



**Emprendedores al servicio
de la pequeña y mediana empresa**



Inicio

Secciones

Números anteriores

Acerca de

Lineamientos Editoriales

EMPRENDEDORES AL SERVICIO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

NORMAS PARA EL ENVÍO DE COLABORACIONES

Emprendedores tiene como objetivo presentar temas de actualidad e interés mediante la publicación de artículos breves que contribuyan a mejorar el desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas, por medio de textos que expongan las tendencias e innovaciones en la gestión de negocios, sus fundamentos teóricos y la aplicación práctica.

Nuestros lectores son personas que desean emprender un negocio y que cuentan con estudios profesionales, no necesariamente de administración; propietarios o colaboradores de micro, pequeñas y medianas empresas que necesitan mejorar su desempeño, y estudiantes de las disciplinas económico-administrativas interesados en conocer la actividad emprendedora de nuestros connacionales en cualquier parte del mundo.

Todos los trabajos que integren el cuerpo de la publicación deberán sujetarse a las siguientes normas.

ENTREGA Y SELECCIÓN DE LOS ARTÍCULOS

Los artículos se envían al correo electrónico:
revistaemprendedores@fca.unam.mx

La comisión editorial seleccionará, de los trabajos evaluados, aquellos que formarán parte del número que se editará. La comisión no asume el compromiso de publicar los artículos recibidos si éstos no cumplen con la calidad académica, el perfil de la revista y las normas de publicación.

EXCLUSIVIDAD Y CESIÓN DE DERECHOS

El envío de trabajos a la revista implica el compromiso del autor o de los autores de no someterlo simultáneamente a la consideración de otras publicaciones.

Si un artículo es seleccionado para su publicación, el autor deberá firmar una carta de cesión de derechos a favor de la UNAM y de responsabilidad por el contenido del artículo. Ésta le será enviada una vez que su artículo sea aprobado para publicación y deberá regresarla firmada en tres días hábiles.

CONTENIDO

Los artículos deberán ser inéditos enfocados en las siguientes temáticas:

- Talento humano
- Emprendimiento social
- Informática administrativa
- Negocios internacionales
- Economía y finanzas
- Legal y fiscal
- Tecnología, innovación y competitividad
- Mercadotecnia y ventas
- Sustentabilidad y responsabilidad social

Los artículos deberán cumplir con los siguientes aspectos:

De los autores

Podrán escribir hasta dos autores por artículo. Sin excepción, todos los trabajos deberán contener los siguientes datos:

- a) Título (sugerido por el autor o autores)
- b) Nombre completo del autor o autores (inmediatamente después del título)
- c) Al final de texto se incluirá los siguientes datos del autor o autores:
 - Grado académico superior y nombre completo
 - Área o actividad principal en que se desempeña
 - Nombre completo de la institución donde labora
 - Correo electrónico

Extensión y formato

Los artículos deberán tener una extensión mínima de cinco cuartillas y máxima de siete. Se entiende por cuartilla una página tamaño carta (27.94 x 21.59 cm). Los márgenes serán de 2.5 cm (superior e inferior) y 3 cm (izquierdo y derecho).

Deberán enviarse en Word, con fuente Arial de 12 puntos, interlineado 1.5 y páginas foliadas en la esquina inferior derecha.

Citas y referencias

El artículo debe contener únicamente las fuentes de consulta a las que se hace referencia en el texto. La lista de referencias se redacta de acuerdo con el modelo APA (7ª ed., 2019) y se organiza alfabéticamente con sangría francesa. Algunos de los modelos más usuales de ficha bibliográfica son los siguientes:

Libro

Apellido, A.A. (Año). Título en cursivas. Editorial. Ejemplo:

Martín, G.M. y González, A.T. (Coord.). (2016). *Emprendimiento e innovación para el desarrollo local*. Publicaciones Empresariales UNAM. FCA Publishing.

