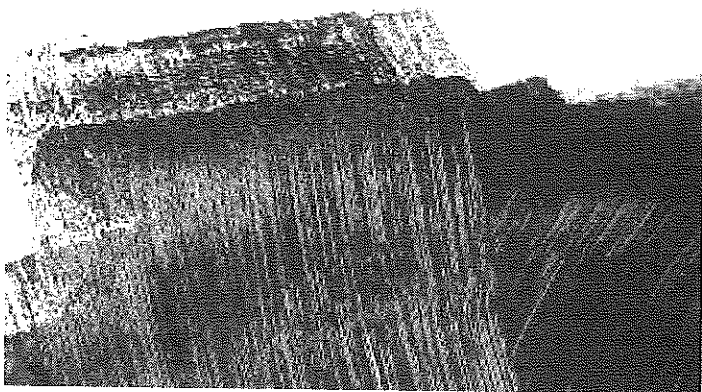


FONDOS Y TEXTURAS

Los fondos que sean utilizados para distintos soportes, tanto impresos como digitales, serán texturas de pintura. La pintura podrá encontrarse en macha, brochazo o estarcido. Las texturas de pintura serán referentes al tipo acrílica, óleo o acuarela.

Procurar que las texturas tengan formas naturales de los gestos de las técnicas mencionadas anteriormente.

El color de los fondos se adecuará a los colores de la línea gráfica o se utilizarán colores complementarios a esta.

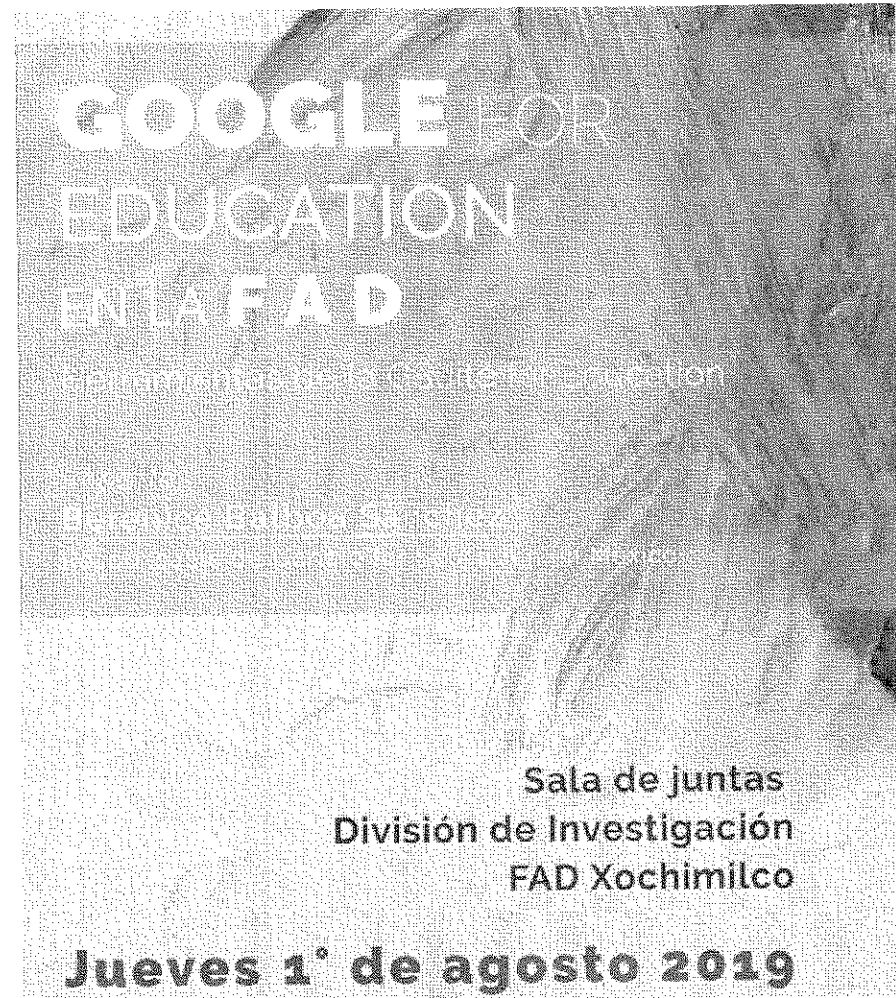


TIPOGRAFÍA

A. La tipografía presente en todos los textos es **Raleway**. Los títulos son caracterizados por usar un juego de pesos visuales.

