



UNIVERSIDAD DE COLIMA

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

ÍNDICE

● PRESENTACIÓN	3	● APLICACIONES EN PAPELERÍA Y FORMAS VALORADAS	31
● AVISO LEGAL	4	TARJETAS DE PRESENTACIÓN	32
● HISTORIA DEL ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA	5	SOBRES	33
● EL ESCUDO Y LEMA UNIVERSITARIOS, SÍMBOLOS DE IDENTIDAD	7	HOJA MEMBRETADA	34
● MENSAJE A LAS DEPENDENCIAS UNIVERSITARIAS	8	BOLETA DE CALIFICACIONES	35
● TRAZO GENERAL DEL LOGOTIPO	9	CONSTANCIA DE SERVICIO SOCIAL CONSTITUCIONAL	36
● RETÍCULA DE REPRODUCCIÓN	10	REPORTE DE EVALUACIÓN Y EXÁMENES FINALES	37
● TIPOGRAFÍAS	11	● APLICACIONES EN ACCESORIOS	38
● COLORES	12	CAMISetas	39
● USOS CORRECTOS	13	CAMISAS	40
● USOS INCORRECTOS	14	CHAMARRAS	41
● APLICACIONES GENERALES	15	GORRAS	42
FORMATO HORIZONTAL	16	CARPETAS	43
FORMATO VERTICAL	17	BOLSAS	44
FORMATO CUADRADO	18	TAZAS	45
ESPECTACULAR	19	VASOS	46
PENDÓN	20	AGENDAS	47
MAMPARAS	21	MEDALLAS	48
FOROS	22	SELLOS	49
● APLICACIONES EN PUBLICACIONES	23	BOLÍGRAFOS	50
LIBROS	24	CALCOMANÍAS	51
DISCOS COMPACTOS	25	BANDERINES	52
VIDEOS	26	● VEHÍCULOS	53
FOLLETOS	27	VEHÍCULOS OFICIALES	54
REVISTAS	28	● MUESTRAS DE COLOR RECORTABLES	55
PERIÓDICO	29	PANTONE 349	56
PÁGINA WEB	30	PANTONE 5767	57
		PANTONE 131	58
		PANTONE 423 O 40%	59
		NEGRO AL 80%	60

Comité de desarrollo y supervisión del Manual de identidad gráfica de la Universidad de Colima

Carmen Millán Manjarrez

Diseñadora, Dirección General de Publicaciones

Benjamín Hernández Orozco

Diseñador, Dirección General de Publicaciones

Miguel Ángel Ávila García

Diseñador, Centro Nacional Editor de Discos Compactos (CENEDIC)

Alfonso Cabrera Macedo

Profesor de Diseño, Facultad de Arquitectura y Diseño

Miguel Uribe Clarín

Diseñador

Óscar Javier Solorio

Responsable del Departamento de Propiedad Intelectual

Armando Castañeda Morfín

Director, Centro Universitario de Video Didáctico y Televisión Educativa (CEUVIDITE)

Óscar Zúñiga Carrasco

Diseñador, CEUVIDITE

Miguel Macías Amador

Coordinador de producción, CEUVIDITE

Armando Román Gallardo

Director del Centro Nacional Editor de Discos Compactos (CENEDIC)

Luis Alberto Mendoza Pérez

PTC, Facultad de Arquitectura y Diseño

María Inés Sandoval Venegas

Oficial Administrativo, Dirección General de Publicaciones

Fernando Macedo Cruz

Director de la Pinacoteca Universitaria

Juan Diego Suárez Dávila

Coordinador General de Extensión Cultural

Gloria Guillermina Araiza Torres

Directora General de Publicaciones
y Coordinadora General del Comité

PRESENTACIÓN

La Universidad de Colima cuenta con una imagen única como forma de identificarse ante su comunidad y la sociedad en general.

La imagen de la universidad está integrada por todo aquello que le da personalidad y que se refleja ante la sociedad en todos los detalles como: la calidad de atención en cada dependencia, la conducta de sus trabajadores, estudiantes, profesores-investigadores, egresados, las aplicaciones del escudo en cada muestra de comunicación impresa o audiovisual.

En el presente documento se establecen las normas de identidad del escudo universitario para sus correctas aplicaciones tanto en impresos, videos, discos compactos, productos de difusión, etcétera. Compartimos aquí un conjunto de reglas de diseño para homogeneizar las aplicaciones de los elementos gráficos.

Las aplicaciones del escudo son infinitas, pues se realizan en todos los medios masivos audiovisuales, como son: en la página web, en cd's, videocasetes, spots de radio o televisión, revistas y periódicos, así como volantes, carteles, trípticos, folletos informativos, anuncios fijos como espectaculares, mantas, *displays* y láminas, difusión móvil, aerostáticos, trailers, kioscos, superficies portátiles y desarmables para promoción en plazas y eventos de concurrencia masiva, y artículos varios promocionales como gorras, playeras, plumas, tazas, lápices, separadores, etcétera.

En este *Manual de identidad gráfica* mostramos ejemplos de los usos más comunes de la imagen institucional, el objetivo es que tanto la comunidad universitaria como aquellas personas, instituciones o empresas que promocionen impresos o audiovisuales relacionados con la Universidad de Colima, se ajusten a las normas aquí establecidas para el manejo de la imagen.

AVISO LEGAL

Antes de continuar leyendo este *Manual de identidad gráfica*, favor de leer cuidadosamente esta página.

El nombre “Universidad de Colima” o sus abreviaciones, así como el logotipo u otra representación gráfica del mismo, constituyen signos distintivos que son propiedad exclusiva de la Universidad de Colima o sus subsidiarias, en razón de que se encuentran registrados como tales y/o en trámite de registro ante las autoridades correspondientes.

Se prohíbe por completo el uso de dichos signos distintivos a menos que:

1. Sean utilizados en una comunicación oficial y en el ejercicio de las funciones de una autoridad universitaria, conforme a las disposiciones contenidas en este manual y a la legislación universitaria aplicable.
2. Sean utilizados por particulares que hubiesen obtenido previamente la autorización correspondiente por escrito.

La usurpación, apropiamiento o utilización de dichos signos distintivos sin la autorización correspondiente o más allá de las atribuciones oficiales, puede conllevar sanciones administrativas, civiles e incluso penales.

La Universidad de Colima se reserva el derecho de ejercer acción legal contra toda persona, ya sea física o moral, u organismo público que utilice dichos signos distintivos sin la autorización correspondiente o más allá de sus atribuciones oficiales.

La Universidad de Colima también se reserva el derecho de determinar y cambiar la disposición, forma, tamaño, modos, circunstancias, especificaciones técnicas y características tipográficas, bajo las cuales dichos signos distintivos deban ser utilizados.

En caso de existir duda respecto a la facultad o posibilidad legal para utilizar dichos signos distintivos o alguna duda en relación a la forma y manera de utilizarlos, por favor absténgase inmediatamente de utilizarlos y comuníquese a la Dirección General de Publicaciones de la Universidad de Colima.

