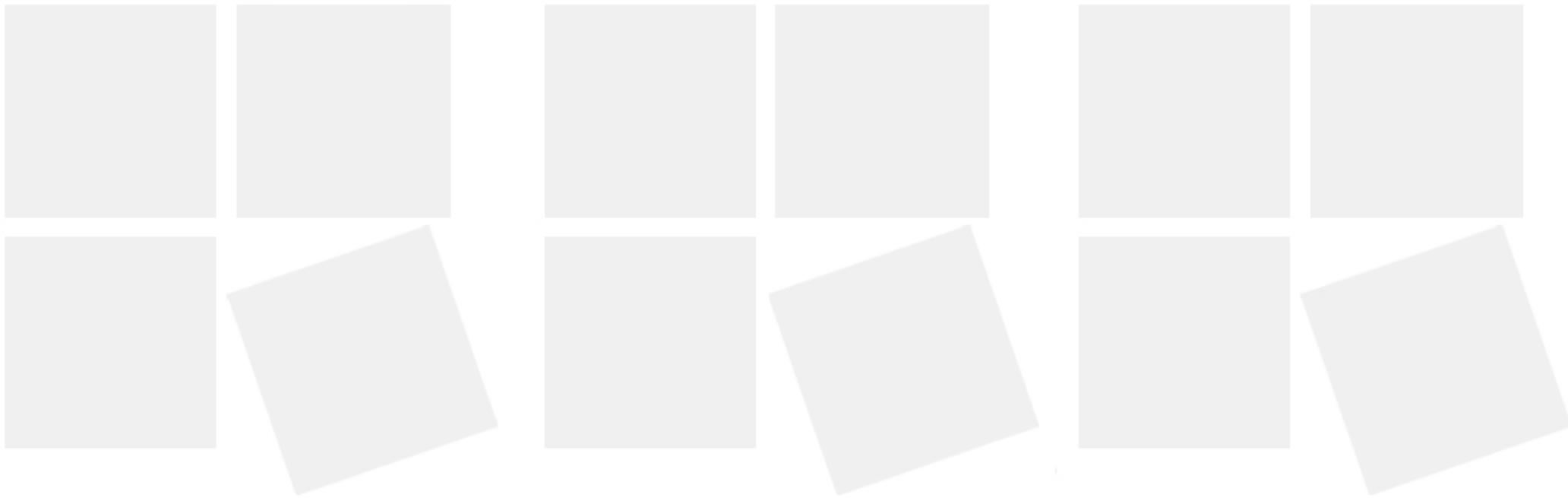




CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y ESTUDIOS DE GÉNERO

Manual de identidad gráfica, usos y aplicaciones 2017.





CONTENIDO / Brand Book / Manual de identidad gráfica, usos y aplicaciones

- . Introducción
- . Misión
- . Visión
- . Objetivo
- . Imagen Institucional/ ADN
 - . Logotipo
 - Composición Final
 - Estructura
 - Área de Aislamiento
 - Gama Institucional
 - . Base Cromática
 - . Monocromático
 - . Escala de Grises
 - . Negativo
 - Usos Incorrectos
 - . Tipografía
 - Construcción
 - Fuente Primaria
 - Fuente de Apoyo
 - . Aplicaciones



■ P resentación

En la comunicación la forma es fondo, y la imagen, esencia de contenido.

La intención del presente Manual es difundir y regular los principios esenciales del manejo de la imagen del Centro de Investigaciones y Estudios de Género, actuando como rector de organización, orientación, interpretación, control y consulta. Asimismo establecer con claridad y precisión las bases y principales directrices para dotar de orden y estructura su actividad comunicacional, al tiempo que se contribuye al fomento de un espíritu de pertenencia entre todas y todos sus colaboradores.



■ Misión

El CIEG es una instancia académica que contribuye al conocimiento y transformación de las relaciones de género, a través de estrategias y propuestas académicas que atiendan a las demandas y problemáticas sociales, tanto en México como en Latinoamérica, desde una perspectiva multidisciplinar, promoviendo la construcción de la igualdad y la democracia de género. Vincula los esfuerzos intelectuales, metodológicos y técnicos de personas y grupos que trabajan desde la perspectiva de género, dentro y fuera de la UNAM. Fomenta el más alto nivel académico en la investigación, docencia, extensión y difusión de la cultura.



