

MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL



INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
SOCIALES



INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
SOCIALES

Este manual reúne las herramientas básicas para la correcta aplicación de la Identidad Institucional del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, en todas sus posibles expresiones.

Fue pensado para facilitar el trabajo de todas las personas responsables de aplicar, interpretar, articular y comunicar la identidad institucional en sus diferentes ámbitos. Es decir, en las áreas que manejan contenidos de diseño, como en Cómputo, Difusión y Publicaciones.

El uso correcto y consistente de este manual, contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación, posicionamiento y refuerzo de nuestra presencia como Instituto. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para que el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM refleje, a través de sus materiales visuales, el sólido prestigio que le caracteriza.

Contenido

- A. SIMBOLOGÍA BÁSICA**
- B. NORMAS PARA EL BUEN USO**
- C. ANEXOS**

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01** Logosímbolo institucional
- A.02** Área de seguridad
- A.03** Colores institucionales
- A.04** Tipografía del logosímbolo
- A.05** Tipografía institucional

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO

- B.01** Versiones correctas
- B.02** Versión resumida y escala
- B.03** Aplicaciones correctas
- B.04** Versiones incorrectas
- B.05** Aplicaciones incorrectas
- B.06** Expresión textual

C.

ANEXOS

- C.01** Uso del logo por parte de los investigadores

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

La simbología básica está conformada por un símbolo, un logotipo y colores institucionales.

A.01

Logosímbolo institucional

El logosímbolo se encontrará en todos los materiales impresos o digitales de comunicación institucional.

versión horizontal



versión vertical



A.02

Área de seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al diámetro de los círculos con que se trazó el propio símbolo.



A.03

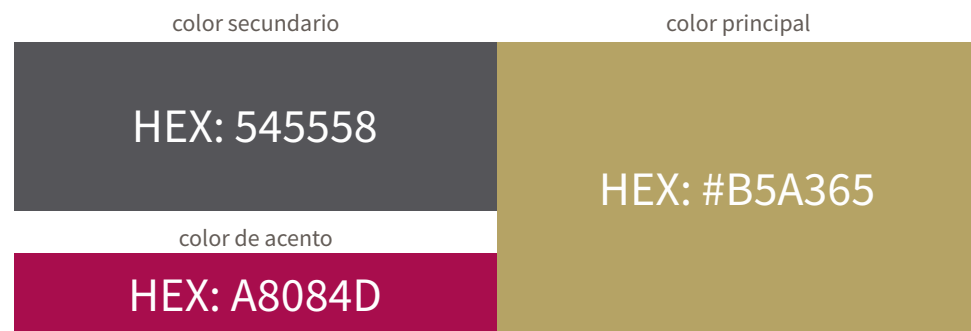
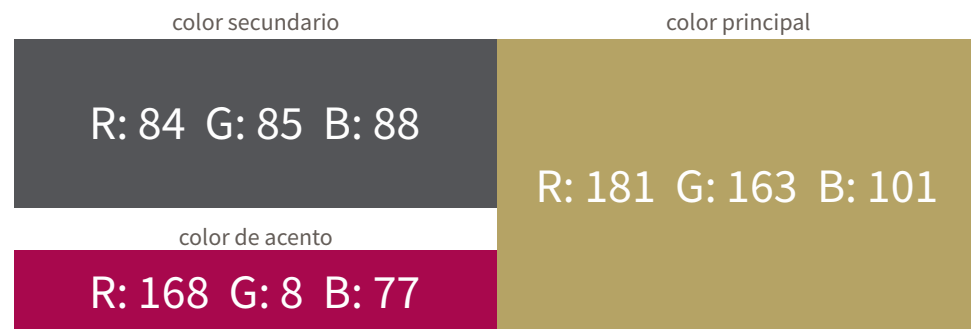
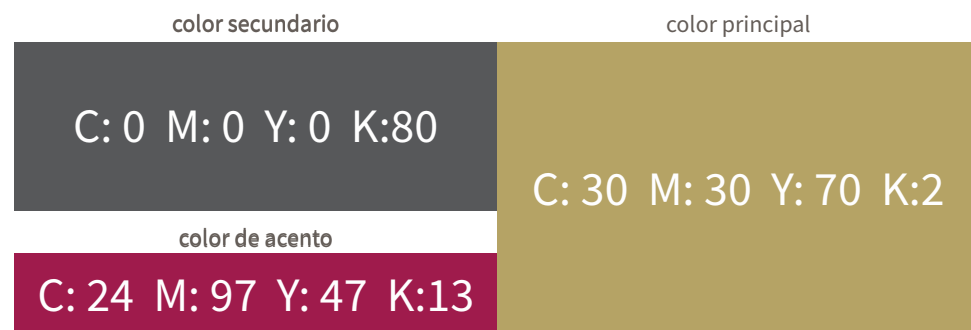
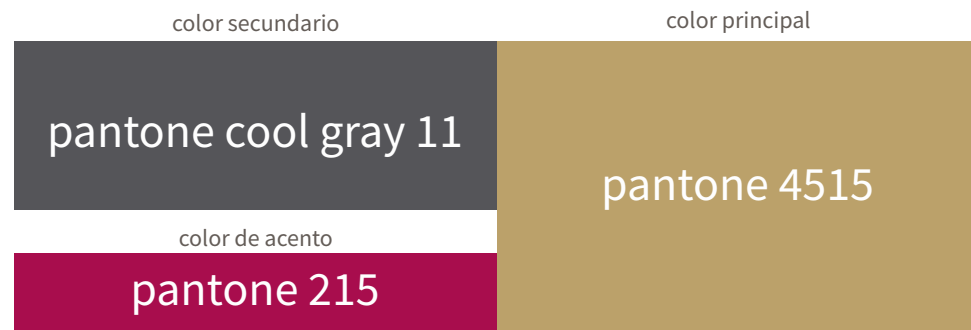
Colores institucionales