HISTORIA DEL ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA

Manuel Velasco Murguía



Elementos, símbolos, lemas y otras lecturas del inicial escudo de la Universidad de Colima se deben al profesor Rubén Vizcarra, quien como autor obtuvo la opinión del ingeniero Juan de Dios Bátiz, fundador del Instituto Politécnico Nacional, en ese entonces funcionario del área técnica de la Secretaría de Educación Pública.



Fueron dos los proyectos que presentaron al coronel Pedro Torres Ortiz, gobernador del estado de Colima. Eligió uno de forma circular que al centro mostraba un círculo oscuro en derredor del cual y en forma de anillo aparecía en la parte superior el lema *Estudia-Lucha-Trabaja*, y completándolo en la parte inferior: Universidad Popular de Colima.



En líneas colocadas debajo de este sello se imprimían los nombres de las diversas dependencias universitarias: Rectoría, Escuela Normal de Educadoras para Jardines de Niños, Escuela de Enfermería y Obstetricia,



Escuela de Farmacia, Escuela Normal de Maestros, etcétera. Los `clisés' fueron fabricados por la casa "Tostado Grabador" de la ciudad de México, D.F.

A raíz de que el ingeniero y Arquitecto Rodolfo Chávez Carrillo, gobernador constitucional del estado promovió ante el H. Congreso Local la expedición del Decreto No. 88 de fecha 27 de agosto de 1960, mediante el cual se expidió la *Ley Orgánica de la Universidad*, ésta cambió de nombre a Universidad de Colima en lugar de Universidad Popular de Colima. Consecuentemente, el escudo fue modificado quedando de la siguiente manera: las lecturas circunscritas al círculo cambiaron de lugar, apareciendo en la parte superior: Universidad de Colima, y en la parte inferior: *Estudia-Lucha-Trabaja*. Las letras V:P:C: se suprimieron y en su lugar se estampó una antorcha, en tanto que en la página del lado derecho fue suprimida la palabra Colimán.

Alcanzada la autonomía, los sellos oficiales siguieron por algunos años imprimiendo el mismo escudo al lado de la firma de la correspondencia, pero en el papel oficial se imprimió, en la parte superior izquierda, un águila con las alas abiertas, la cabeza de perfil, cuyo cuerpo lo constituyen dos escudos suizos, uno dentro del otro, en cuya banda superior se lee: Universidad de Colima; en la norma inferior, *Estudia-Lucha-Trabaja*. Dentro del campo del escudo interior siguió apareciendo el libro abierto con los símbolos del anterior, pero sin los separadores de páginas.

Con el tiempo dicha águila cambió de forma hasta la actual, mejor elaborada, en donde las alas presentan su perfil paralelo con las plumas en forma de silueta oscura y la cauda formada por cinco plumas en el extremo inferior del blasón. Igualmente, con el objetivo de asignarle carácter de sello e imagen gráfica, en el año 2000 se resolvió con dos círculos que la han definido en los últimos cuatro años.

EL ESCUDO Y LEMA UNIVERSITARIOS, SÍMBOLOS DE IDENTIDAD

El escudo y el lema universitarios, símbolos de identidad de la Universidad de Colima, engloban los intereses y aspiraciones de los universitarios.

El águila representa la voluntad, la fortaleza y la gallardía para responder cabalmente con el lema *Estudia-Lucha-Trabaja*.

El libro abierto es el camino de la ciencia, el arte y la cultura, instrumento eficaz del aprendizaje.

La antorcha que lleva impresa es la luz de la sabiduría, mientras el glifo del brazo representa la tierra de nuestros antepasados, habla de la valentía y la fuerza para lograr el desarrollo.

El lema *Estudia-Lucha-Trabaja* sintetiza las aspiraciones de todos los universitarios.

El estudio hace entendible al mundo, lo humaniza y es instrumento de superación comunitaria.

La lucha es una herramienta de transformación social, mediante ella los anhelos de libertad, justicia y desarrollo se hacen realidad.

El trabajo es el medio de la realización humana con el cual nos apropiamos de sus frutos, es práctica de libertad mediante la cual construimos nuestro entorno social.

MENSAJE A LAS DEPENDENCIAS UNIVERSITARIAS

La Universidad de Colima ha crecido mucho durante los últimos años y con ese crecimiento algunas dependencias universitarias consideraron importante destacar como “marcas”, unas incluso se registraron como tales. La falta de controles adecuados en el uso de la imagen universitaria se ha convertido en un problema que nos convoca ahora para su solución.

Por definición, las dependencias de la Universidad de Colima dependen de ella, de su prestigio y de sus finanzas, por lo que tienen el compromiso de reforzar la identidad de la imagen institucional, ya que en la medida de que la universidad tenga mayor proyección, éstas también la tendrán.

Ante la disyuntiva de decidir qué hacer ante esta situación, el Comité que ha elaborado este manual ha resuelto que las dependencias pueden tener “imagen” pero que ésta nunca deberá utilizarse como logotipo (sólo para ilustrar y en aquellas aplicaciones en que se determine en este manual). Dichas ilustraciones nunca deberán estar al mismo nivel del de la institución y mucho menos solos.

En el caso de las dependencias que se han registrado como empresas y que en efectivo realizan actividades de compra y venta, el Comité ha resuelto que podrán utilizar su propia imagen, pero siempre acompañada del logotipo institucional y nunca en proporción mayor a éste.

Por lo anterior hacemos las siguientes precisiones:

- La imagen de la Universidad de Colima no debe ser utilizada a la par ni minimizada por una de sus dependencias.
- Sólo se podrá utilizar la imagen de dependencias en los casos especificados en aplicaciones presentes en este manual, como son hoja membretada, memorándum, en playeras (en la parte posterior o en la manga). En carteles y portadas sólo como ilustración, etcétera.
- Las únicas versiones admitidas de la marca de la Universidad de Colima son las que aquí aparecen. Se facilitarán los archivos digitales con las mismas.
- Queda estrictamente prohibido hacer otras composiciones del logotipo, así como variar o distorsionar el escudo y la tipografía empleada en su elaboración.
- Cuando sea necesario realizar un impreso no considerado en este manual, la persona encargada de realizarlo deberá ajustarse a las aplicaciones básicas, y además solicitar la supervisión de la Dirección General de Publicaciones, dependencia encargada de la imagen institucional.

TRAZO GENERAL DEL LOGOTIPO



RETÍCULA DE REPRODUCCIÓN



UNIVERSIDAD DE COLIMA

TIPOGRAFÍAS

- Universidad de Colima es tipografía oficial y va integrada con el logotipo. En el caso de papelería oficial, nombre de dependencia, puestos, cargos, domicilios, teléfonos y correos electrónicos, se usará la tipografía “Univers”.