■ Visión

Impulsar la proyección del CIEG a nivel nacional e internacional en sus labores tanto académicas como de difusión, extensión y vinculación, incidiendo en la transversalización de la perspectiva de género en el proceso de diseño, implementación y evaluación de políticas públicas y otras iniciativas sociales.



■ Objetivo

Identificar, coordinar y promover el desarrollo de actividades de investigación, docencia, extensión y vinculación como aporte para el conocimiento y la transformación de las relaciones entre los géneros. Difundir en el ámbito universitario y otros espacios sociales los avances y resultados de estas actividades.



- I MAGEN INSTITUCIONAL/ ADN

Logotipo



Composición Final



CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y ESTUDIOS DE GÉNERO



- (A) Unidad de medida primaria cuadrilátero regular
- (B) Unidad de medida tipográfica al 50% y al centro de A
- (C) Construcción medida/división D resulta de A dividido en 11 tantos
- (D) Unidad medida/división 1 de 11 tantos de la división de A
- (E) Unidad medida/división al 50% de D
- (F) Unidad medida/división entre forma y nombre igual a B
- (G) Unidad de medida de nombre igual a 4 tantos de A
- (H) Unidad medida/división rotación a -19% alineados a E

Logotipo



Área de Aislamiento



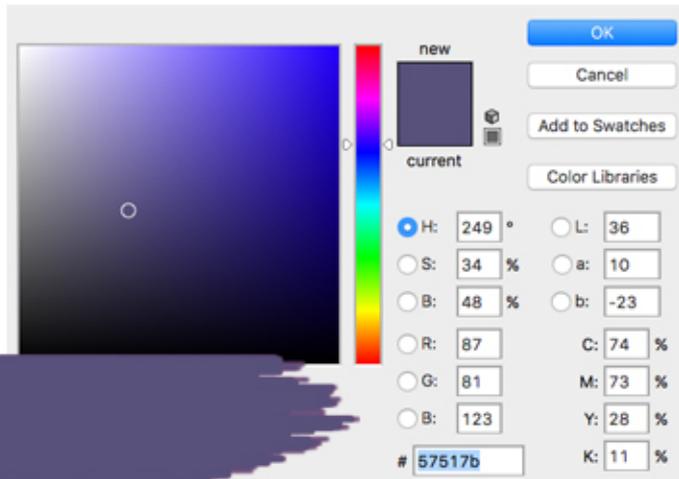
El Área de Aislamiento deberá respetarse no colocando ningún texto o imagen dentro de ella. Esta área se establece con un tanto del recuadro contenedor de letra.