B. Color blanco principalmente, variaciones con grises y de considerarse adecuado con el color negro.

C. Para mejorar la legibilidad de un texto o agregarle peso, colocar una placa de color con una opacidad del 68% como máximo.



IMÁGENES

Las imágenes que pueden utilizarse para difusión de cursos, talleres o charlas, tanto en medios impresos como digitales se pueden encontrar en el banco de imágenes con el que contamos en FAD en Línea.

De igual manera se pueden usar fotografías e ilustraciones de sitios que ofrecen imágenes libres de derechos y de manera gratuita.

Un aspecto a considerar en la selección de imágenes es que estas tengan una buena resolución para evitar una apariencia pixeleada.

Agregar los créditos de la fotografía, ilustración o dibujo en un lugar visible.




ILUSTRACIÓN
DIGITAL

Instituto Ulises Rosas

TALLER EN LÍNEA

Facebook: @fadenlinea
Twitter: @onlinea_fad
<http://www.fad.unam.mx>

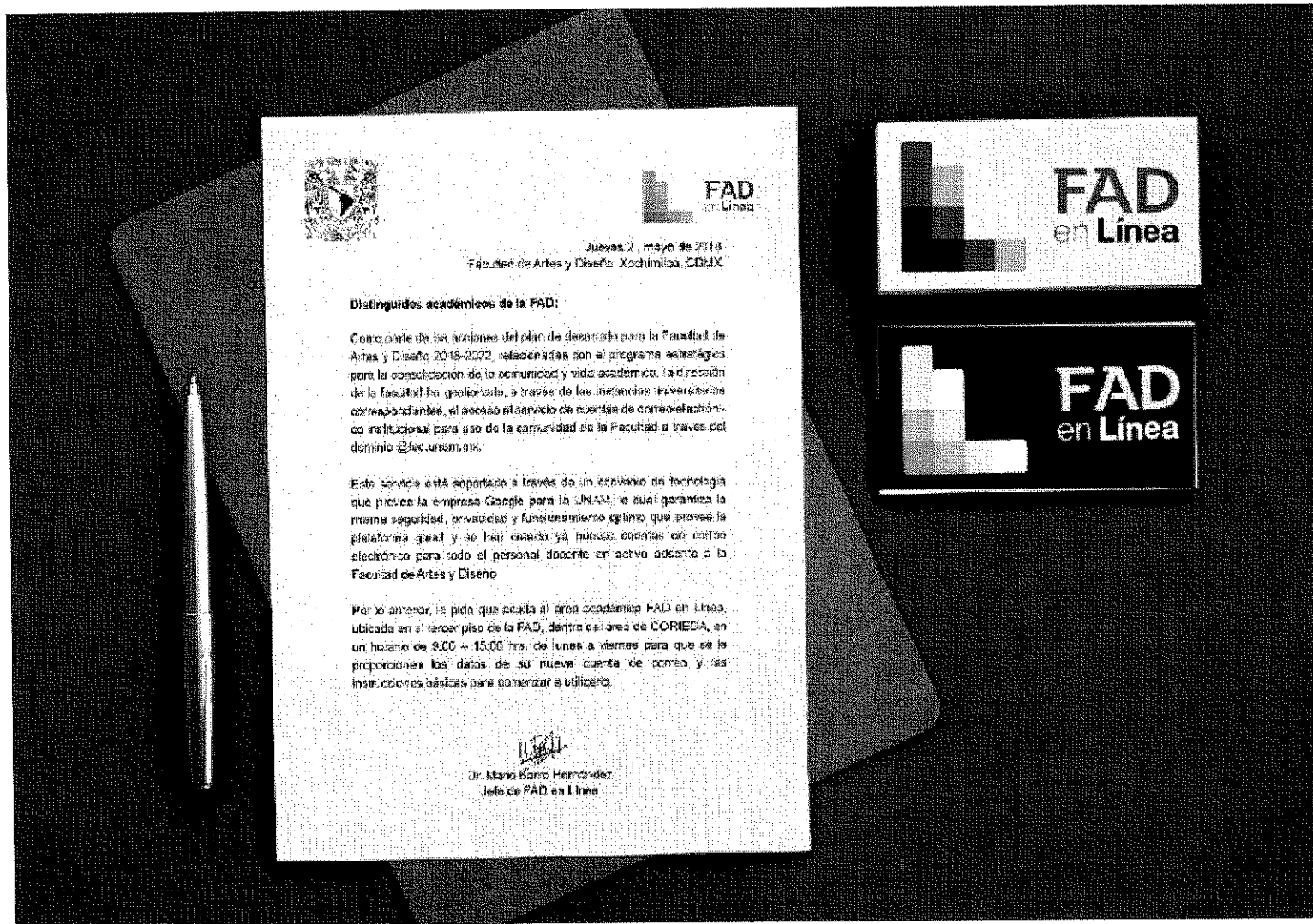
UNAM
ACADEMIA
DE ESTUDIOS
FRONTERIZOS

FAD
en Línea

UNAM
UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA
DE MÉXICO

Ilustración: Ulises Rosas
Diseño: Ulises Rosas

Aplicaciones





ENCUENTRO