UNIVERS bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPOQ
 RSTUVWXYZ abcdefghij
 klmñoopqrstuvwxyz / 1 2
 34567890 ,.j!;:()“”

UNIVERS bold cursiva

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPOQ
 RSTUVWXYZ abcdefghij
 klmñoopqrstuvwxyz / 1 2
 34567890 ,.j!;:()“”*

UNIVERS normal

ABCDEFGHIJKLMNÑOPOQ
 RSTUVWXYZ abcdefghij
 klmñoopqrstuvwxyz / 1 2
 34567890 ,.j!;:()“”

UNIVERS cursiva

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPOQ
 RSTUVWXYZ abcdefghij
 klmñoopqrstuvwxyz / 1 2
 34567890 ,.j!;:()“”*

COLORES

- Los colores en que puede aplicarse el logotipo son: verde, dorado, gris, negro al 80% e invertido en blanco. Si por algún motivo se tienen que usar los colores directos, esta tabla le ayudará a seleccionar los que se le aproximen de acuerdo con su uso en impresión offset, serigrafía, rotulación, etcétera. Además en las últimas páginas de este manual se incluyen muestras recortables que permitirán igualar colores.

MARCA	VERDE	VERDE	DORADO	GRIS	NEGRO 80%
PANTONE TINTAS/IMPRESIÓN	349	5767	131	423 negro 40%	negro 80%
R G B IMPRESIÓN	0 107 63	153 153 51	198 147 10	181 178 170 negro 40%	

USOS CORRECTOS



UNIVERSIDAD DE COLIMA



UNIVERSIDAD
DE COLIMA



UNIVERSIDAD DE COLIMA



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Facultad / Escuela / Dependencia



UNIVERSIDAD
DE COLIMA

- Las aplicaciones de tipografía y escudo son únicas y están integradas como un solo objeto por lo que queda estrictamente prohibida la manipulación de cualquier elemento. En el caso de nombres de facultades, escuelas o dependencias la tipografía deberá de estar en proporción con la oficial y nunca igual o mayor que la misma. Las fuentes para estos casos se especifican en cada aplicación.

* Estas aplicaciones se incluyen en disco compacto (anexo en este manual). En caso de extravío, favor de solicitarlas en la Dirección General de Publicaciones.

USOS INCORRECTOS



UNIVERSIDAD DE COLIMA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

UNIVERSIDAD DE COLIMA
FACULTAD DE ...



FACULTAD DE ...
UNIVERSIDAD DE COLIMA



UNIVERSIDAD
DE
COLIMA



U DE C

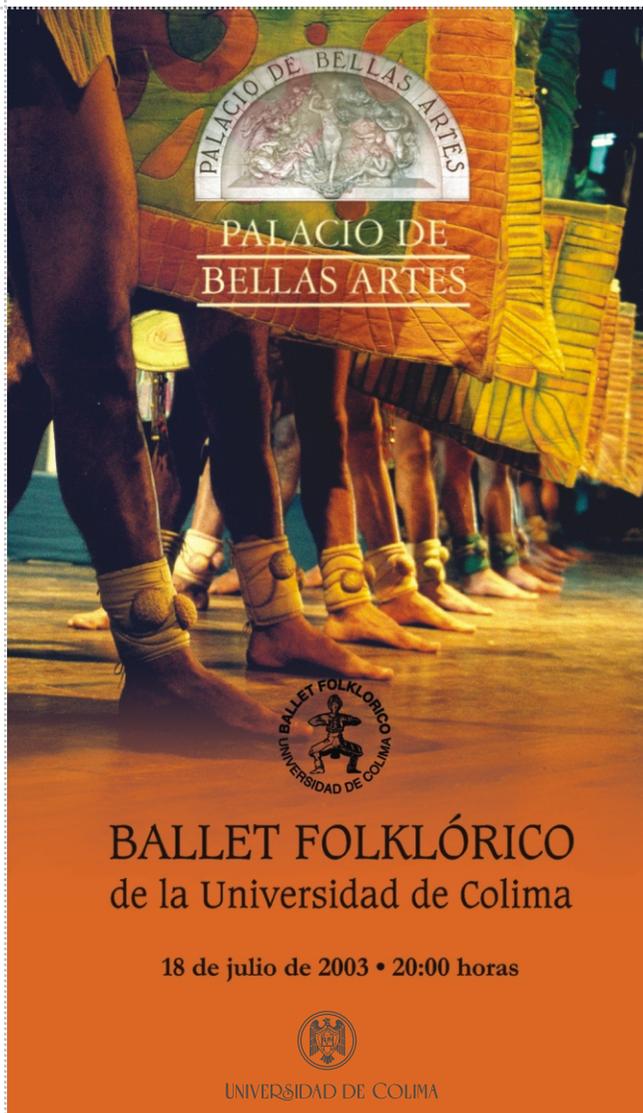
APLICACIONES GENERALES

- ▶ *La aplicación del logotipo en bardas, espectaculares, fachadas, templetes y objetos promocionales dependerá del espacio o formato con que se cuente, ya sea horizontal, vertical o cuadrado. Cuando la imagen institucional se publique con otras, la ubicación de la tipografía oficial de la Universidad dependerá de cómo esté aplicada en los logotipos de las instituciones, organizaciones o empresas que la acompañen.*
- ▶ *En el caso de carteles donde sólo aparezca el logotipo de la Universidad de Colima, éste se manejará centrado al igual que la tipografía oficial. Se incluirá sólo el nombre de la facultad, escuela o dependencia universitaria. Ver ejemplos en este manual.*
- ▶ *Los colores del logotipo son verde, dorado, gris, negro al 80% e invertido, y su aplicación dependerá del color de la imagen que se presente, como se indica en la página 12.*

Escuelas para ti y los tuyos



- Ejemplo de aplicación en invertido cuando se publique con logotipos de otras instituciones, la alineación de la tipografía oficial dependerá de cómo esté aplicada en los otros logotipos.*



- ▶ *Ejemplo de impresión en negro al 80%, cuando se publica sólo la Universidad de Colima.*



www.ucol.mx
conmutador 31 610 00



- Ejemplo de impresión en verde cuando se imprime con otras instituciones. La alineación de la tipografía oficial dependerá de cómo esté aplicada en los logotipos que participen.
El objetivo es mantener la proporción entre todos los elementos.*