Libro electrónico

Apellido, A. A. (Año). Título. <http://www...> Ejemplo:

Vera, M.P. (2019). *Partes interesadas y promoción del desarrollo sostenible en las cadenas de valor en Latinoamérica*. http://publishing.fca.unam.mx/index.php?id_product=3&rewrite=partes-interesadas&controller=product

Capítulo de libro

Apellido, A. A. (Año). Título del capítulo o la entrada. En Apellido, A. A. (Ed.), Título del libro (pp. xx-xx). Editorial. Ejemplo:

Narcia, C.C. y Osorio, G.J. (2019). **Emprendimiento social**. En Hernández, G.C y Tomé, G.A. (Coord.), **Administración de organizaciones del sector social** (pp. 162-178). Publicaciones Empresariales UNAM. FCA Publishing.

Publicaciones periódicas impresas

Apellido, A. A. (año, día mes). Título del artículo. Nombre de la revista, volumen(número), pp-pp. Ejemplo:

Álvarez, V.S. y Ceja, C.I. (2020, 1 diciembre). **Un mapa de voces migrantes sobre la pandemia**. *Revista de la Universidad de México*, 8(867), 130-132.

Publicaciones periódicas en línea

Apellido, A. A. (año, día mes). Título del artículo. Nombre de la revista, volumen(número), pp-pp. <http://www...> Ejemplo:

Ruiz, R.M. (2020, 1 septiembre). **Transformación colectiva para cambiar la realidad. Emprendedores al servicio de la pequeña y mediana empresa**, (septiembre-octubre),29-34. http://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=701

Sitios web

Apellido, A. A. (Fecha). Título del contenido. Nombre del sitio web. <http://www...> Ejemplo:

Ejemplo: Mandujano, J. (2021, 13 mayo). **Turismo médico en Turquía**. Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África. <http://pueaa.unam.mx/blog/turismo-medico-en-turquia>

Video

Apellido, A. o titular del material. (Año). Título o descripción breve del material [video]. Nombre del sitio web. <https://www...> Ejemplo:

Mireles, A.S., Gutiérrez, H. D y Guerrero, R.G. (2019). **Declaración anual de personas físicas** [video]. Videoteca Virtual Facultad de Contaduría y Administración,UNAM. <http://videoteca.fca.unam.mx/videoteca/index.php#contenido>

Podcast

Apellido, A. (Productor, presentador, compositor). (año, día mes). Título del episodio [número del episodio]. En Nombre del podcast. Compañía productora o sello discográfico. <http://www...> Ejemplo:

Del Cerro, L.J. (Presentador). (2021, 23 junio). No le temas al fracaso, mejor entiéndelo [62]. En Disruptivo Emprendimiento Social. Disruptivo.tv.
https://open.spotify.com/show/7CBtqGMLdthLZw7NqnBYQZ?go=1&utm_source=embed_v3&t=401&nd=1

Material gráfico

Si el documento incluye imágenes, tablas, gráficas o diagramas, deberán estar citadas en el documento e indicar la fuente. Se requiere el envío del archivo en el que fueron elaboradas (Excel, Power Point, JPG, etcétera).

Redacción y ortografía

Los textos deberán mostrar un lenguaje sencillo, claro y ordenado, desprovisto de tecnicismos innecesarios, expresiones rebuscadas, párrafos densos y abreviaturas que no sean de uso común. Se sugiere utilizar subtítulos a lo largo del documento e indicarlos de manera clara. En todo escrito, se debe observar el uso correcto de acentos, puntuación, ortografía y sintaxis.

Título del artículo

Procure que sea breve y atractivo. Los títulos largos pueden resultar confusos para el lector. Si el título no reúne estas características, el editor tendrá la facultad de realizar las modificaciones que juzgue pertinentes, previa autorización del autor o autores.

© 2022. **EMPRENEDORES** | Sitio administrado por la Secretaría de Divulgación y Fomento Editorial de la Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. **Publicaciones Empresariales UNAM. FCA Publishing**. Todos los derechos reservados.

AVISO DE PRIVACIDAD Contáctenos:
publishing_ti@fca.unam.mx