GOOGLE FOR EDUCATION EN LA FAD

Elaboración de la Guía de Educación

Investigación y Evaluación

Sala de juntas
División de Investigación
FAD Xochimilco

Jueves 1° de agosto 2019

13:00 a 15:00 horas



CHARLA

CURADURÍA DE CONTENIDOS DIGITALES EN LA ASESORIA

Imparte: Myrna Hernández
Coordinadora de Universidad Abierta y Educación
a Distancia - CUAED

Oficina FAD en Línea
(dentro de la División de Investigación)

Miércoles 28 de agosto del 2019

11:00 a 12:00 hrs

Diseño: Itzel González



Medios impresos

Tanto para el cartel como la mampara los lineamientos a seguir son:

- A.** Colocar dirección del plantel donde se llevará a cabo el evento.
- B.** Colocar los créditos de diseño.
- C.** Se colocarán en la parte inferior del material diseñado los siguientes escudos, identidades o logotipos en el orden y proporción que a continuación se mencionan:
 1. UNAM
 2. FAD
 3. Área de la facultad participante
 4. Otros
 5. Isologo 90 años de autonomía en la UNAM
 6. Firma institucional del rectorado actual
- D.** Los escudos, logotipos e identidades deben estar alineados siempre al centro horizontal, protegidos por una pleca de 3 a 5 cm de ancho.