**Nuestra
tarea:
ser mejores
cada día**



**UNIVERSIDAD
DE COLIMA**

Por una universidad de clase mundial

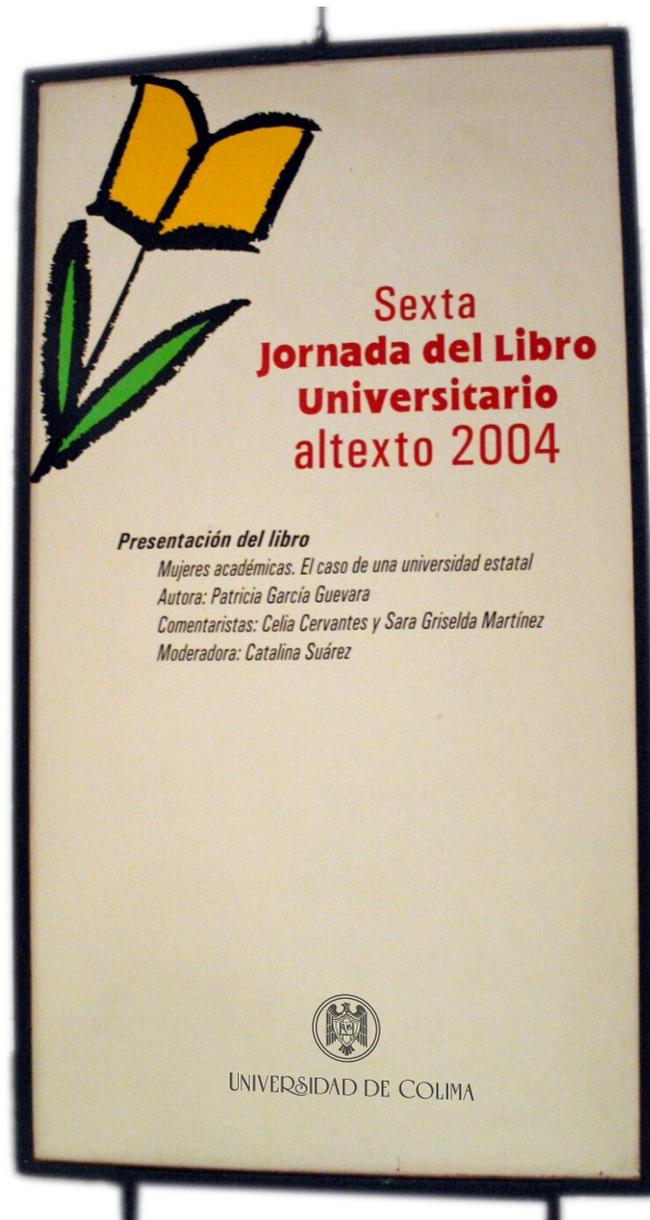
► *Ejemplo de impresión en verde cuando se publica sólo la Universidad de Colima.*

P E N D Ó N

20



► *Ejemplo de aplicación en invertido cuando se utiliza sólo la Universidad de Colima.*





UNIVERSIDAD
DE COLIMA

UNIVERSITARIOS DE NACIONES UNIDAS

.....
11 de septiembre de 2004

APLICACIONES EN PUBLICACIONES

- ▶ *La aplicación del logotipo y la ubicación de la tipografía oficial de la Universidad de Colima en revistas, libros, videos, discos compactos, folletos, programas, trípticos, originales de prensa y cualquier otra forma de publicación, dependerá del diseño y las características de los logotipos que se incluyan, así como de los formatos en que se publiquen.*
- ▶ *En el caso de libros, revistas y catálogos donde sólo aparezca el logotipo de la Universidad de Colima éste se manejará centrado al igual que la tipografía oficial junto con la facultad, escuela o dependencia en la contraportada. De preferencia no se deben incluir nombres de dependencias en portadas o contraportadas. Ver ejemplos.*

Es sólo facultad del tiempo templar la memoria y aguzar la inteligencia, pero sólo voluntad del hombre darle a la vida un sentido valadero. Si el camino que elegimos andar está abrigado, además, por la tela finísima e inconfundible de la ironía, del humor y de la entrañable gracejada, esa experiencia vital adquiere un valor agregado, que no pocas veces será impermeable a la desgracia y a la tristeza, tan común en los hábitos del hombre. Haber vivido a plenitud, sin las ataduras de la moral y la ignorancia, es haber vivido afortunadamente, y de esto nos da cuenta el maestro Ismael Aguayo Figueroa a lo largo de estas páginas, un hombre que ha sabido encontrar hasta en los lugares más aciagos un páramo de sueños y esperanzas.

Rogelio Guedea
(Colima, 1974).

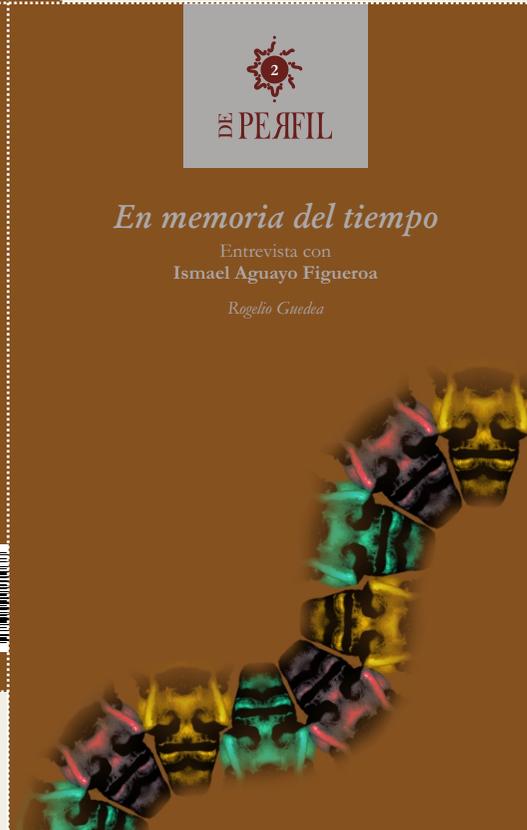
Doctor en Letras Hispánicas por la Universidad de Córdoba (España). Autor de los poemarios *Los dolores de la carne*, *Testimonios de la ausencia*, *Senos sones y otros huapangaitos*, *Mientras olvido* (Premio Internacional de Poesía Rosalía de Castro 2001), *Ni siquiera el tiempo*, *Calmenary*, *Razón de mundo* (Premio Nacional de Poesía Amado Nervo 2004), del ensayo *La enseñanza literaria*, de las antologías *Los diecimonios* (*antología poética culmiense del siglo XIX*) y *Árbol de variada luz* (*antología de poesía mexicana actual, 1992-2002*), y del libro de narrativa breve *Almeo*.



UNIVERSIDAD DE COLIMA



C O N T R A P O R T A D A



P O R T A D A

► Ejemplo de aplicación en invertido en la colección "De perfil", entrevistas con personajes distinguidos. En contraportada logotipo con tipografía oficial, centrado.

