

PUB					
PROCEDIMIENTO NORMALIZADO DE OPERACIÓN					
TÍTULO:					
PROGRAMA DE RADIO “EL ÁRBOL DE LAS IDEAS: ARTE, CIENCIA Y FILOSOFÍA PARA LA VIDA”					
CÓDIGO:	VERSIÓN:	EMISIÓN:	VIGENCIA	SUSTITUYE A:	PÁGINA:
	001	19/02/2019			1 de 3

1. OBJETIVO

El Programa Universitario de Bioética cuenta con un programa radiofónico: “El árbol de las ideas: arte, ciencia y filosofía para la vida”, el cual está dedicado al análisis y reflexión sobre diversos temas de bioética, su quehacer e importancia en México, y en la comunidad universitaria basado en entrevistas a distinguidos académicos especialistas en temas actuales sobre bioética, arte, ciencia y filosofía.

2. ALCANCE

Las entrevistas se graban todos los lunes a las 11:00h y miércoles a las 14:00h. Posteriormente, se transmiten los miércoles por el 96.1 de FM y 860 A.M. de radio UNAM, de 16:00 a 16:30 hrs. La retransmisión es los viernes de 19:00 a 19:30 hrs.

3. PROCEDIMIENTO y RESPONSABILIDADES

Para la realización del programa radiofónico, se llevan a cabo diversas actividades:

La primera y más importante actividad, es una reunión en la que están presentes: la doctora Paulina Rivero Weber, Directora; la doctora Angeles Cancino, Secretaría académica; Jasmin Casado, Diego Dionisio y Leonardo López.

En esa junta, se ocupan de asuntos como: propuesta de los temas a tratar en el programa, se sugiere a los académicos expertos a entrevistar, se sugieren las fechas para enviar las invitaciones, acuerdo sobre la difusión y el tipo de fotografía requerida para esta temporada.

Una vez seleccionados los temas y los entrevistados, se realizan las siguientes tareas:

Con base en el día que se elige para arrancar con la temporada, se procede con el envío de invitaciones, una por una ir asignando las fechas y evitar que se empalme. Se realiza la calendarización de la programación de los temas y los días de toda la temporada (en caso de que alguno de los invitados rechace la invitación, se busca otro experto y se realiza el proceso de una nueva invitación).

1) La invitación se realiza de la siguiente manera:

- Se envía la carta invitación a cada uno de los académicos expertos por correo electrónico en donde se les invita muy cordialmente a participar en el

programa, se sugiere a cada participante el tema y el día correspondientes en el que se realizará su grabación.

- Una vez que se recibe la respuesta de confirmación por parte del entrevistado, se agradece y se solicita un texto de tres renglones informándonos cómo les gustaría ser presentados durante la grabación y una breve semblanza (de media cuartilla), se le brinda la información para que asistan el día de su entrevista a la cabina ubicada en el museo UNIVERSUM (puerta C) y se le informa que posteriormente (un par de días antes del evento) recibirá un recordatorio.
- Se envía la calendarización al productor Marco Lubián para la gestión de los espacios en cabina.
- Una vez calendarizada la programación, se anuncia en redes sociales para su difusión semanal.
- Cuando Jasmin recibe la semblanza se la envía a Diego para la elaboración de la escaleta y cápsula de cada programa, cada semblanza debe estar lista con dos días de anticipación, la del lunes debe estar en el escritorio de la directora para revisión y vo. bo. el jueves anterior y la de los miércoles debe de estar lista el lunes anterior, posteriormente, se envía por correo la escaleta final del programa a realizarse a las doctoras Rivero y Cancino.
- Llega el día de la entrevista a la cual asisten la doctora Paulina Rivero y Diego Dionisio.
- Cada una de las entrevistas debe estar registrada en las agendas de la doctora Paulina Rivero Weber, Jasmin Casado, Angeles y Diego Dionisio.

Las personas posteriormente mencionadas, tiene las siguientes funciones:

- Leonardo López, lleva a cabo la difusión semanal del programa. El diseño del anuncio que se mostrará en redes sociales el cual llevará la información del programa: tema, fotografía y nombre del experto. Todo esto siempre autorizado previamente por la doctora Rivero Weber.
- Tania Hernández, anunciar en redes sociales el día de transmisión y retransmisión del programa de radio

FIN DE PROCEDIMIENTO