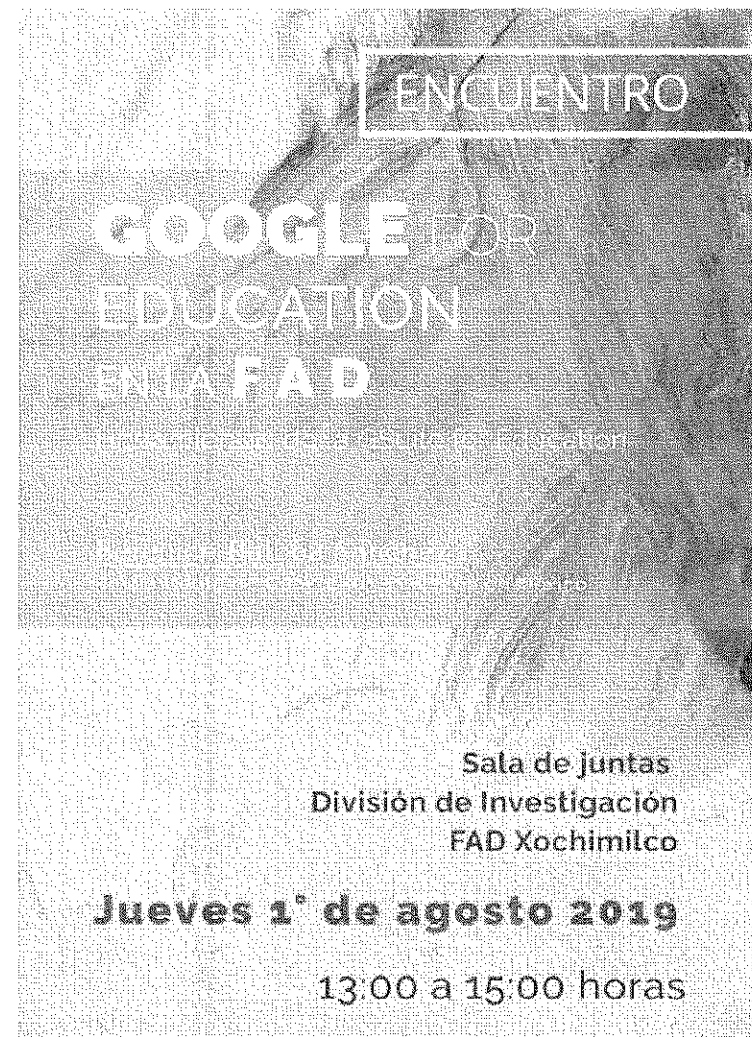


CARTEL 28 x 43 cm

Todas las identidades o logotipos están en proporción al escudo de la UNAM, el cual no puede sobrepasar de altura los 2 cm. para el cartel de 28 x 43 cm.

MAMPARA 110 x 180 cm

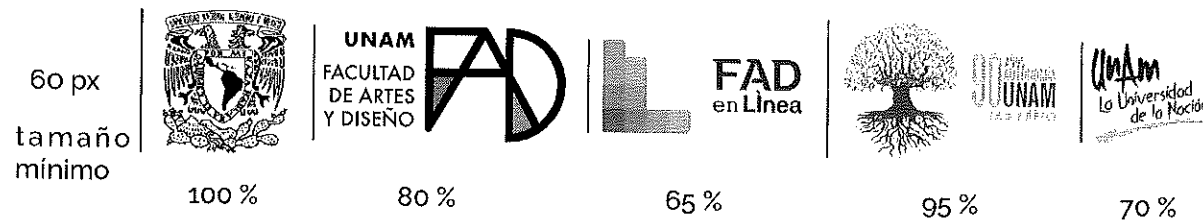
Todas las identidades o logotipos están en proporción al escudo de la UNAM, el cual no puede sobrepasar de altura los 8 cm. para la mampara de 110 x 180 cm.



Medios digitales

BANNER SITIO PRINCIPAL WEB FAD

- A. Dejar libre de información los márgenes laterales que tienen una dimensión de 365 px.
- B. Concentrar la información en la zona segura de 1190 px.
- C. Todas las identidades o logotipos están en proporción al escudo de la UNAM, el cual deberá tener como mínimo 60px de altura. De acuerdo a regla de porcentajes de proporción para el resto de los escudos.
- D. Se colocarán los escudos, identidades o logotipos en el orden que a continuación se mencionan:
 1. UNAM
 2. FAD
 3. Área de la facultad participante
 4. Otros
 5. Isologo 90 años de autonomía en la UNAM
 6. Firma institucional del rectorado actual (debe ser el último logo del lado derecho)
- E. El formato de entrega es jpg a 100 dpi. y con las medidas de 1920 x 589 px totales.