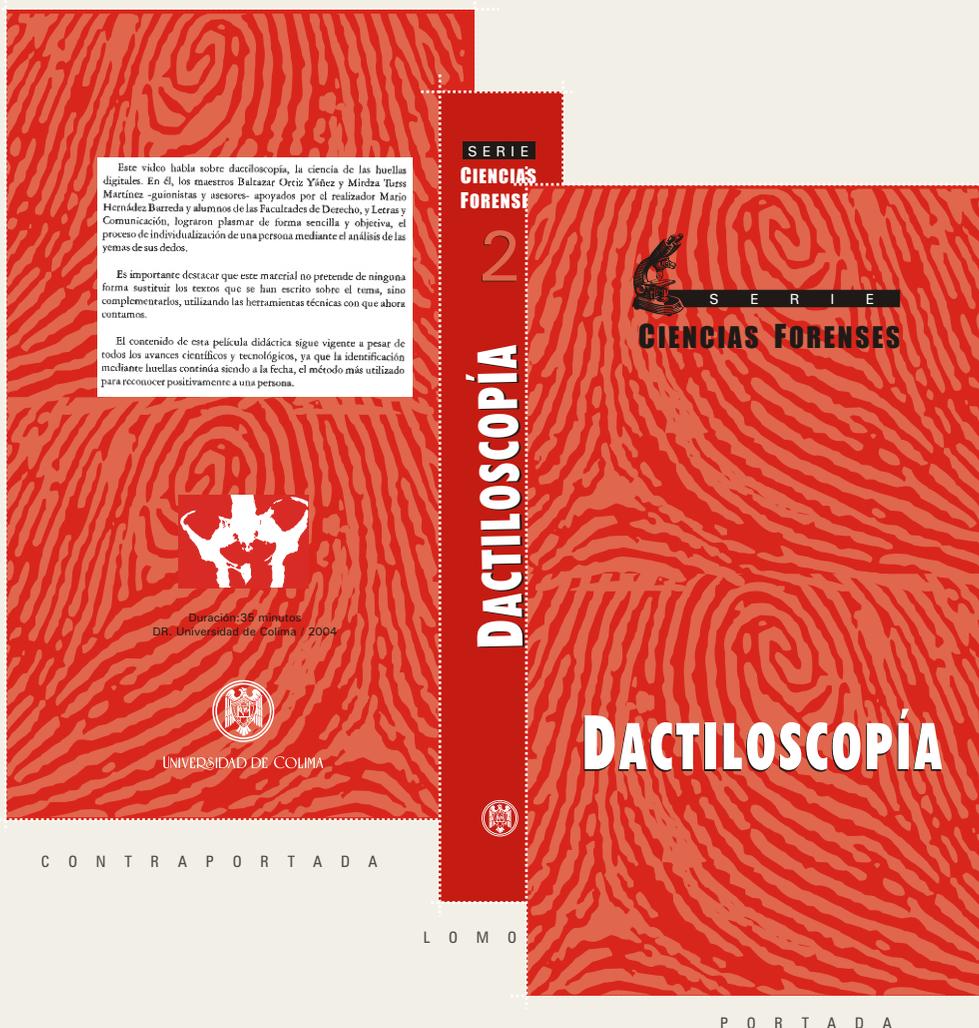
M A N U A L D E I D E N T I D A D G R Á F I C A



C O N T R A P O R T A D A

- *Ejemplo de aplicación en disco compacto.*
- *En el lomo, sólo el escudo.*
- *En contraportada, escudo y tipografía al igual que en el disco compacto.*
- *Los créditos de la dependencia que los realiza se incluyen en la página legal.*

P O R T A D A



- Ejemplo de aplicación en portada de video. En lomo sólo logo, en contraportada logo y tipografía. Los créditos de producción se pueden incluir en etiqueta del video o en los créditos correspondientes en la misma cinta. En caso de coediciones, en el lomo se publican los logotipos y en contraportada todos los créditos de las instituciones que participan.*

F O L L E T O S



El entrenamiento consta de 8 módulos, 4 sesiones de clase cada uno, con un total de 160 días horas de clase; inicia en junio del 2002 y finaliza en febrero del 2006.

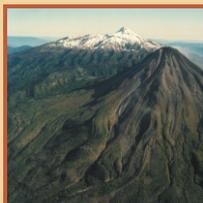
1er. año	Módulo 1: junio 17 - julio 12 del 2002 Módulo 2: enero 13 - febrero 7 del 2003
2o. año	Módulo 3: junio 30 - julio 25 del 2003 Módulo 4: enero 5 - 30 del 2004
3er. año	Módulo 5: junio 28 - julio 23 del 2004 Módulo 6: enero 10 - febrero 4 del 2005
4o. año	Módulo 7: julio 4 - 29 del 2005 Módulo 8: enero 9 - febrero 3 del 2006

Las fechas pueden variar mínimamente.

El equipo de maestros entrenadores es internacional, con experiencia y habilidades excepcionales de 15 a 25 años en este método. Ellos han participado aproximadamente en 30 entrenamientos profesionales en todo el mundo.

Lugar y fecha

El EPMF Col. México II, se llevará a cabo en la U de C, en la ciudad de Colima, México. Colima está ubicada en el occidente de México con autopista a la ciudad de Guadalajara y sus hermosas playas del Pacífico a 451 km de la U de C cuentan con todos los servicios necesarios para este tipo de entrenamiento.



Las clases durante el entrenamiento se imparten en español e inglés con traducción simultánea al español.

Costo

La colegiatura por módulo es de 1000 US\$, equivalente en moneda nacional para los mexicanos, y de 1500 USA Dls. para estudiantes extranjeros. Es necesario cubrir la colegiatura de iniciar cada módulo.

Inscripciones

Solicita tu formato de inscripción, señalan en él la necesidad de información sobre hospedaje y escolaridad para tus hijos.

• **Dra. Lidia Moreno Terrones**
Facultad de Medicina, Coordinación de Educación Médica Continua
Universidad de Colima.
Av. Universidad 333
Colima Col, CP.28040
Teléfono: (3) 31-6 10 99, ext. 37501
E-mail: edumeco@uocol.mx

• **T.F. Marilupe Campero**
Av. Felipe Sevilla del Río 298 PA.
Colima Col 28010 México
Tel. (3) 31-369-95, Fax (3) 31-415-56
E-mail: mlcamp@prodigy.net.mx

Fecha límite de inscripción
30 de abril del 2002

Las solicitudes serán revisadas por el equipo académico y administrativo de acuerdo al que sean recibidas.



NOTA: Este programa no intenta reemplazar el tratamiento médico ni psiquiátrico.

El programa de entrenamiento puede ser con 30 días de anticipación si no es necesario.

Las leyes de determinado país o estado con relación a las licencias de profesores que usted necesite una licencia para trabajar con este método. Cumplir con los requerimientos específicos de su país es responsabilidad del alumno.