Logotipo

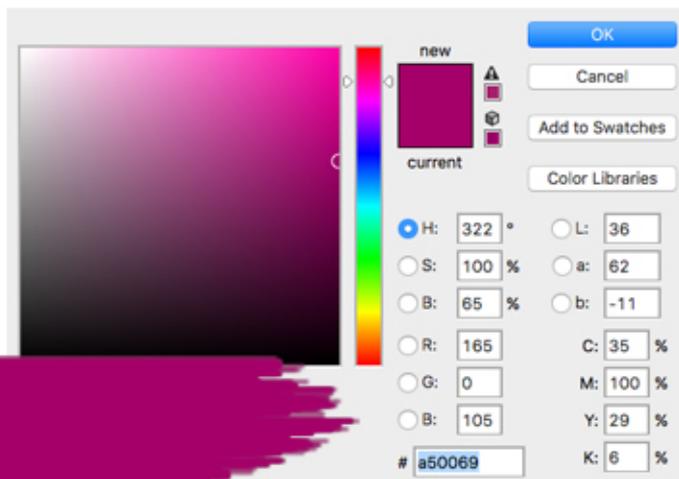
Gama Institucional
Base Cromática



PANTONE
5275 C



PANTONE
234 C



CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y ESTUDIOS DE GÉNERO

G

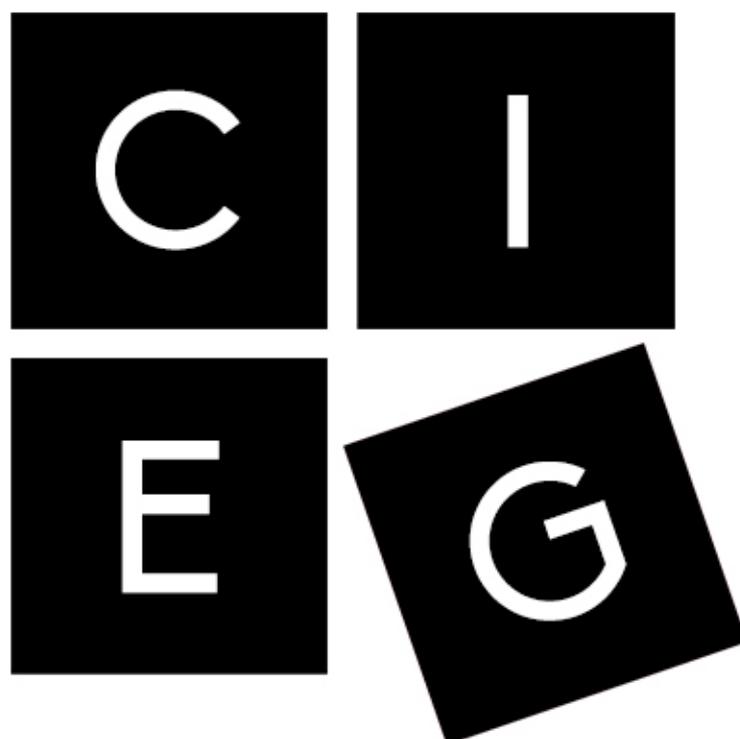


NEGRO 85%

Logotipo



Gama Institucional
Monocromático



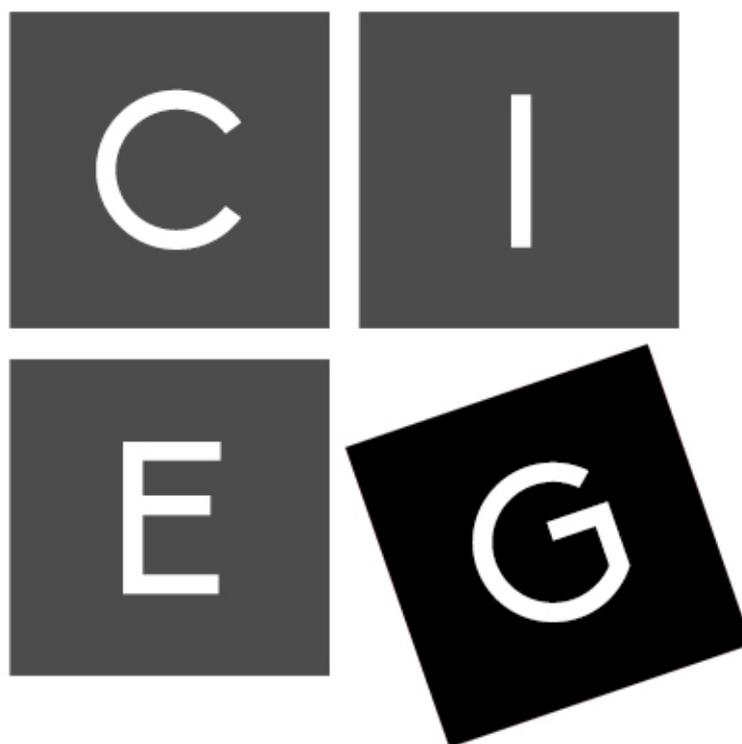
CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y ESTUDIOS DE GÉNERO