BANNER NOTICIA SITIO WEB FAD

A. Dejar libre de información y logotipos las zonas marcadas en rojo que corresponden a:

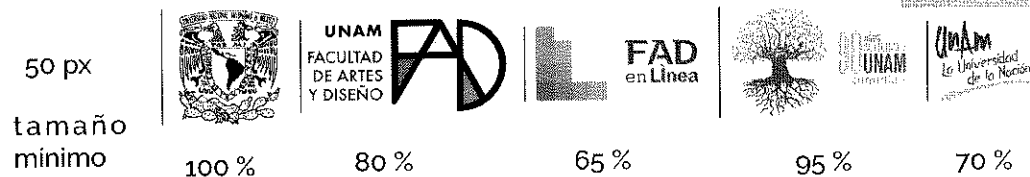
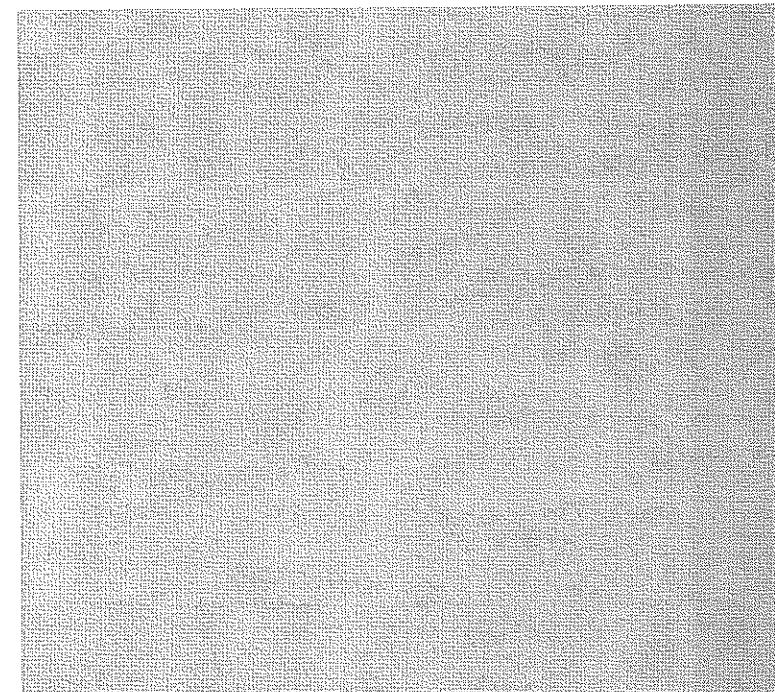
- Botón de "ver ahora"
- Flechas de navegación, izquierda y derecha
- Barra de navegación
- Indicador de tiempo

B. Todas las identidades o logotipos están en proporción al escudo de la UNAM, el cual deberá tener como mínimo 50px de altura, de acuerdo a la regla de porcentajes de proporción para el resto de los escudos.

C. Se colocarán los escudos, identidades o logotipos en el orden que a continuación se mencionan:

1. UNAM
2. FAD
3. Área de la facultad participante
4. Otros
5. Isologo 90 años de autonomía en la UNAM
6. Firma institucional del rectorado actual

D. El formato de entrega es jpg a 100 dpi, y con las medidas de 1170 x 220 px totales.



REDES SOCIALES

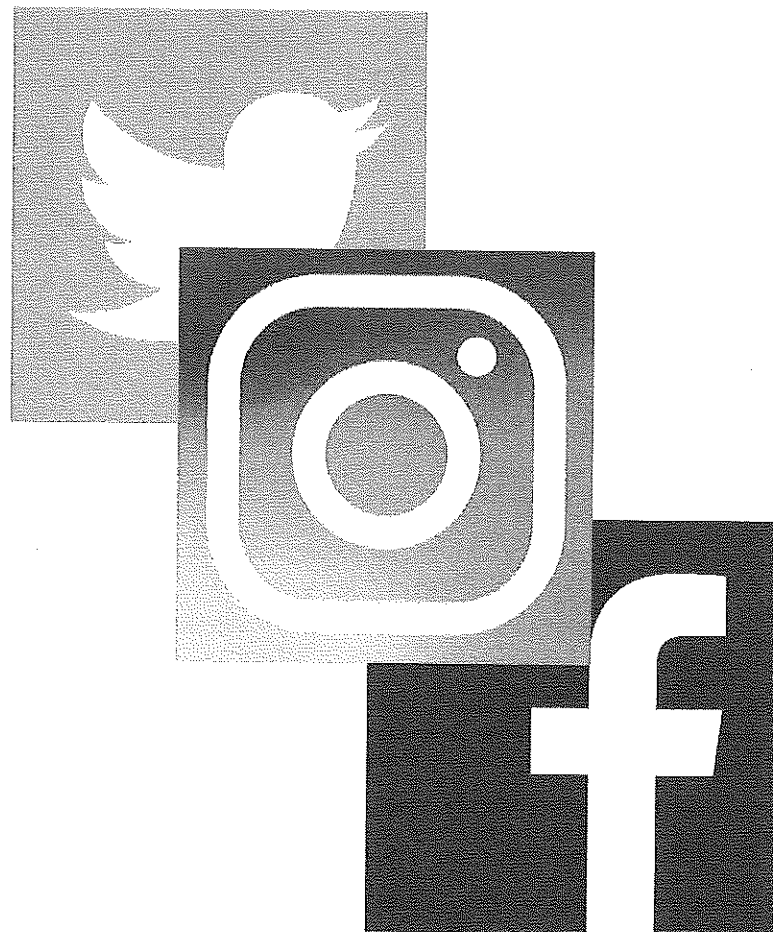
A. Se recomienda el formato cuadrado para las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram; sin embargo su formato también puede ser rectangular.