Fotografía: Javier Rangel J. / Cecilia Álvarez
Diseño: Carmen Millán
Corrección: Gloria González

ENTRENAMIENTO PROFESIONAL EN EL
MÉTODO FELDENKRAIS®
COLIMA • MÉXICO II, 2002 • 2006

Reconocido por Federación Mundial de Norteamérica y Universidad de Colima, Facultad de Medicina, Coordinación de Educación Médica Continua

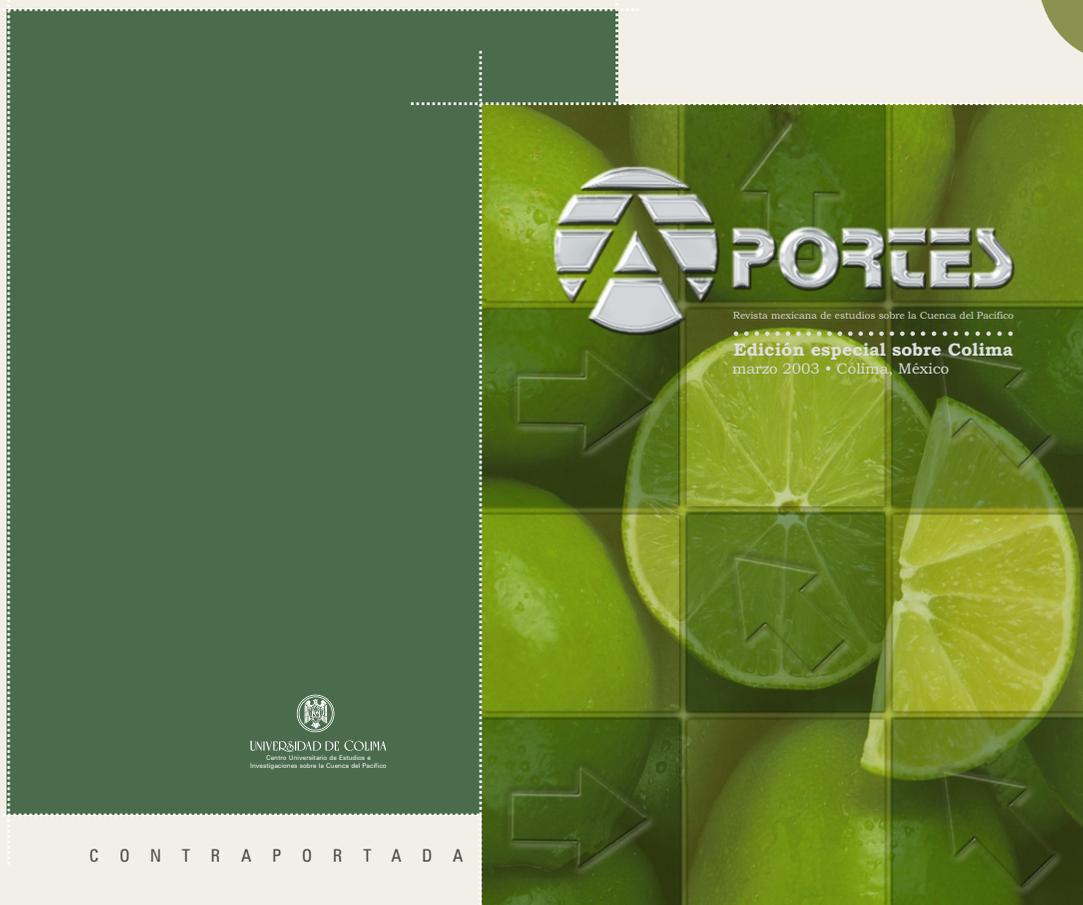


P O R T A D A

• *Ejemplo de aplicación en folleto. La Universidad organiza en coordinación con otra institución.*

• *Las imágenes institucionales se publican en portada, al mismo nivel y el mismo tamaño, con características similares.*

R E V I S T A S



C O N T R A P O R T A D A

P O R T A D A

- *Ejemplo de aplicación en revista. En contraportada la imagen y tipografía oficial. Los créditos de las dependencias se deben incluir de preferencia en la página legal.*

M A N U A L D E I D E N T I D A D G R Á F I C A

P E R I Ó D I C O



Comentario *Com*
Taller - laboratorio de periodismo



UNIVERSIDAD
DE COLIMA

- *La imagen de la Universidad de Colima debe ser visible y tomada de las aplicaciones que se incluyen en este manual.*

E-mail	Postales	Bibliotecas	Universo FM	Volcán de Colima	Comentarios	English Version
--------	----------	-------------	-------------	------------------	-------------	-----------------



Jueves 25 de marzo de 2004

Buscar

- Conoce la Universidad
- Oferta educativa
- Servicios estudiantiles
- Ciencia y tecnología
- Arte
- Deporte
- Internacionalización
- Vinculación
- Administración

Comunidades

Selecciona una comunidad ▾



Comité de Calidad
ISO 9001:2000

Usted es el visitante No. 793936 a partir

**Bibliotecas de la U de C
CERTIFICADAS
ISO 9001:2000**

Agenda universitaria

Actividades del día

- Teatro - "Noche de Luciernagas" - Dir. Rafael Araiza

Actividades de la semana

- Curso taller: Desarrollo de competencias ante los nuevos paradigmas de política social en trabajo social
- Curso taller: Análisis del discurso, una modalidad para actos de habla orales transcritos
- Curso taller: El trastorno por desgaste profesional (Síndrome de Burnout); prevención y manejo terapéutico

Comentario Taller - laboratorio de periodismo

QUEHACER UNIVERSITARIO Programa Televisivo

Noticias



SE CREA LA ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR DE LA U DE C, EN MANZANILLO

*El rector Carlos Salazar Silva nombró Juan Alonzo Livas como director, y a María Luis Ruiz al frente de la Facultad de Contabilidad y Administración, al asistir a los informes de esa facultad y la de Ciencias Marinas

Más información >>



NUEVOS EQUIPO DE CÓMPUTO PARA LOS BACHILLERATOS DE MANZANILLO

*Asistió el rector a los informes de los planteles 8, 9, 10, 14, 23, 27 y de la Escuela Técnica de Enfermería

Más información >>

© Derechos reservados 2004, Universidad de Colima. Página desarrollada por la Dirección General de Servicios Telemáticos. Av. Universidad #833. Colonia Las Víboras. C.P. 28040. Colima, Col., México. Tel (+52) 312 31 6 10 00.

► La aplicación dependerá siempre del diseño en que se utilice la imagen. Ejemplo en página web.



APLICACIONES EN PAPELERÍA Y FORMAS VALORADAS

- ▶ *Repetimos. Los colores para el logotipo de la Universidad son: verde, dorado, gris, negro al 80% e invertido, queda estrictamente prohibido aplicar otros colores.*
- ▶ *La tipografía utilizada para las facultades, escuelas y dependencias no deberá exceder el ancho de Universidad de Colima. En caso de que el nombre de la escuela, facultad o dependencia sea demasiado largo, se deberá escribir en dos líneas.*
- ▶ *En el caso de carteles donde sólo aparezca el logotipo de la Universidad, éste se manejará centrado al igual que la tipografía oficial junto con la facultad, escuela o dependencia. Cuando el diseño no lo permita, se podrá utilizar cualquier otra de las aplicaciones autorizadas en el presente manual.*
- ▶ *Cuando se trate de carteles en donde se compartan créditos con otras instituciones, organizaciones o empresas, la ubicación de la tipografía en el logotipo se utilizará de acuerdo como se manejen los demás logotipos participantes para mantener la proporción de imagen y diseño.*



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Facultad / Escuela / Dependencia

www.ucol.mx

Nombre completo
Cargo

Domicilio, calle número, colonia
ciudad, estado, país c.p.

