

TLA
TE centro
cultural
universitario
LOL
CO

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

Lineamientos básicos

Agosto 2022

PRESENTACIÓN

1. LOGOTIPO

- 1.1 Logotipo institucional
- 1.2 Retícula
- 1.3 Área de seguridad
- 1.4 Positivo y negativo
- 1.5 Tamaño mínimo de reproducción
- 1.6 Ejemplos de usos indebidos
- 1.7 Variantes

2. TIPOGRAFÍAS

- 2.1 Institucional
- 2.2 Complementarias
- 2.3 Expresión textual

3. PALETA CROMÁTICA

- 3.1 Códigos CMYK / RGB / Pantone
- 3.2 Colores de fondo
- 3.3 Aplicación sobre imágenes

4. APLICACIÓN DE LOGOTIPO CCUT CON ESCUDO Y FIRMA UNAM

- 4.1 CulturaUNAM, escudo y firma UNAM
- 4.2 Aplicaciones genéricas
- 4.3 Medios impresos con colaboradores
- 4.4 Medios impresos con colaboradores y patrocinadores

5. APLICACIÓN DE LOGOTIPO CCUT EN MEDIOS DIGITALES

- 5.1 Sitio web
- 5.2 Redes sociales

6. LOGOTIPOS SECUNDARIOS

- 6.1 Permanentes
- 6.2 Ejemplos de aplicación
- 6.3 Espacios secundarios
- 6.4 Ejemplos de aplicación

7. ELEMENTOS GRÁFICOS DE APOYO

CONTACTO

Presentación

El Centro Cultural Universitario Tlatelolco es un complejo multidisciplinario dedicado a la investigación, estudio, análisis y difusión de los temas relacionados con el arte, la historia y los procesos de resistencia. Promueve la formación cultural de la comunidad inmediata, de los universitarios y del público en general, concebidos como agentes de interacción participativa con la UNAM.

A la vez preserva y activa sus acervos artísticos y documentales, así como las colecciones asociadas a sus espacios museísticos.

Este es el marco de justificación que nos ha traído a este punto de rediseñar la imagen de marca, con la que se presentará como un centro cultural de vanguardia acorde a los nuevos tiempos. El manual de imagen es fundamental para garantizar una unidad de criterios y por ello, reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca CCUT en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca CCUT contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma dentro del ámbito universitario y sociedad en general.



La Torre Tlatelolco, diseñada el año 1960, por el arquitecto mexicano Pedro Ramírez Vázquez.

1. Logotipo

1.1 Logotipo institucional
1.2 Retícula

1.3 Área de seguridad

1.4 Positivo y negativo
1.5 Tamaño mínimo de reproducción

1.6 Ejemplos de usos indebidos

1.7 Variantes

Logotipo



1.1

Logotipo institucional

El logotipo institucional del CCUT es el identificador de la marca de uso común para todas las aplicaciones en materiales de comunicación oficiales.

Está constituido por dos fuentes: la primera es una tipografía custom que pretende emular la gráfica de los años sesenta y cuyos rasgos característicos se basan en el diseño geométrico y las siluetas circulares.

La tipografía complementaria es una fuente sans serif en minúsculas de rasgos igualmente circulares que nos ayudan a lograr una buena compatibilidad y jerarquía visual.

El uso de el tono rosado como toque de color es una herencia visual de los juegos olímpicos celebrados en la CDMX en el año 1968, ya que a Tlatelolco como sede de varios eventos se le asignó ese código de color como parte del sistema de diseño de dicho evento.



1.2

Retícula

Para garantizar la proporción correcta del logotipo, se recomienda usar esta retícula constructiva, donde la unidad X es equivalente a la altura de la letra T.



1.3

Área de seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a textos y elementos gráficos que será equivalente a la altura de la letra T.

Siempre que sea posible, se sugiere aumentar el área, para destacar el logotipo del resto de elementos del soporte visual. Esta medida aplicará también a las demás variantes del logotipo especificadas en las páginas 12 y 13 de este manual.



1.4

Positivo y negativo

El logotipo puede aplicarse indistintamente en positivo o negativo, ya sea por cuestiones de impresión ó de realce visual.



1.5

Tamaño mínimo de reproducción

El tamaño mínimo se refiere a la representación mínima en que la marca puede ser reproducida en formatos digitales e impresos para asegurar su correcta legibilidad.

En otros sistemas de reproducción (relieves, serigrafía, grabados, bordados etc...) se recomienda utilizar un tamaño mayor al mínimo requerido para una impresión offset, así como atender los criterios técnicos específicos.

TAMAÑO MÍNIMO DE LOGOTIPO (USO PARA IMPRESOS TIPO OFFSET)



El tamaño mínimo de la reproducción del logotipo no debe ser menor a 2 cm en su altura total.

TAMAÑO MÍNIMO DE LOGOTIPO (USO DIGITAL)



Para aplicaciones en pantalla, la altura del logotipo no debe ser menor a 100 píxeles.

1.6

Ejemplos de usos indebidos

Es importante aclarar que el logotipo siempre debe ser reproducido a partir de los archivos originales y no debe sufrir variación alguna.