B. El tamaño mínimo cuadrado deberá ser de 600 x 600 px y máximo de 1800 x 1800 px a 100 dpi, mientras que el rectangular se recomienda un mínimo de 1200 x 628 px a 100 dpi. El tamaño óptimo de uso digital dependerá de cada plataforma así como el uso que se le dará, se recomienda buscar en la web los tamaños y resoluciones óptimas dependiendo el caso.

C. Se colocarán los escudos, identidades o logotipos de izquierda a derecha en el orden que a continuación se menciona:

1. UNAM
2. FAD
3. Área de la facultad participante
4. Otros
5. Isologo 90 años de autonomía en la UNAM
6. Firma institucional del rectorado actual (debe ser el último logo del lado derecho).

D. El tamaño mínimo de la barra de logos se ajustará a las medidas de las identidades participantes.



BUMPER

El uso de logotipos oficiales tendrá la misma distribución y lineamientos de uso que se mencionan en el apartado Convivencia (pág. 27) de este mismo manual.

Se recomienda evitar la presencia de más de una vez del imagotipo FAD en Línea en un mismo bumper.

Verificar la legibilidad de los imagotipos en el formato de tamaño mínimo de 1200 x 1200 píxeles que tendría un bumper para presentarse en Facebook.

- Es obligatorio el uso del escudo de la UNAM, la identidad de la FAD y la Firma institucional del rectorado actual en todas las publicaciones que emita la facultad.
- Para otros soportes no mencionados en este documento tanto impresos como digitales, deberán aplicarse los criterios de proporción de escudos, logotipos e identidades, así como el orden de los mismos.

tamaño
mínimo
a 100 dpi



98 px



79 px



64 px

FAD
en Línea



94 px

UNAM



69 px

Para mayor información sobre el uso y manejo de redes sociales, dirigirse al **Manual de Uso y Aplicaciones para redes sociales de FAD en Línea**.

DISEÑO DE PERSONAJES
EN EL MEDIO EDITORIAL:
HERRAMIENTAS PARA
SU DESARROLLO

Impreso: ALEX HERRERÍAS

TALLER EN LÍNEA

*Ilustración: Alex Herreras
 Diseño: Iizel González*

Facebook: @undadlinea
 Twitter: @undadlinea_000
 https://www.undadlinea.es

UNIVERSIDAD
 DE ALICANTE
 Vicerrectorado de
 Investigación

FAD

FORO DE
 AUTORES
 DE ESPAÑA

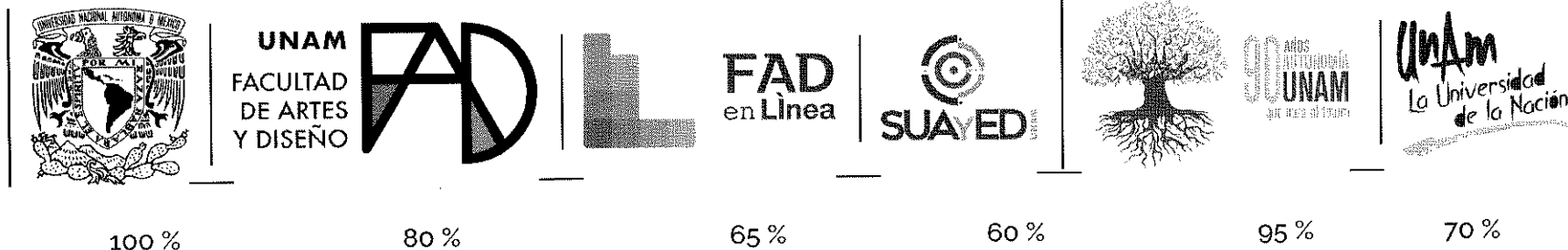
WIKEMAN
 DE DISEÑO

Convivencia

Con respecto al escudo de la UNAM:

El tamaño mínimo de separación entre identidad e identidad es de 2.5 % respecto a la altura total del escudo UNAM. En caso de ser mayor la distancia, solo mantener la misma proporción de espacio entre todas las identidades.