Teléfonos, directo, conmutador,
extensiones, fax, correo electrónico
página web



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Facultad / Escuela / Dependencia

www.ucol.mx

Nombre completo
Cargo

Domicilio, calle número, colonia, ciudad, estado, país c.p.

Teléfonos, directo, extensiones, fax, correo electrónico, página web

- Ejemplo de aplicación en tarjeta de presentación.**
*La tipografía utilizada en el nombre de dependencia es de 9 puntos, nombre y cargo en 10 puntos, información en general de 8 puntos en negro al 80% de la familia "Univers".
 La medida de la tarjeta es de 9 x 5 cms.
 Cartulina opalina de 210 grs.
 Aplicación, logotipo, tipografía oficial y dirección electrónica en color verde 5767 de la guía PANTONE.*



- Ejemplo de aplicación en sobre. La tipografía en el nombre de dependencia, domicilio e información en general debe ser de la familia “Univers”. La medida de mancha de texto e imagen deberá ser proporcional al tamaño del sobre. Medida de 30x23 en sobre tamaño carta y de 24x10.5 cms en el sobre pequeño. Cartulina opalina de 210 grs o papel y tamaño acorde con el uso al que se destinen. Imagen y tipografía en verde 5767 de la guía PANTONE. Facultad, escuela, dependencia y demás información en negro al 80%. La dirección electrónica de la Universidad de Colima se manejará en verde 5767 de la guía PANTONE en marca de agua.*



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Facultad / Escuela / Dependencia



Logotipo
dependencia

Domicilio, Calle, número, colonia, ciudad, estado, país, c.p.
Teléfonos, directo, conmutador, extensiones, fax, correo electrónico, página web.

www.ucol.mx

- Ejemplo de aplicación en hoja membretada. La tipografía en el nombre de dependencia, dirección e información en general debe ser de la familia “Univers” en 8 puntos.*

En la parte inferior podrá incluirse el logotipo de la dependencia, nunca en mayor tamaño que el institucional.

B O L E T A D E C A L I F I C A C I O N E S



UNIVERSIDAD DE COLIMA

DIRECCIÓN REGIONAL DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR

DELEG _____

BOLETA DE CALIFICACIONES

FECHA _____

ESCUELA _____

CARRERA _____

NÚM. CTA.	NOMBRE DEL ALUMNO			PLAN	ÁREA	GENERACIÓN		
CVE. MAT	CRED.	NOMBRE DE LA MATERIA			CALF.	CALF.	GPO.	EXAMEN

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA _____

EL SECRETARIO DE LA ESCUELA _____

EL DIRECTOR REGIONAL DE ADMÓN. ESCOLAR _____

- ALUMNO -

Formas controladas. Solamente se imprimen en la Dirección General de Publicaciones en respuesta a peticiones de la Tesorería General.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicio Social

No. _____

Constancia de Servicio SocialConstitucional

El que suscribe la presente, Director General de Servicio social

HACE CONSTAR

Que el (la) C. _____ No. De cuenta _____

Alumno (a) del (a) _____

Carrera _____

Prestó el Servicio Social Constitucional en _____

Durante el periodo del _____ al _____

Cumpliendo con lo establecido en el Artículo 5° Constitucional y su Reglamento.

Se extiende la presente constancia para los fines legales y escolares que al (la) interesado (a)

Convenga en la ciudad de Colima, a los _____ Días del mes de _____ Del 200_____

Atentamente
Estudia-Lucha-Trabaja

Director General

C.C.P. Escuela o Facultad
C.C.P. Departamento de Control Interno
C.C.P. Archivo
C.C.P. Delegación Regional No. _____

-ORIGINAL-

► *Ejemplo de aplicación en constancia de servicio social constitucional. La tipografía a utilizar en el nombre de dependencia, nombre, cargo e información en general debe ser de la familia "Univers". Formas controladas por la Dirección General de Servicio Social y Prácticas Profesionales.*

APLICACIONES EN ACCESORIOS

- *La creatividad no tiene límites y el Comité que ha elaborado este manual así lo entiende, por lo que ha determinado que quienes produzcan accesorios respeten la imagen de la institución utilizando sólo las aplicaciones que se incluyen en el disco que se entrega con este manual. No se autorizan modificaciones de ningún tipo. En el presente manual se marcan espacios en que se pueden incluir imágenes de actos, escuelas, facultades y dependencias.*

C A M I S E T A S

39



- *Aplicaciones en playeras. Al frente deberá incluir sólo la imagen de la Universidad de Colima.
En la manga o parte posterior puede llevar la imagen de la escuela, facultad, dependencia o actividad que se promueva.*

C A M I S A S

40



C H A M A R R A S

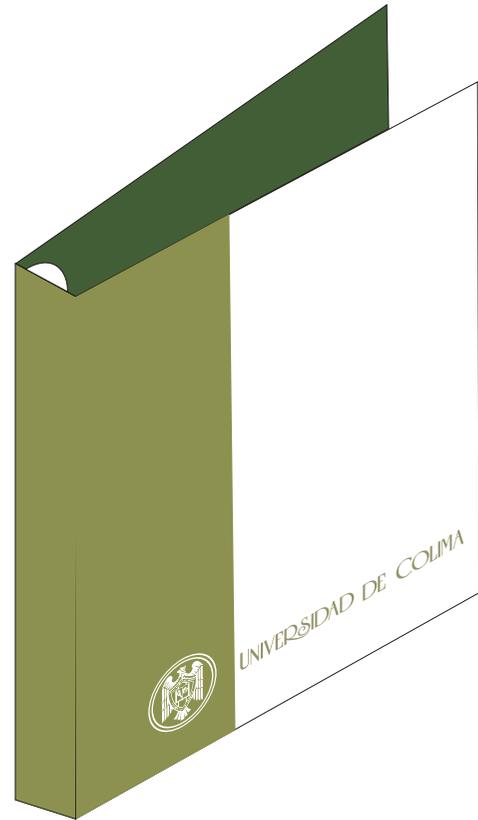
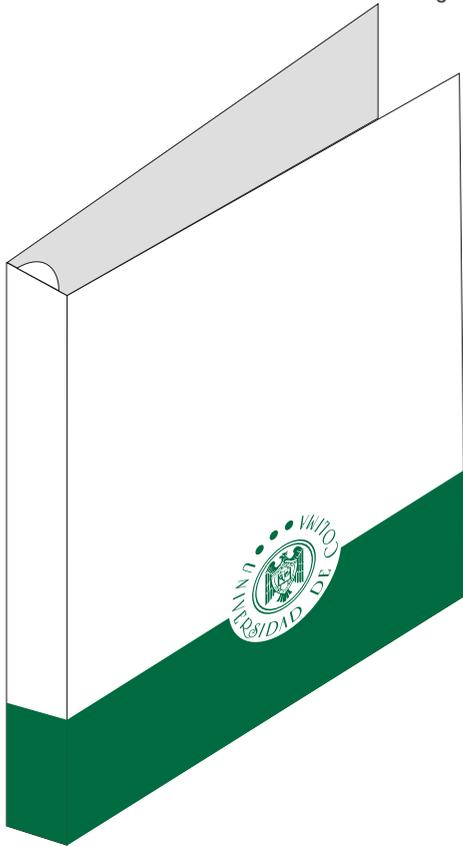
41