Queda estrictamente prohibido la modificación o alteración del aspecto, color, proporciones o cualquier otra propiedad del logotipo.



Alterar la composición original del logotipo



Aplicar colores o patterns no autorizados



Aplicar sombras



Cambiar las tipografías

1.7

Variantes

Hacer uso de diferentes variantes de logotipo nos permite tener un branding mucho más dinámico en el cual el logo puede adaptarse a diferentes layouts, tamaños y soportes sin perder su esencia.

Para asegurar la óptima aplicación y percepción de las variantes del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a textos y elementos gráficos que será equivalente a la altura de la letra T.

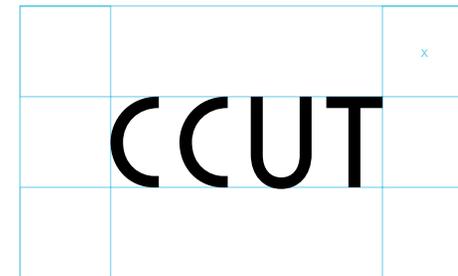
FORMATO HORIZONTAL



USOS:

El logotipo horizontal se puede usar si un medio o aplicación específica permite el uso de la versión vertical o bien un layout favorece más el uso de esta versión.

FORMATO SIGLAS



USOS:

Mínima expresión del logotipo, se utilizará sobre todo en materiales en donde el espacio sea muy reducido o bien en aplicaciones web.

1. Logotipo

- 1.1 Logotipo institucional
- 1.2 Retícula

1.3 Área de seguridad

- 1.4 Positivo y negativo
- 1.5 Tamaño mínimo de reproducción

1.6 Ejemplos de usos indebidos

- 1.7 Variantes

El tamaño mínimo se refiere a la representación mínima en que la marca puede ser reproducida en formatos digitales e impresos para asegurar su correcta legibilidad.

En otros sistemas de reproducción (relieves, serigrafía, grabados, bordados etc...) se recomienda utilizar un tamaño mayor al mínimo requerido para una impresión offset, así como atender los criterios técnicos específicos.

TAMAÑO MÍNIMO DE LOGOTIPO (USO PARA IMPRESOS TIPO OFFSET)



El tamaño mínimo de la reproducción del logotipo no debe ser menor a 2 cm en su altura total.

TAMAÑO MÍNIMO DE LOGOTIPO (USO DIGITAL)



Para aplicaciones en pantalla, la altura del logotipo no debe ser menor a 80 píxeles.



El tamaño mínimo de la reproducción del logotipo no debe ser menor a .5 cm en su altura total.



Para aplicaciones en pantalla, la altura del logotipo no debe ser menor a 50 píxeles.

Tipografías



2.1

Tipografía institucional

El logotipo está desarrollado con dos fuentes: la primera es una tipografía custom que pretende emular la gráfica de los años sesenta y cuyos rasgos característicos se basan en el diseño geométrico y las siluetas circulares.

La tipografía complementaria es una fuente sans serif de nombre Core Sans G en minúsculas de rasgos igualmente circulares que nos ayudan a lograr una buena compatibilidad visual con el logotipo, además de contar con múltiples variantes de peso, ser óptima para utilizarse como fuente de lectura y contar con una buena amplitud de caracteres especiales.



FAMILIA TIPOGRÁFICA DE LA FUENTE COMPLEMENTARIA

Core Sans G Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&/'()*=?@#~*^Ç¨_.:|@#ç∞¬"≠´,][{}-

2.2

Tipografías complementarias

Las múltiples variantes de peso de la tipografía Core Sans G podrán ser implementadas para los textos y materiales complementarios del CCUT.

EJEMPLOS DE VARIANTES DE PESO

Core Sans G Light
ABCDEFGHIJKLMNO
pqrstuvwxyz
0123456789

Core Sans G Medium
ABCDEFGHIJKLMNO
pqrstuvwxyz
0123456789

Core Sans G Bold
ABCDEFGHIJKLMNO
pqrstuvwxyz
0123456789

2.3

Expresión textual

Cuando la palabra Centro Cultural Universitario Tlatelolco esté mecanografiada, se escribirá siempre utilizando las iniciales en mayúsculas como se observa en el ejemplo.

NOMBRE COMPLETO

Ejemplo de cómo se escribe
Centro Cultural Universitario
Tlatelolco en procesadores
de texto.

ABREVIATURA

Ejemplo de cómo se escribe
CCUT en procesadores de texto.

3. Paleta Cromática

3.1 Códigos CMYK / RGB / PANTONE

3.2 Colores de fondo

3.3 Aplicación sobre imágenes

Paleta cromática

3. Paleta Cromática

3.1 Códigos CMYK / RGB / PANTONE

3.2 Colores de fondo

3.3 Aplicación sobre imágenes



3.1

Códigos CMYK / RGB / PANTONE

Las referencias de color de los pantones aquí especificados siempre deben respetarse para asegurar la correcta reproducción del logotipo. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de tintas directas, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía o en negro.