NEGRO 100%

Logotipo



Gama Institucional
Escala de grises



NEGRO 70%

NEGRO 100%

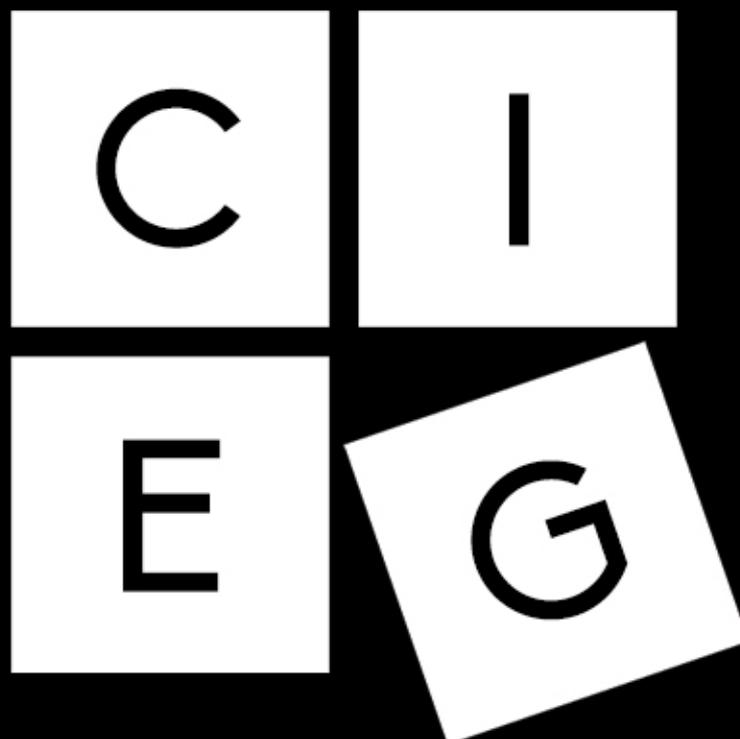
CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y ESTUDIOS DE GÉNERO

NEGRO 85%

Logotipo



Gama Institucional
Negativo



CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y ESTUDIOS DE GÉNERO

Logotipo

Usos Incorrectos



No usar sobre recuadros
ni fondos de color



No enmarcar



No colocar sombras
ni efectos



CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y ESTUDIOS DE GÉNERO

Respetar los colores
institucionales autorizados



No girar o rotar



CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y ESTUDIOS DE GÉNERO

No deformar ni alterar
las proporciones



CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS DE GÉNERO

En la construcción del logotipo tanto en las iniciales como en las líneas del nombre institucional se utiliza la tipografía "Biko", en ambos casos en su versión regular.

Para la composición de los recuadros se colocarán en blanco al 100%, mientras que en las líneas de texto, en negro al 85%

BIKO

LIGHT

A

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ

REGULAR

B

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
yz
1234567890
¿? !j @ : ; ,
- + "

BOLD

C

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
yz
1234567890
¿? !j @ : ; ,
- + "

BLACK

D

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
yz
1234567890
¿? !j @ : ; ,
- + "

En la construcción del logotipo y en todos los materiales de comunicación se utilizará la tipografía "Biko", principalmente para encabezados y textos a destacar, así como texto regular o cuerpo de texto de poca a regular extensión como: anuncios, mensajes, banners, etc.

VERDANA

REGULAR

A

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
yz
1234567890
¿? !i @ : ; ,
- + * "

ITALIC

B

*ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
yz
1234567890
¿? !i @ : ; ,
- + * "*

BOLD

C

**ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
yz
1234567890
¿? !i @ : ; ,
- + "**

BOLD ITALIC

D

***ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
yz
1234567890
¿? !i @ : ; ,
- +***

La fuente tipográfica "VERDANA", se utilizará principalmente para textos largos o de carácter editorial, medios digitales y/o electrónicos, así como en textos oficiales como cartas, correos, mensajes, etc.

Género

_____ X

Género

_____ X

GÉNERO

_____ X

GÉNERO

_____ X

GÉNERO

_____ X

GÉNERO

_____ X

No deben colocarse efectos distintos a los sugeridos y sólo podrán ser utilizadas las fuentes tipográficas y la gama cromática propuestas en este Manual.



■ **A**PLICACIONES

Las imágenes y temas expuestos son meramente ilustrativos, en ningún momento son o pretender ser propuestas a utilizar, sólo sirven para complementar la idea gráfica.

MEDIOS DIGITALES

Presentación PWP
Portada



PRESENTACIÓN / Segundo Encuentro de Mujeres Jóvenes de la UNAM



CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y ESTUDIOS DE GÉNERO





SEGUNDO ENCUENTRO DE MUJERES JÓVENES DE LA UNAM



CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y ESTUDIOS DE GÉNERO

Espacio de Mensaje



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y ESTUDIOS DE GÉNERO



MEDIOS TRADICIONALES

Hoja Carta Word





MEDIOS TRADICIONALES

Folder



CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y ESTUDIOS DE GÉNERO



MEDIOS TRADICIONALES

Mampara Eventos





CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS DE GÉNERO



Torre de Humanidades, piso 7
Circuito Interior Ciudad Universitaria
Coyoacán, Cd. Mx., C.P. 04510
5623 0019 al 23
www.cieg.unam.mx