G O R R A S



C A R P E T A S



B O L S A S



T A Z A S



V A S O S



A G E N D A S



M E D A L L A S



S E L L O S



UNIVERSIDAD DE COLIMA
CENTRO UNIVERSITARIO DE
ESTUDIOS E INVESTIGACIONES
SOBRE LA CUENCA DEL PACÍFICO



UNIVERSIDAD DE COLIMA
DIRECCIÓN GENERAL
DE RELACIONES PÚBLICAS

B O L Í G R A F O S

50



C A L C O M A N Í A S



B A N D E R I N E S



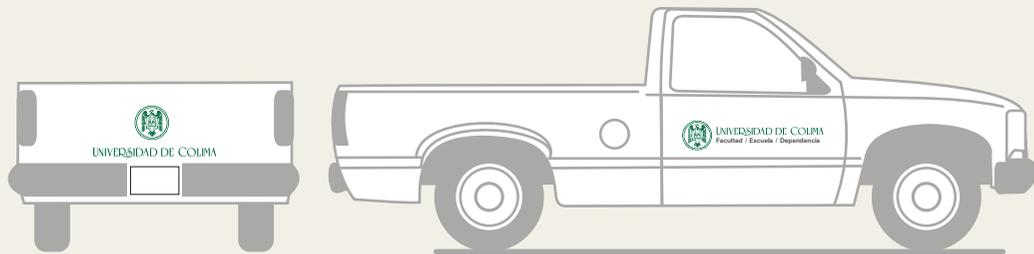
UNIVERSIDAD DE COLIMA



VEHÍCULOS

- ▶ *La rotulación en vehículos se hará en calcomanía de recorte en vinil por computadora para que pueda ser sustituida fácilmente sin dañar la pintura. Para obtener los colores exactos es recomendable utilizar las muestras recortables que vienen en las páginas finales de este manual.*
- ▶ *Las medidas dependerán del área de aplicación y tamaño del vehículo. Ver ejemplos.*

VEHÍCULOS OFICIALES



MUESTRAS DE COLOR RECORTABLES

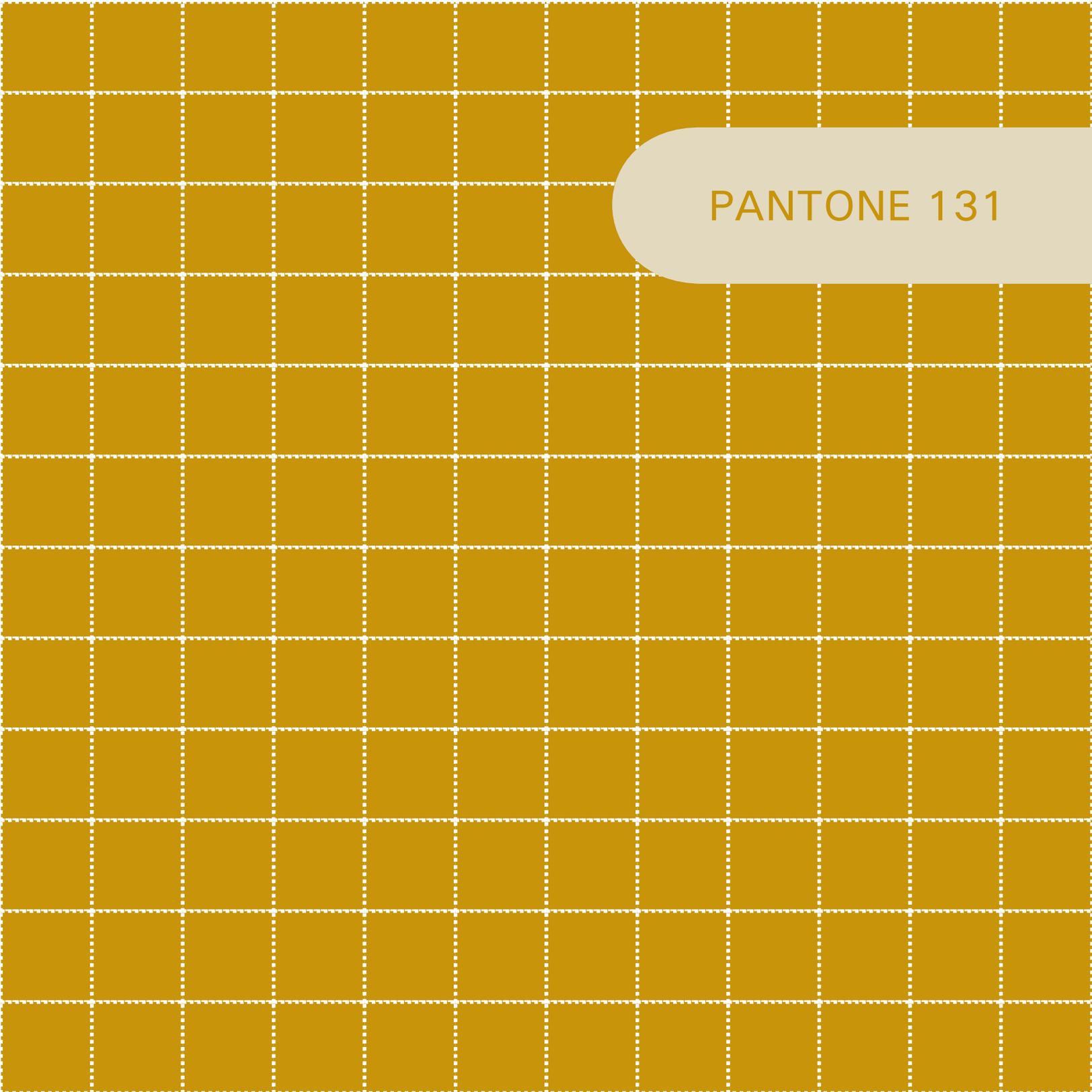
- ▶ *Las muestras de color recortables que se incluyen en las siguientes páginas permitirán al usuario igualar colores para cualquier tipo de impresión, incluso, pinturas para muros o vehículos.*



PANTONE 349



PANTONE 5767



PANTONE 131

PANTONE 423

ó 40%

NEGRO AL 80%



UNIVERSIDAD DE COLIMA