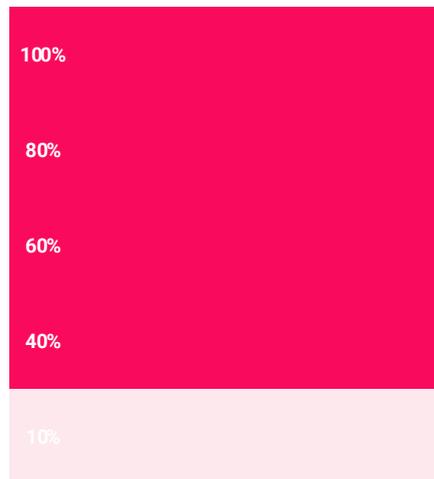
Color primario

PANTONE 806 C
HEX/HTML: ED1B5C
CMYK 0 99 48 0
RGB: 249 191



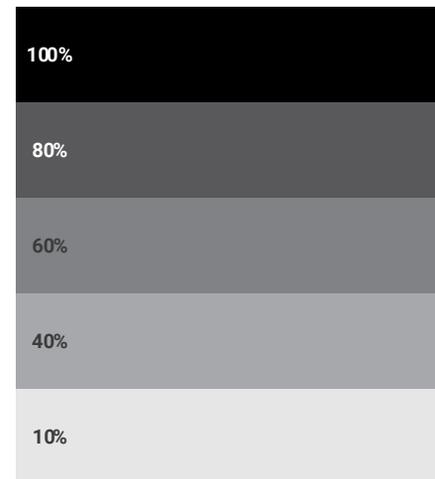
Negro

NEGRO AL 100%
HEX/HTML: 231f20
CMYK 0 0 0 100
RGB: 35 31 32



USO DE COLOR PRIMARIO:

Este color es el principal de la marca, siempre deberá usarse al 100% de opacidad en el logo.



USO DE COLOR NEGRO:

En caso de que la impresión no permita el uso de colores, puede utilizarse el negro en cualquier porcentaje de intensidad.

3. Paleta Cromática

3.1 Códigos CMYK / RGB / PANTONE

3.2 Colores de fondo

3.3 Aplicación sobre imágenes

3.2

Colores de fondo

El logotipo y sus variantes a color deben colocarse principalmente sobre fondos claros.

El logotipo y sus variantes en blanco se colocarán principalmente sobre el color primario y/o fondos de color oscuro.

SOBRE FONDOS CLAROS



TLA
TE centro
cultural
universitario
LOL
CO

SOBRE COLOR PRIMARIO



TLA
TE centro
cultural
universitario
LOL
CO

SOBRE FONDOS OSCUROS



TLA
TE centro
cultural
universitario
LOL
CO

3. Paleta Cromática

3.1 Códigos CMYK / RGB / PANTONE

3.2 Colores de fondo

3.3 Aplicación sobre imágenes

3.3

Aplicación sobre imágenes

Para la aplicación sobre fotografías e imágenes se debe ubicar el logotipo o sus variantes en zonas con poco ruido visual. Si en la zona en donde se sitúa el logotipo predominan tonos oscuros, este deberá aplicarse en color blanco.



3. Paleta Cromática

3.1 Códigos CMYK / RGB / PANTONE

3.2 Colores de fondo

3.3 Aplicación sobre imágenes



Aplicación de logotipo CCUT con logos UNAM

4. Aplicación de logotipo CCUT con escudo y firma UNAM

4.1 CulturaUNAM, escudo y firma UNAM

4.2 Aplicaciones genéricas

4.3 Medios impresos con colaboradores

4.4 Medios impresos con colaboradores y patrocinadores



4.1

El logotipo de CCUT, en todos los casos deberá ir acompañado del imagotipo CulturaUNAM, escudo y firma UNAM. Hay tres criterios aplicables a los tres últimos en listados:

a) Acomodo vertical

Cuando en el espacio visual no haya logotipo o identidad gráfica de un evento, únicamente el imagotipo, escudo y firma UNAM. Por ejemplo en el cierre de un vídeo o al final de una presentación.

b) Acomodo horizontal

Cuando haya al menos un logotipo adicional o identidad gráfica de un evento, ya sea del subsistema, de un colaborador o de algún patrocinador. Por ejemplo, en un cartel o revista.

c) Separados

En casos puntuales donde no es viable aplicarlos juntos, por ejemplo en sitio web o en ciertos artículos promocionales.

En todos los casos, se pueden aplicar en negro o calados sobre el fondo.