COLOR



La identidad de la FAD debe mantener una escala del 80% respecto a la altura.

La identidad FAD en Línea tendrá una altura de 65 % en formato horizontal, y de 55% en formato vertical.

El resto de las identidades que en su estructura tengan un formato horizontal o vertical tendrán una escala del 60% respecto a la altura.

La identidad de Autonomía debe tener un 95 % respecto a la altura.

La firma institucional tendrá un 70% respecto a la altura del escudo de la UNAM.

POSITIVO



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



FAD
en Línea



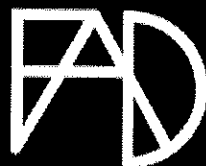
90 AÑOS
AUTONOMÍA
UNAM
que mira al futuro

UnAm
La Universidad
de la Nación

NEGATIVO



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



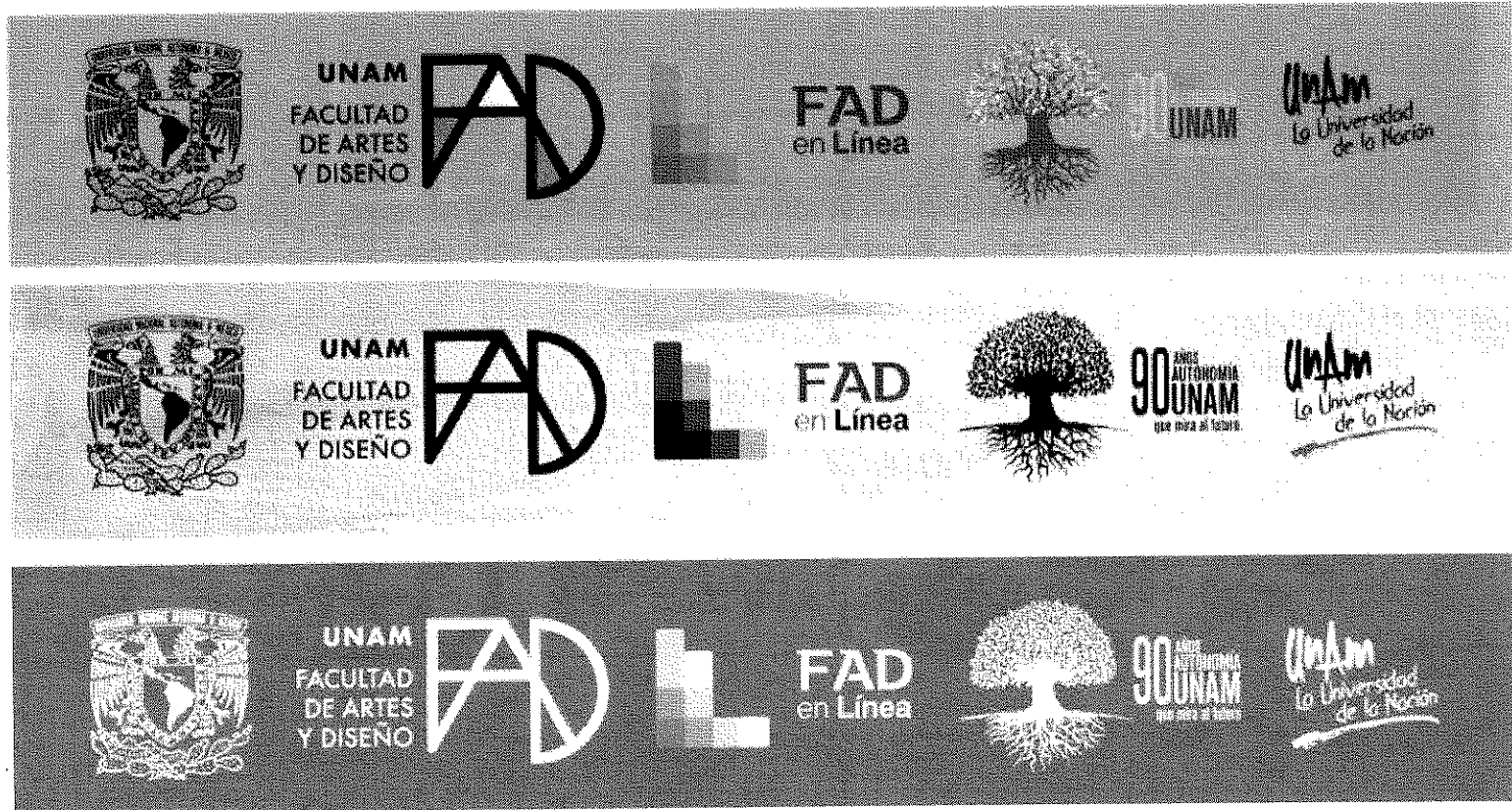
FAD
en Línea



90 AÑOS
AUTONOMÍA
UNAM
que mira al futuro