El color oro representa nuestra pertenencia a la UNAM y el color rojo representa nuestra individualidad. El color gris es neutro y ayuda a destacar cualquiera de los otros dos colores.

Estos son los colores principales de la identidad visual y son los que deben predominar en nuestros materiales de comunicación institucional.

Las referencias de color son los Pantones aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de tintas directas, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en gris al 70%.



A.04

Tipografía del logotipo

La tipografía institucional es la familia Source Sans Pro en sus versiones Regular y Bold.

Ambos logotipos llevan altas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (.,;:¿?¡!#\$%&/

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (.,;:¿?¡!#\$%&/*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (.,;:¿?¡!#\$%&/**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (.,;:¿?¡!#\$%&/***

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
SOCIALES

INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
SOCIALES

A.05

Tipografía institucional

Con el objetivo de consolidar nuestra presencia fuera del Instituto, es indispensable ser consistentes en el uso de nuestra identidad institucional.

Algo tan sutil como utilizar sólo una tipografía en nuestros documentos, logrará que el Instituto sea percibido como organizado y con una buena comunicación interna.

La familia tipográfica para documentos institucionales será Minion Pro.

Esta tipografía se utilizará en los comunicados emitidos por la Dirección, las Secretarías y los Departamentos. El resto del personal del Instituto puede utilizar la tipografía de su elección.

Minion Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (.,:;¿?¡!#\$%&/

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (.,:;¿?¡!#\$%&/*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (.,:;¿?¡!#\$%&/**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (.,:;¿?¡!#\$%&/*

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO

Para lograr una identidad visual sólida debemos seguir una serie de normas generales.

Con el objetivo de fortalecer el mensaje visual de la identidad es fundamental ser consistentes y disciplinados en la aplicación de este manual.

El uso desordenado crea confusión y repercute negativamente en la percepción que el público ha de tener de los valores y prestigio que caracterizan al IISUNAM.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la identidad visual.

B.01

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará el logotipo en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión gris o calada.



INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
SOCIALES



INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
SOCIALES



INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
SOCIALES

B.01

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará el logotipo en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión gris o calada.



INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
SOCIALES



INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
SOCIALES



INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
SOCIALES

B.01

Versiones correctas

La jerarquía es un concepto que debe estar presente en todas las aplicaciones de nuestra identidad visual.

El logotipo debe colocarse **siempre** al lado derecho del escudo de la UNAM o debajo de este. **Nunca** debe tener un tamaño ni un peso visual mayor.



INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
SOCIALES



INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
SOCIALES

B.02

Versión resumida y escala

La versión resumida de nuestro logotipo será utilizada **única y exclusivamente** cuando el diseño exija un tamaño pequeño y la legibilidad del logotipo principal quede comprometida.

Por ejemplo, cuando aparecemos junto a otras entidades de la UNAM o en espacios muy reducidos como los lomos de nuestras publicaciones.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es de 1.2 cm de ancho.



Publicaciones
Fomento
Editorial



B.03

Aplicaciones correctas

Cuando el logotipo deba ser aplicado en colores no institucionales, se usarán las versiones calada y en color gris.

color no institucional claro



color no institucional oscuro



B.03

Aplicaciones correctas

Cuando el logotipo se aplique sobre una fotografía, consideraremos que:

Si la fotografía lo permite usaremos la versión principal.

De no ser posible, usaremos las versiones calada o gris de forma que aseguremos su correcta legibilidad.



B.04

Versiones incorrectas

Algunos ejemplos de lo que **no** se debe hacer con nuestro logotipo.

usar el símbolo
sin logotipo



logotipo
deformado



aplicar color aleatorio



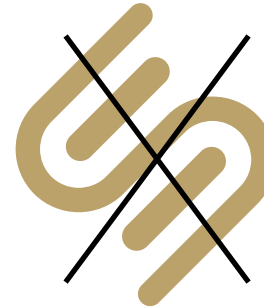
cambiar la tipografía



B.05

Aplicaciones incorrectas

Algunos ejemplos de lo que **no** se debe hacer con nuestro logotipo.



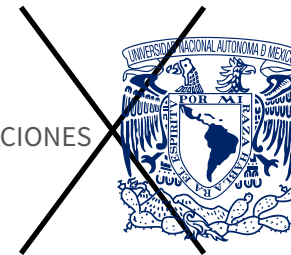
INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
SOCIALES

su tamaño es mayor
que el escudo de la UNAM

colocado a la izquierda
al escudo de la UNAM



INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
SOCIALES



B.06

Expresión textual

Especificaciones para la correcta escritura del nombre del Instituto.

La primera vez que el nombre aparezca en un texto se deberá escribir completo y desatado (tanto Instituto como Universidad). Las ocasiones subsecuentes se podrá escribir el nombre abreviado (IISUNAM).

formas correctas de expresión textual

El Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México invita a la conferencia

El Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM invita a la conferencia

El evento tendrá lugar en las instalaciones del IISUNAM.

formas incorrectas de expresión textual

no mencionar a la UNAM

El Instituto de Investigaciones Sociales invita

siglas sin mencionar a la UNAM

El IIS invita a la presentación del libro

abreviatura en minúsculas

El iisunam invita a la presentación del libro

B.06

Expresión textual

Especificaciones para la correcta escritura del nombre del Instituto.

Para la elaboración de constancias institucionales, se deberá redactar en orden jerárquico y, si participan otras entidades de la UNAM, éstas se nombrarán en orden alfabético.

La Universidad Nacional Autónoma de México a través del Instituto de Investigaciones Sociales otorga la presente Constancia a

La Universidad Nacional Autónoma de México a través de los Institutos de Investigaciones Estéticas, Históricas y Sociales, otorga la presente Constancia a

C.01

Uso del logo por parte de los investigadores

Los investigadores del IISUNAM pueden utilizar diversos materiales institucionales, tales como: papelería personalizada, firma para correo electrónico y plantillas institucionales de Power Point.

En el sitio del Instituto encontrarán distintas versiones del logo, con resolución para su uso en Web.

Si necesitan utilizar el logo en algún otro formato, favor de hacer la solicitud a la Dirección.