Cultura UNAM, escudo y firma UNAM

A) ACOMODO VERTICAL



B) ACOMODO HORIZONTAL



C) SEPARADOS



NOTA IMPORTANTE:

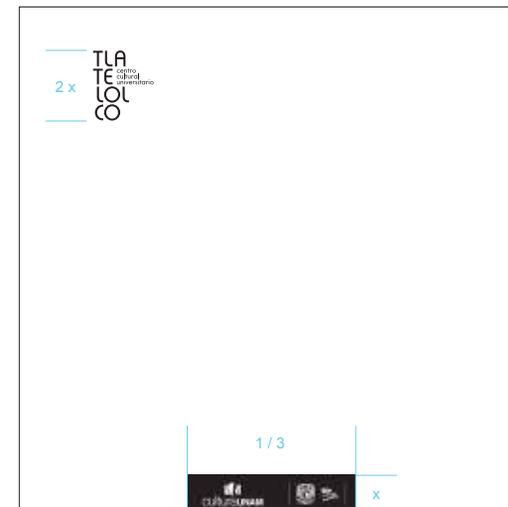
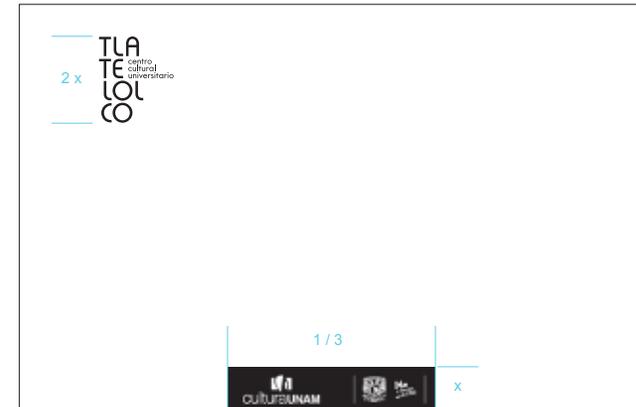
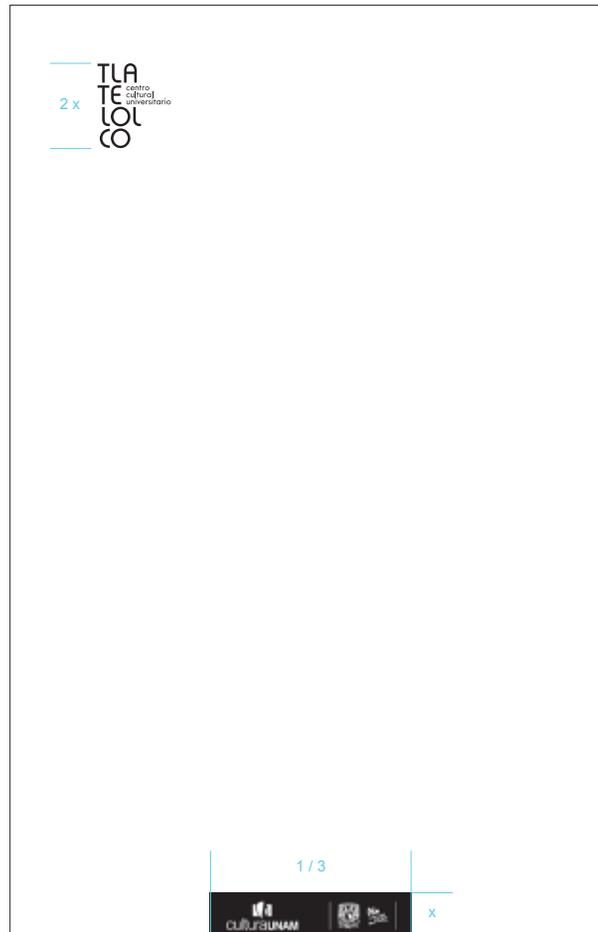
Si se requiere más información acerca de estas implementaciones favor de consultar el Manual de Identidad del imagotipo de CulturaUNAM.

4.1

Aplicaciones genéricas

En formatos verticales, horizontales o cuadrados, la unidad imagotipo CulturaUNAM, líneas, escudo y firma UNAM, ocuparán un tercio del total de la base.

El logotipo CCUT se integrará en las esquinas superiores del layout, invariablemente en color negro, blanco o calado sobre el fondo. El tamaño del logo del CCUT será el doble del ancho de la pleca de unidad gráfica institucional.