UnAm
La Universidad
de la Nación

FONDOS DE COLOR SÓLIDO Y TEXTURA



CRÉDITOS

Facultad de Artes y Diseño

DIRECTOR

Gerardo García Luna Martínez

SECRETARIO ACADÉMICO

Pedro Ortiz Antoranz

FAD EN LÍNEA

Mario Barro Hernández

José Felipe Ávila Ruiz

Regina C. Guerrero Rodríguez

Mayra Lilia Velasco Chacón

SUPERVISIÓN DEL PROYECTO

Regina C. Guerrero Rodríguez

DISEÑO DE IMAGOTIPO

Karen Itzel González Ordoñez

DISEÑO DE IDENTIDAD GRÁFICA

Karen Itzel González Ordoñez

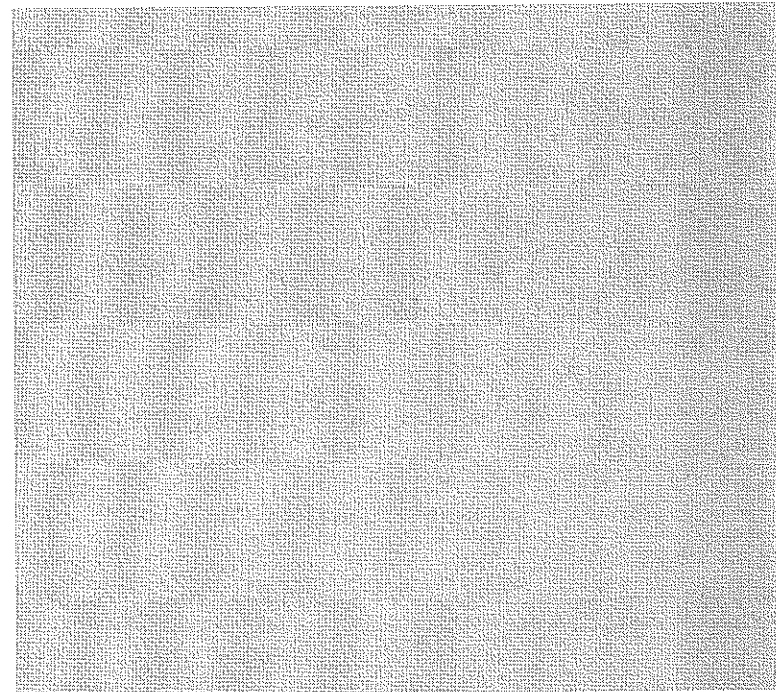
DISEÑO GRÁFICO DEL MANUAL

Karen Itzel González Ordoñez

Chrystian Colín Hernández

CORRECCIÓN DE ESTILO

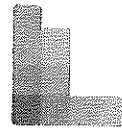
Regina C. Guerrero Rodríguez



Este Manual cuenta con el visto bueno del Comité de Calidad de FAD en Línea.

2019 - 2020

Última actualización: 29 de noviembre del 2019



FAD
en Línea

