

**MANUAL DE PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PORCINAS**

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN ANIMAL: CERDOS

Editores:

MVZ. MPA. Alejandra Mercadillo Sierra.

MVZ. MCV. Gerardo Ramírez Hernández.

Actualizado Octubre, 2013

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN ANIMAL: CERDOS
Manual de Prácticas de Administración de Empresas Porcinas

INDICE

	Página
Introducción	1
Objetivo general	1
Práctica 1	2
Práctica 2-3	4
Práctica 4	6
Práctica 5	7
Bibliografía Básica y complementaria	8

MANUAL DE PRÁCTICAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PORCINAS

Introducción

La porcicultura mexicana abastece a la población de carne y ocupa el segundo lugar en cuanto a consumo *per cápita*. Para incrementar la productividad en las empresas porcinas se requiere de personal capacitado en el área de zootecnia y de medicina.

Objetivo general

El alumno aplicara las técnicas y principios del proceso administrativo como herramienta en la producción de las empresas porcinas.

PRÁCTICA 1

Proceso administrativo en las empresas porcinas

Objetivo específico

El alumno utilizará las herramientas necesarias para conocer el proceso administrativo desarrollando un análisis desde la planeación hasta el control en una empresa porcina.

Actividades

1.- Planeación: Investigar los objetivos de la empresa, determinar los recursos que se necesitan, revisar el proceso de planeación con que cuenta la empresa.

2.- Organización: Identificar y definir el trabajo a realizar, quien realiza cada actividad, investigar el organigrama de la empresa, con que estructura se cuenta.

3.- Integración: Cálculo del ciclo productivo, cálculo de consumo de alimento (o producción), investigar el suministro de materiales, desarrollo del personal.

4.- Dirección: Determinar que tareas se realizan y como se llevan a cabo, verificar que se realiza lo que han planeado, tipo de comunicación con el personal.

5.- Control: Observar como evalúan los resultados alcanzados, determinar las causas de desviación y como corrigen los problemas.

Habilidades

Aplicar el proceso administrativo en las empresas porcinas.

Desarrollo de la práctica

Los alumnos estando con el propietario o administrador de la granja investigarán los objetivos de ésta, tanto sus fortalezas como debilidades, amenazas y oportunidades, el organigrama, cuántos trabajadores tiene, que actividades realiza cada uno.

Por otro lado, revisarán en la oficina de la granja, los registros productivos disponibles en la empresa. De estos obtendrán la cantidad de animales por área productiva para que calculen la cantidad de alimento.

Forma de evaluación

Los estudiantes realizarán un informe escrito donde analizarán el proceso administrativo, emitirán sugerencias e integraran los recursos humanos en la empresa.

PRÁCTICA 2-3

Costos de producción

En la actualidad los productores de las empresas porcinas están preocupados por saber cuánto les cuesta producir un lechón, en el caso de los cerdos de engorda que costo tiene un kilogramo de carne, y finalmente cuanto les cuesta medicar a los animales en caso de un problema infeccioso.

Objetivo específico

El alumno empleará las herramientas necesarias para obtener los costos de producción en una empresa porcina, clasificándolos en fijos y variables, dependiendo del número de unidades de producción en el periodo establecido y determinar el punto de equilibrio.

Actividades

- 1.- Obtención de costos fijos de producción en la empresa visitada.
- 2.- Investigar los costos fijos no proporcionados por la empresa visitada.
- 3.- Obtención de los costos variables de producción en la empresa visitada.
- 4.- Investigar los costos variables no proporcionados por la empresa visitada.
- 5.- Determinar el punto de equilibrio en la empresa.

Habilidades

Realizar los cálculos para la obtención de los costos de producción y el punto de equilibrio en la empresa.

Desarrollo de la práctica

Los alumnos estando en la oficina con el propietario o administrador de la granja investigarán todos los elementos involucrados para llevar a cabo la producción, esto es cuanto se paga por concepto de agua, luz, teléfono,

predial, sueldos, medicamentos, alimento, calcularán la depreciación del equipo con o sin motor y las instalaciones.

Finalmente obtendrán las unidades que la empresa debe producir para no perder ni ganar (punto de equilibrio).

Forma de evaluación

Los estudiantes realizarán un informe escrito donde analizarán los costos fijos, variables y cuál es el punto de equilibrio en la empresa, así como la utilidad bruta.

PRÁCTICA 4

Razones financieras

Objetivo específico

El alumno empleará las herramientas necesarias para realizar las razones financieras en base a los datos de sus estados financieros y determinará la situación financiera de la granja.

Actividades

- 1.- Aprender los diferentes métodos de llevar la contabilidad.
- 2.- Elaborar un catalogo de cuentas.
- 3.- Elaborar los estados financieros.
- 4.- Aprender a evaluar la situación financiera de una empresa.

Habilidades

Aprenderá a realizar un balance general, un estado de resultados y a calcular las razones financieras.

Desarrollo de la práctica

Los alumnos estando con el propietario integraran los activos de la empresa, los pasivos y la aportación de los socios con lo que podrán elaborar sus documentos contables, la utilidad neta y las razones financieras.

Formas de evaluación

Los alumnos realizaran un informe escrito donde desarrollaran los documentos contables y las razones financieras.

PRÁCTICA 5

Comercialización de productos

Objetivo específico

El alumno determinará el método de comercialización de una empresa porcina.

Actividades

1.- Investigar cómo se realiza la comercialización del producto final.

Habilidades

Conocer la forma de comercialización de los productos de la empresa porcina visitada.

Desarrollo de la práctica

El alumno investigara como se realiza la comercialización del producto final, esto es si la granja vende cerdo para abasto en pie, participara desde el momento en que se saca el animal del corral, a que se lleva a la báscula para saber el peso de venta y el precio por kilogramo de carne. Si la empresa vende lechón, a que peso se comercializa y cuál es el precio de venta cuando sobre pasa el límite.

Forma de evaluación

Los estudiantes realizarán un informe escrito donde analizarán si la forma de comercialización es la correcta.

Bibliografía básica:

1. Chiavenato, I.: Introducción a la Teoría General de la Administración. 5ª ed. Mc Graw Hill. México, 2003.
2. Elizondo LA: Proceso Contable. Ed. Thomson Learning 2003.
3. Romero, J.: Principios de Contabilidad. 2ª. ed. Mc Graw Hill. México, 2004.

Bibliografía complementaria:

1. Bruner, R.F., et al. The Portable MBA. 4ª. ed. John Wiley & Sons. USA, 2003.
2. Harold, F. y Heinzweihrich: Administración. Una Perspectiva Global. 12ª. ed. México, 2004
3. Moyer RC, McGuigan JR, Kretlow. Administración Financiera Contemporánea. 9ª. ed. Cengage Learning, 2005.
4. Munch, GL.: Fundamentos de Administración. Casos y Prácticas. 3ª reimpresión. Ed. Trillas. México, 2004.
5. Vartkes, H.H.: Fundamentos de Contabilidad. 3ª. ed. Thomson. México, 2003.

Referencias en línea:

<http://www.pymesonline.com/formacion/index.php>

<http://www.ganaderia.com.mx/>

<http://www.monografias.com/>

<http://ganaderia.sagarpa.gob.mx>

<http://www.galeon.com/revistaagropecus>

<http://www.chapingo.mx/investigacion/pronisea/forma.html>