4. Aplicación de logotipo CCUT con escudo y firma UNAM

4.1 CulturaUNAM, escudo y firma UNAM

4.2 Aplicaciones genéricas

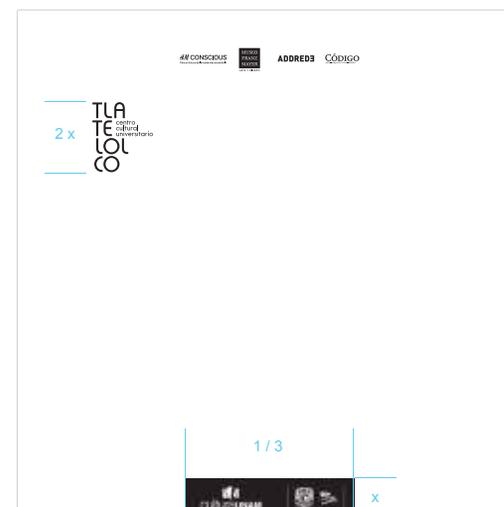
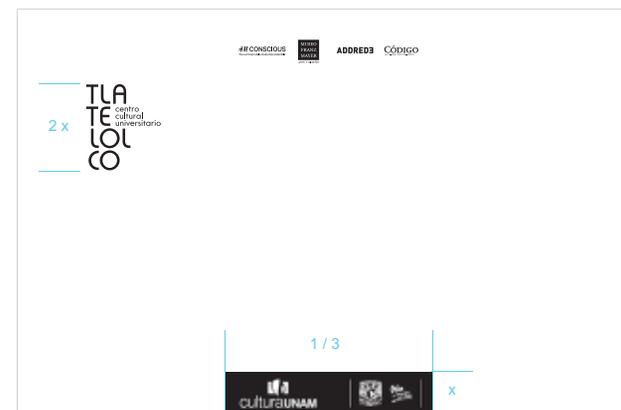
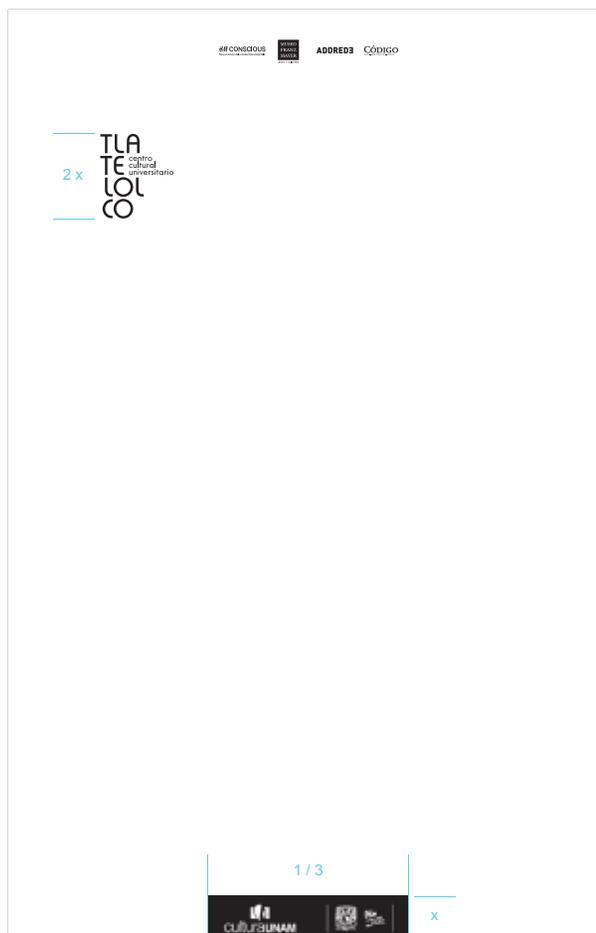
4.3 Medios impresos con colaboradores

4.4 Medios impresos con colaboradores y patrocinadores

4.3

Medios impresos con colaboradores

El o los logotipos de los colaboradores, se integrarán centrados en la parte superior del layout, al 50% de la altura del imago tipo CulturaUNAM. Invariablemente en color negro o calados sobre el fondo.



4. Aplicación de logotipo CCUT con escudo y firma UNAM

4.1 CulturaUNAM, escudo y firma UNAM

4.2 Aplicaciones genéricas

4.3 Medios impresos con colaboradores

4.4 Medios impresos con colaboradores y patrocinadores

4.4

Medios impresos con colaboradores y patrocinadores

En cambio, los patrocinadores se incluirán en una placa independiente, siempre debajo del imagotipo CulturaUNAM, escudo y firma UNAM.

La altura de la placa de patrocinadores será del 80% respecto a la placa de unidad gráfica institucional y los logotipos al 60% de la altura del imagotipo CulturaUNAM. Procurando siempre el contraste o diferencia entre la unidad gráfica institucional, el arte y la placa de patrocinadores.

Los logotipos de los patrocinadores se aplicarán, sin excepción, en negro o calados sobre la placa.

Se recomienda equilibrar el peso visual de cada uno, con base al que tenga la altura máxima.



Aplicación de logotipo CCUT en medios digitales

5. Aplicación de logotipo CCUT en medios digitales

5.1 Sitio web

5.2 Redes sociales



5. Aplicación de logotipo CCUT en medios digitales

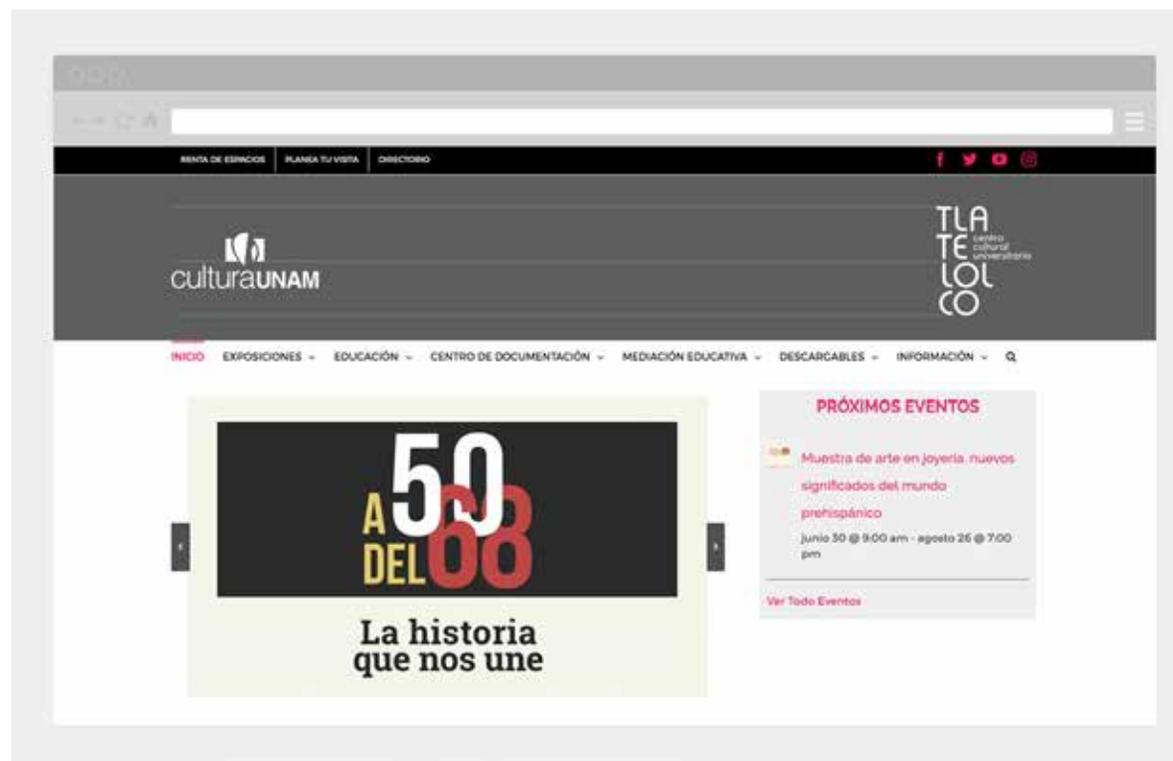
5.1 Sitio web

5.2 Redes sociales

5.1

Sitio web

En el caso específico de los sitios web, el logotipo del CCUT deberá colocarse en la página de inicio debajo del menú y los iconos de redes sociales, en el extremo superior derecho y el logo de CulturaUNAM en la esquina contraria con las proporciones ya descritas.



5. Aplicación de logotipo CCUT en medios digitales

5.1 Sitio web

5.2 Redes sociales

5.3 Medios digitales / sitio web

5.4 Medios digitales / redes sociales

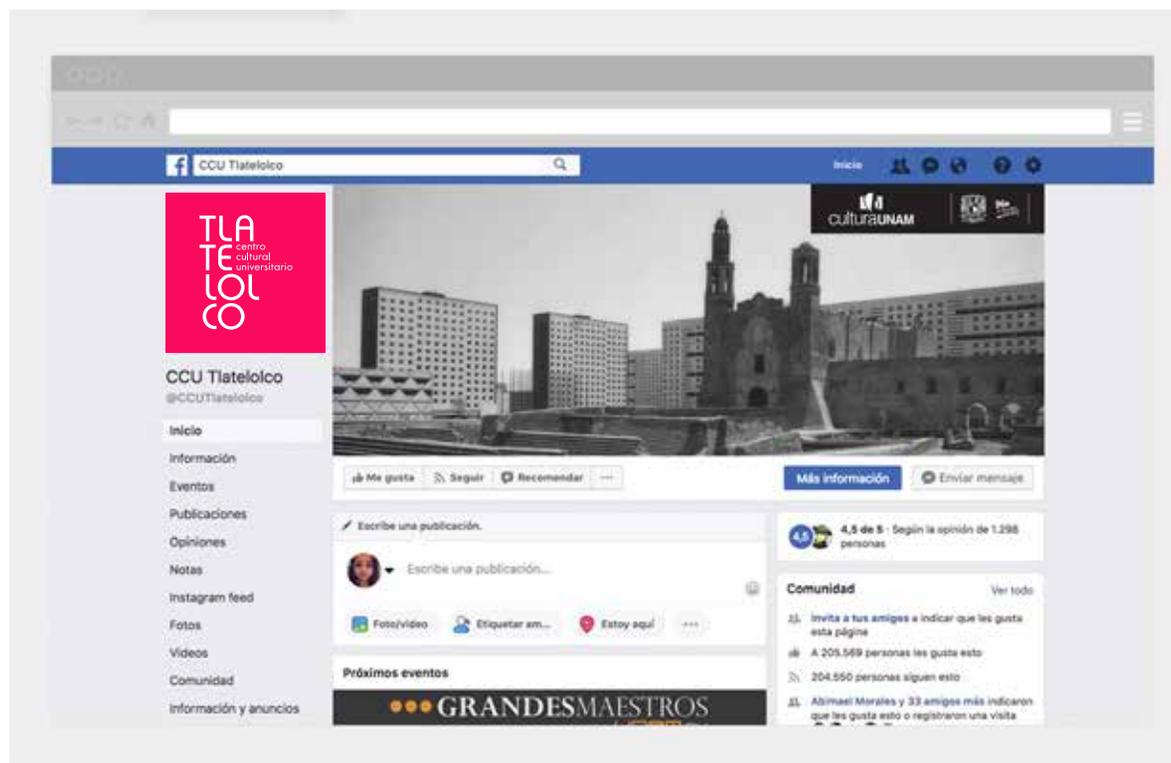
5.2

Redes sociales

El logo del CCUT podrá usarse como foto de perfil en cualquiera de sus variantes, sobre fondos de color y/o sobre fotografías, siempre respetando las normas de aplicación sobre imágenes descritas en la página 22 de este mismo manual.

La unidad gráfica institucional deberá integrarse a la imagen de portada de todas las redes sociales, en el extremo superior derecho, con las proporciones y los criterios de aplicación de imagotipos con escudo y firma UNAM, descritos en las páginas 26 y 27.

En materiales como invitaciones digitales o posteos en redes sociales se usa solo el logo del CCUT, sin ser acompañado del logo de CulturaUNAM, escudo y firma UNAM.



Logotipos secundarios



6.1

Permanentes

El CCUT alberga múltiples espacios y exposiciones permanentes que requieren de un diseño que mantenga unidad con la imagen institucional, por lo cual se planteó un sistema de diseño mediante el cual a partir de la tipografía custom del logotipo principal se construyen las siglas de cada uno de estos espacios acompañados por su nombre completo siempre en minúsculas exceptuando nombres propios, ocupando un máximo de 3 renglones y en el color pantone 806 C.

Para garantizar la proporción correcta de los sublogotipos, se recomienda usar una retícula constructiva, donde la unidad X es equivalente a la altura de la letras mayúsculas.

x | UVA unidad de
vinculación
artística

x | m68 memorial 1968
movimientos sociales

x | XLTl Xaltilloli
espacio de artes,
memorias y resistencias

x | mE mediación
educativa

6.2

Ejemplos de aplicación



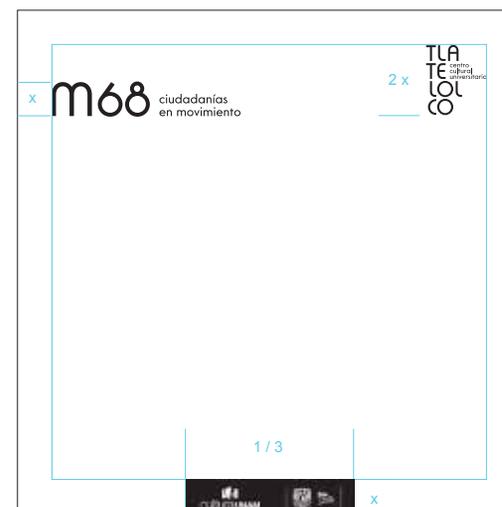
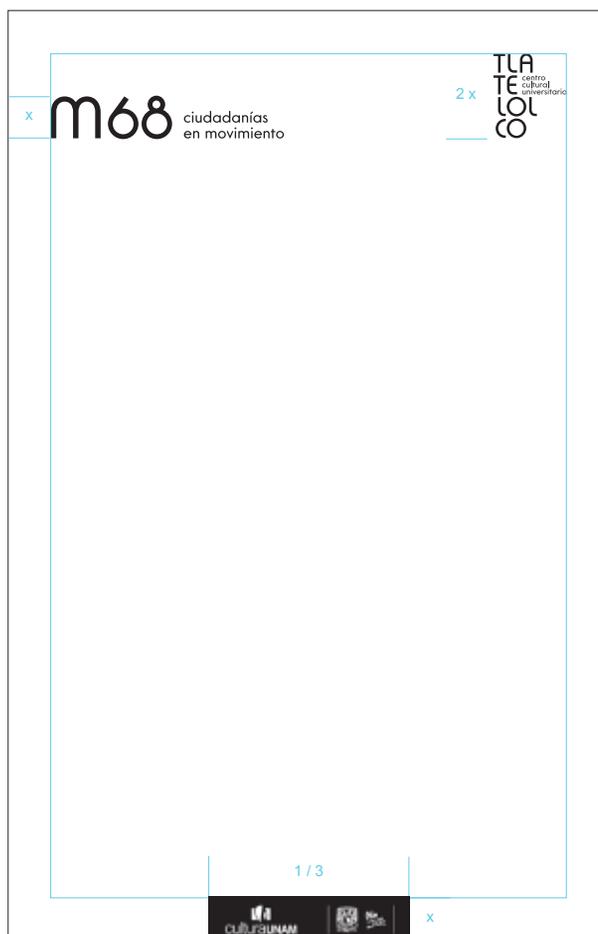
Ejemplo de implementación en marquesinas

6.2 Ejemplos de aplicación

En los materiales internos, oficiales y de comunicación, los logotipos de los espacios permanentes convivirán con el logotipo institucional del CCUT y la unidad imagotipo CulturaUNAM, líneas, escudo y firma UNAM.

Para mantener una adecuada jerarquía, los logotipos de espacios permanentes se colocarán siempre en la esquina superior izquierda del formato, alineados a la base del logotipo CCUT que deberá colocarse en la esquina contraria.

El tamaño de los logotipos de espacios permanentes corresponderán a la unidad X, la cual es equivalente al ancho de la pleca institucional descrita con anterioridad en las páginas 26 y 27 de este manual.



- 6. Logotipo s secundarios
- 6.1 Permanentes
- 6.2 Ejemplo s de aplicaci3n

- 6.3 Espacio s secundario s
- 6.4 Ejemplo s de aplicaci3n



Ejemplos de implementación de comunicación como pueden ser posters, flyers, hojas de sala etc...

6.3

Espacios secundarios

Los espacios secundarios son áreas propuesta cultural del centro por lo cual también deben mantener unidad con el sistema de diseño planteado.

Estas son las normas bajo las cuales pueden señalizarse:

-Texto siempre alineado a la izquierda.

- Mayúsculas en negro al 100% en el primer renglón en donde se describe el espacio, utilizando la fuente Core Sans G Bold.

- Minúsculas en Pantone 806 C para los siguientes renglones, se recomienda un máximo de 3 líneas utilizando la fuente Core Sans G Regular. Se respeta el uso de mayúsculas en el caso de nombres propios.

- El puntaje de ambas tipografías debe ser el mismo.

- El interlineado será del puntaje automático que nos den los editores de texto, por ejemplo: Word, Illustrator etc..

Mayúsculas en negro al 100%
Fuente Core Sans G Bold
Mismo puntaje para ambos textos

BIBLIOTECA
Alaíde Foppa

Texto siempre
alineado a la izquierda

SALA
exposiciones
temporales

Minúsculas en Pantone 806 C
Fuente Core Sans G Regular
Máximo de 3 líneas

6.4

Espacios secundarios



Ejemplos de implementación en soportes

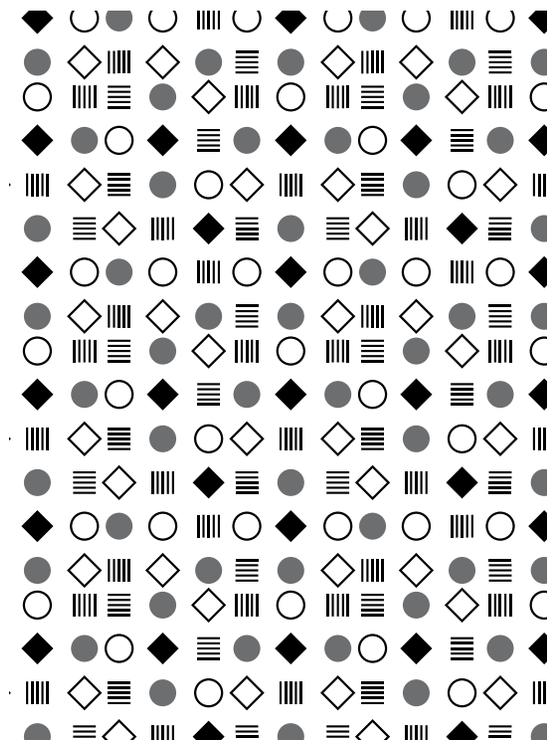
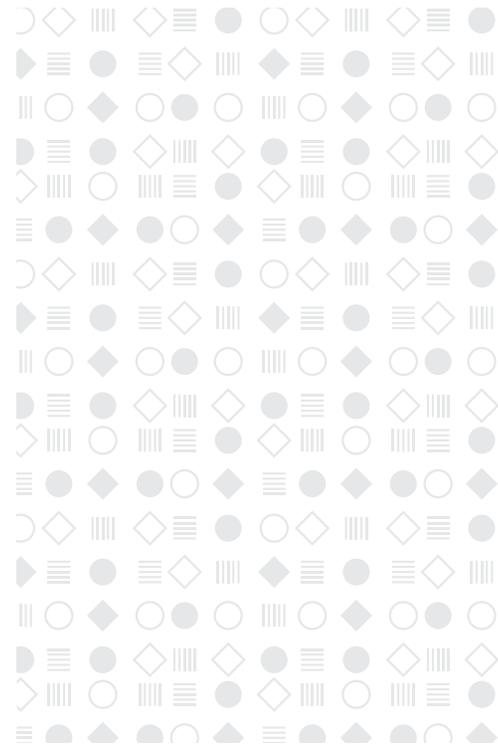
Elementos gráficos



7

Elementos gráficos de apoyo

Manteniendo la unidad con el sistema de diseño planteado se pueden crear diferentes patrones geométricos que nos sirvan como elementos gráficos aplicables a materiales de comunicación interna, merchandising y promocionales.





USOS:

El diseño modular nos permite crear diferentes patrones con los cuales podremos decorar múltiples materiales sin perder la unidad gráfica con la imagen y logotipo del CCUT



Contacto

Si surge alguna duda o un caso no previsto, solicitamos se comuniquen con: Ricardo Velázquez | Mónica Dávalos a través del correo: produccionesccut@gmail.com | diseño.ccut@gmail.com
Teléfono: 5117 2818 ext. 49647 , 49653
Centro Cultural Universitario Tlatelolco
Ricardo Flores Magón 1, Col. Nonoalco-Tlatelolco C.P. 06995
Correo electrónico: ccutlatelolco@gmail.com
Teléfono: 5117 2818 ext. 49613